

РОССИЯ. XXI ВЕК

КОНСУЛ

Электронный журнал № 3 (61) 2020 * ISSN: 2078-6514



**ТЕМА НОМЕРА: МИР.
СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД**

Учредитель:

Санкт-Петербургское государственное
унитарное предприятие по обслуживанию
иностранцев представительств
«Инпредсервис».

Генеральный директор – Андрей Позняк

Издатель:

ООО «Журнал «Консул».

Генеральный директор, Главный редактор:

Олег Давтян, тел. (921)9399031

davtian@yandex.ru

Журнал выходит при содействии

Представительства МИД России в
Санкт-Петербурге.

Председатель редакционной коллегии:

Владимир Запевалов

Журнал зарегистрирован

в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ЭЛ № ФС 77-61599 30 апреля 2015 года

Доменное имя сайта в информационно-
телекоммуникационной сети Интернет:

www.magazineconsul.ru

Дизайн и верстка:

Олег Давтян, Юлия Сысоева, Дмитрий Гриб

Адрес редакции:

191187, Санкт-Петербург, Набережная
Кутузова, дом 34.

Возрастные ограничения 16+



*Редакция благодарит
Объединение
выпускников ФМО
за помощь в
подготовке и
издании
этого номера
журнала*

Многолетняя работа в Государственной экзаменационной комиссии на факультете международных отношений Санкт-Петербургского Государственного университета навела нас на мысль сделать наиболее содержательные студенческие дипломные работы достоянием общественности в России и за рубежом, привлечь к их авторам внимание дипломатического сообщества и, тем самым, содействовать профильному трудоустройству выпускников.

С помощью декана факультета Ирины Новиковой и Объединения его выпускников, редакция подготовила специальный выпуск куда вошла часть наиболее интересных материалов, отражающих проблематику сотрудничества России с зарубежными странами и деятельность российских и иностранных дипломатических и консульских учреждений в этом направлении.

Благодаря научным руководителям избранных нами работ, в числе которых - Константин Панцеров, Юлия Николаева, Наталья Боголюбова, Дмитрий Тулупов и Дмитрий Рушин, их написание и защита в дистанционных условиях при помощи системы Blackboard, совсем не ухудшили их традиционно высокое качество.

Особенно следовало бы отметить работы китайских студентов. На наш взгляд, они хороши тем, что в них старательно исследуется взаимодействие между Россией и Китаем, не отвлекается внимание на мало-значительные конфликты и внутренние проблемы в других странах, дается глубокий анализ событий и фактов, а также прописываются перспективы улучшения международного климата.

Конечно же, научные работы всегда объемны, и их публикация в первоизданном виде заняла бы несколько выпусков журнала. Поэтому мы решили попытаться превратить их в совсем небольшие иллюстрированные тексты, которые адаптированы для широкого круга читателей.

Будем надеяться, что нам удалось справиться с этой задачей.



СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА НОМЕРА: МИР. СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД

Генератор новых идей. <i>Интервью с Ириной Новиковой</i>	4
Китай и США. На пути к взаимопониманию. <i>Чжан Синьжань</i>	13
Информационная политика Украины и ее роль в формировании имиджа государства на международной арене. <i>Валерий Тешлек</i>	18
Освещение в СМИ Китая отношений между КНР и СССР. <i>Лю Бэнь</i>	23
Эволюция внешнеполитического образа современного Китая. <i>Чжан Чжухао</i>	27
ФМО. День за днем. <i>Фоторепортаж Дмитрия Руцина</i>	32

МНОГОЛИКАЯ ДИПЛОМАТИЯ

Ялтинская конференция. Что осталось за кадром. <i>М.Круглова, В.Мозговой</i>	34
Для меня важна, прежде всего, судьба моей страны. <i>Интервью с Послом России в Польше Сергеем Андреевым</i>	38
Проблемы формирования стратегии регионов России на внешнеполитическом уровне. <i>Анастасия Занько</i>	41
На пути совместных действий в области здравоохранения.....	44

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ

Стратегический проект «Один пояс- один путь» в системе публичной дипломатии. <i>Цюй Чан</i>	51
---	----





Продвижение в Китае российских туристических маршрутов. *Юань Мэн*.....56

ДИАЛОГ КУЛЬТУР

Тактика и стратегия китайской культурной дипломатии. *Ян Цзые*.....60

Политическая карикатуристика в странах Западной Европы. *Варвара Муталенко*....65

СОГЛАСНО ПРОТОКОЛУ

О дипломатах – правильно. *Олег Давтян*.....70

Руководители консульских учреждений в Санкт-Петербурге.....72

Благодатная и благодарная аудитория. *Николай Лукичев*.....77

БЕЗ ЦЕРЕМОНИЙ

Скорей бы лето... *Стихи и рисунки из студенческой аудитории*..... 79



ГЕНЕРАТОР НОВЫХ ИДЕЙ



Наш собеседник - декан факультета международных отношений (ФМО) Санкт-Петербургского Государственного университета (СПбГУ), доктор исторических наук, профессор Ирина Николаевна Новикова. В 1992 году она с отличием окончила исторический факультет Поморского государственного университета в Архангельске, защитила кандидатскую и докторскую диссертации в СПбГУ, а в 2011 году возглавила ФМО, которому в прошлом году исполнилось 25 лет. За это время выросло целое поколение людей, готовых и умеющих жить в новом, открытом мире. Факультет стал органичной частью старейшего университета России, заслужил признание профессионального сообщества в мире, создал сильную научную школу и подготовил тысячи благодарных выпускников.

- В те праздничные дни в Ваш адрес поступило множество приветствий и пожеланий. Какие напутствия были для Вас особенно важными?

- Факультет международных отношений был основан в марте 1994 г. Начало 1990-х годов - непростой, но очень динамичный период в истории России, когда наша страна, после падения «железного занавеса», остро нуждалась в специалистах-международниках, способных взять на себя бремя ответственности за установление и развитие международных связей со всем миром.

- В отличие от МГИМО-Университета – ведомственного вуза, подчиненного МИД РФ, факультет международных отношений с самого начала создавался как междисциплинарный факультет в классическом вузе. Мы стали первым факультетом в РФ за пределами Москвы, который поставил перед собой цель подготовку высококвалифицированных кадров международников.

На юбилей факультета мы получили в общей сложности, около 100 поздравлений и пожеланий. Особенно приятно отметить поздравления в наш адрес от российского дипломатического корпуса - Министра иностранных дел С.В. Лаврова и Пред-

ставителя МИД в Санкт-Петербурге В.В. Запевалова.

Сергей Викторович Лавров особенно отметил высокий уровень знаний выпускников, которые работают в Центральном аппарате МИД РФ и его загранучреждениях, а Владимир Васильевич Запевалов подчеркнул тот факт, что за годы своей деятельности факультет международных отношений заслужил статус петербургской кузницы кадров российской дипломатии.



Зам министра иностранных дел С. А. Рябов, председатель Генеральной Ассамблеи ООН Мария Фернанда Эспиноса Гарсес (в центре), октябрь 2019г.

Теплые, искренние поздравления мы также получили от Председателя Законодательного собрания Санкт-Петербурга В.С. Макарова, Губернатора Санкт-Петербурга А.Д. Беглова, Губернатора Ленинградской области А.И. Дрозденко, Генерального секретаря МПА СНГ Д.А. Кобицкого. Не менее приятно было получить поздравления от выпускников, работающих в зарубежных представительствах МИД России.

При этом, несмотря на сложности современных российско-американских отношений, первое зарубежное поздравление в наш адрес пришло из Вашингтона, от президента Ассоциации Школ международных отношений (APSIA) объединяющей ведущие факультеты международных отношений мира Решата Касабы и исполнительного директора APSIA Кармен Меззера. В поздравлении отмечалось, что APSIA гордится успехами нашего факультета и рада развивать с нами тесное сотрудничество.

«Консул» №3(61)2020

- Из российских вузов только МГИМО(У) и СПбГУ в лице факультета международных отношений являются членами APSIA

- Вы правы. Ассоциация профессиональных школ международных отношений существует с 1989 года в качестве международной некоммерческой организации, объединяющей 39 школ (факультетов) и образовательных программ из ведущих университетов Северной Америки, Европы, Восточной и Юго-Восточной Азии. Исполнительный офис Ассоциации расположен в Вашингтоне (Округ Колумбия, США). Членами APSIA являются университеты, входящие в ТОП -20 университетов мира включая Колумбийский, Принстонский, Гарвардский, Вашингтонский, Мичиганский университеты, Университет Дж. Хопкинса, Институт международных отношений и развития (Женева), Школу политических наук Сьенс-По (Париж), Национальный университет Сингапура, Сеульский университет и другие вузы. Эта организация является самой престижной НКО в сфере преподавания и развития науки о международных отношениях. Как отметил, избранный в 2019 году, президент APSIA, бывший премьер-министр Италии, директор Школы Сьенс-По (Париж) Э. Летта: «APSIA – это G 8 в области преподавания и науки о международных отношениях».

- Ваш факультет стал настоящей кузницей кадров для внешнеполитического ведомства России и различных структур, осуществляющих внешние связи. Не смогли бы Вы назвать несколько фамилий воспитанников, которые заняли особо высокие позиции в данной сфере.

- Выпускники факультета еще очень молоды, но уже сделали неплохую карьеру в сфере дипломатии. Это – сотрудник 2-го Европейского департамента МИД РФ Тимофей Куницкий, третий секретарь Посольства РФ в Париже Константин Пахоруков, советник по политическим вопросам Секретариата ООН в Нью-Йорке Роман Брюльгарт, сотруд-

ник отдела БРИКС в МИД РФ Владимир Матюхин, атташе Посольства РФ в Марокко Мария Колесникова и многие другие.

Примечательно, что службы дипломатического протокола Олимпиады - 2014 в Сочи и Чемпионата мира по футболу 2018 возглавляла выпускница факультета Александра Моисеева, - первая выпускница, награжденная за свою работу на благо нашей страны Орденом Дружбы.

Мы также гордимся успехами наших выпускников - граждан других стран. Так, два выпускника факультета имеют дипломатический ранг Чрезвычайных и Полномочных Послов - Петер Припутен, в настоящее время Посол Словацкой Республики в РФ, а также Клод Безо – бывший Посол Центральноафриканской Республики в РФ. Выпускник магистратуры Фырат Пурташ долгое время занимал пост заместителя Генерального секретаря международной организации ТЮРКСОЙ (Международная организация тюркской культуры).

- Вы были первооткрывателями магистерских программ, которые были созданы в первые годы основания факультета, ставшего в скором времени генератором новых идей. Какие из них удалось воплотить в жизнь?

- Действительно, подавляющее большинство магистерских программ были впервые созданы на факультете и до сих пор не имеют аналогов в мире. В этом огромная заслуга принадлежит декану - основателю факультета, заведующему кафедрой европейских исследований профессору Константину Константиновичу Худолею.

Понимая, насколько динамично развивается современный мир, мы старались действовать на опережение, создавая магистерские программы для подготовки специалистов уникального профиля. Впер-

вые в России на нашем факультете были созданы магистерские программы «Европейские исследования», «Американские исследования», «Международные гуманитарные связи», «Международные отношения на постсоветском пространстве», «Тихоокеанские исследования» и другие.

В 2016 году, при поддержке МИД РФ, мы впервые создали магистерскую программу «Исследования БРИКС» с целью подготовки специалистов-бриксологов. Примечательно, что само понятие «бриксология» - совместное изобретение российских дипломатов и преподавателей, работающих на программе.



Руководитель отдела России в БРИКС МИД РФ М.А. Калугин (в центре) со студентами и преподавателями ФМО, июнь, 2018г.

Уникальной является и магистерская программа «Strategic and Arms Control Studies», реализуемая целиком на английском языке. Магистерская программа «Исследования Балтийских и Северных стран» с 2009 года реализуется, совместно с университетом Тампере (Финляндия), в формате «двух дипломов»

- В последнее время стало модным выходить на рынок международных образова-

тельных услуг. Расскажите, пожалуйста, о Вашем опыте.

- Мы также стараемся двигаться в этом направлении, тем более, что стартовые возможности у нас для этого есть. Во-первых, полноценное членство в APSIA, о чем я уже говорила, дает нам возможность обмениваться опытом и развивать активное образовательное сотрудничество с ведущими школами международных отношений мира. Во-вторых, в 2018 году все образовательные программы бакалавриата и магистратуры получили независимую международную аккредитацию Европейского агентства по гарантиям качества (ZEvA, Ганновер). Примечательно, что из всех российских школ международных отношений подобную аккредитацию получил лишь МГИМО (У). В-третьих, экспансия наших образовательных услуг за рубеж осуществляется с помощью подготовленных преподавателями он-лайн курсов, в том числе, на английском языке и размещенных на международных платформах он-лайн образования.

Так, курс ФМО СПбГУ по проблематике международных режимов контроля над вооружениями не имеет аналогов в мире, отсюда, его слушателями являются граждане зарубежных государств и работники международных организаций. Благодаря этому курсу, о нас узнали студенты и преподаватели от США до Пакистана.

Наши усилия в этом направлении получили поддержку и благодарность со стороны Генерального секретаря Подготовительной комиссии Договора о прекращении ядерных испытаний Л. Зербо. В настоящее время коллектив преподавателей работает над он-лайн курсом, также не имеющим пока аналогов в мире «Цифровизация международных отношений», который будет подготовлен на русском и английском языках.

Не секрет, что в зарубежных вузах Россию изучают преимущественно по американским учебникам. Для того, чтобы донести до зарубежных студентов и преподавателей российские подходы, в 2017 году мы издали в автории «Консул» №3(61)2020

тетном международном издательстве США учебник «Russia and the World: Understanding International Relations». Его уникальность состоит в том, что, ввиду крайнего недостатка литературы о современной России на английском языке, издание было специально подготовлено преподавателями факультета международных отношений для иностранных студентов.

Этот учебник состоит из 19 глав, которые формируют комплексное и междисциплинарное знание о современной России, о развитии российской науки о международных отношениях, а также трех разделов: теория и история международных отношений, современные проблемы и вызовы мировой политики, Россия: проблемы внутренней и внешней политики.

Многие главы книги пока не имеют аналогов в мире учебной литературы (например, Россия и международные режимы контроля над вооружениями ЕАЭС во внешней политике России и другие). Издание получило позитивные отзывы в профессиональном международном сообществе.

Наконец, экспансия российского образования осуществляется также через создание программ в формате «двух дипломов» или совместных образовательных программ. Примером этого является уже упоминавшаяся совместная с университетом Тампере магистерская программа (руководитель – доцент Д.А. Ланко). Второй пример – это программа MIREES - Междисциплинарные исследования и изучение Восточной Европы, реализуемая совместно с Болонским университетом, Университетом Корвинус в Будапеште, Университетом Витатаса Магнуса в Каунасе.

Генеральный консул Румынии в СПбГ К.К. Ионица читает лекцию студентам ФМО, ноябрь, 2018г.

Обучение по данной магистерской программе ежегодно проходит около 50 студентов из всех европейских государств, а также США, Латинской Америки, Китая.



Подобная политика привела в последние годы к резкому росту количества иностранных студентов, обучающихся на факультете. Так, второй год подряд среди более чем 400 выпускников 23 % составляют граждане иностранных государств. В этом году дипломы ФМО СПбГУ отправились в 36 зарубежных государств.

- Как известно, в современном мире преобладают стандартные точки зрения на происходящие внутренние и внешние события, которые формируют ангажированные СМИ. Каким образом в процессе обучения удастся воспитать в Ваших студентах свежий взгляд на окружающую действительность?

- Мы живем в так называемую эпоху «пост-правды», когда фейковые вбросы в интернет-пространство нередко формируют общественное мнение по самым сложным вопросам международной повестки дня. Сконструированные при помощи искусственного интеллекта «фейк-ньюс» уже несут потенциальные угрозы в сфере национальной безопасности и серьезные риски психическому здоровью граждан. Работодатели всего мира бьют тревогу, и на первое место среди компетенций выпускников ставят наличие критического мышления. Полагаю, что именно качественное образование в университетах, формирование критически мыслящих людей является одной из основных социальных функций университета.



Встреча с Сеголен Руаяль – представительницей нового поколения социалистов Франции, март, 2018г.

Мы стараемся с первого курса приучать наших студентов к тому, чтобы они знакомились с

разными точками зрения на одну и ту же проблему, чтобы изучали, скажем, периодическую печать и источники подчас противоположной идеологической направленности. Именно в сопоставлении различных точек зрения, выстраивании аргументации, как говорят, в спорах рождается истина.

У нас также очень гибкий учебный план, который предоставляет студенту, в сущности, индивидуальную траекторию обучения. Так, со второго курса бакалавриата студенты выбирают различные региональные модули для изучения: «Европа», «Америка», «Ближний Восток», «Мировая политика», «Юго-Восточная Азия». С выбором модуля связан и выбор второго обязательного иностранного языка. Если студенты выбирают, к примеру, модуль «Ближний Восток», то и второй язык – арабский или турецкий. Модуль «Юго-Восточная Азия» предполагает изучение китайского или японского языков. Модуль «Европа» предполагает изучение основных европейских языков. На третьем курсе студенты выбирают модули, связанные со сферами трудоустройства наших выпускников: дипломатия и государственная служба, международная журналистика, бизнес.

Кроме того, в процессе обучения мы уделяем самое пристальное внимание привлечению потенциальных работодателей. Тематику выпускных работ у нас, как правило, также формируют работодатели. Для того, чтобы усилить практическое взаимодействие с работодателями, каждая магистерская программа имеет Совет образовательной программы, который рассматривает учебные планы, предлагает новые курсы, формулирует тематику курсовых и аналитических работ. Возглавляют такие советы, как правило, очень авторитетные специалисты в данной сфере. Так, Совет образовательной программы (СОП) «Исследования БРИКС» возглавляет заместитель Министра иностранных дел С.А. Рябов, а руководитель отдела БРИКС в МИД М.А. Калугин регулярно проводит мастер-классы со студентами и возглавляет Государственную экзаменационную комиссию на этой программе. Главой СОП программы

«Европейские исследования» является Представитель МИД России в Санкт-Петербурге В.В. Запевалов.

- Замечено, что в магистерских работах ваших выпускников часто встречаются темы, весьма далекие от международных связей нашего региона, тесно связанного с международной проблематикой. Чем это обусловлено?

- Это связано с тематикой той или иной образовательной программы, а также персональным интересом студентов. Так, студенты программы «Мировая политика», как правило, готовят работы по тематике глобальных проблем международных отношений. Студенты программы «Стратегические исследования» занимаются различными аспектами проблематики ядерного нераспространения и контроля над вооружениями. С другой стороны, студенты программы «Исследования Балтийских и Северных стран» уделяют преимущественное внимание международным связям Санкт-Петербурга и СЗФО в Балтийском регионе.

- Завершились вступительные экзамены. Скажите, пожалуйста, на какие программы был наибольший конкурс среди абитуриентов? Какой процент среди принятых - иностранные граждане и из каких стран?

- Наибольший конкурс в бакалавриате на программу «Международные отношения». Конкурс на бюджет составил здесь 35 человек на место, на внебюджетные места – 6 человек на место. Мы набрали на первый курс бакалавриата 210 российских студентов и ожидается, что около 80 студентов – это граждане иностранных государств. Процесс зачисления иностранных граждан еще не завершен. К сожалению, из-за пандемии и закрытия границ иностранные студенты пока будут обучаться дистанционно. В магистратуре и аспирантуре количество иностранных студентов еще больше.

Всего зачислено на первый курс более 200 иностранных граждан из более чем 30 стран. У нас представлены почти все европейские страны, США, Канада, КНР, Республика Корея, Турция, Афганистан, Сирия, Южная Америка и другие. Предполагаю, что и выпуск 2021 будет не менее интернациональным, чем выпуск 2020. Самый высокий конкурс в магистратуре на магистерских программах «Связи с общественностью в международной сфере», «Дипломатия РФ и зарубежных государств», «Европейские исследования», «Международные гуманитарные связи», «Американские исследования», «Мировая политика».

- В настоящее время у вас работает очень хороший коллектив международныхников, в том числе и молодые ученые. За счет чего формируется педагогический коллектив и какую помощь оказывает Москва и дружественные факультету зарубежные научные центры?

Факультет международных отношений объединяет преподавателей и исследователей различных специальностей – историков, политологов, востоковедов, филологов, экономистов и юристов. Это придает мультидисциплинарный характер как преподавательской деятельности, так и организации научной работы. Сегодня на шести кафедрах факультета работают около 100 высококвалифицированных преподавателей, которые обучают почти 1 500 студентов. Средний возраст преподавательского состава – 45 лет. Основным резервом формирования кадров являются выпускники факультета.

Примечательно, что довольно много выпускников избрали сферой своей деятельности именно преподавание в вузах.

Наши выпускники работают не только в высших учебных заведениях Санкт-Петербурга, но и в МГИМО (У), Высшей школе экономики и также являются программными директорами Клуба «Валдай» (Д. Суслов и Т.Бордачев).

Выпускники являются тем «мостом», ко-

торый естественным образом укрепляет наши партнерские связи с МГИМО (У) и Дипломатической академией МИД России. Из институтов Российской Академии Наук самые тесные партнерские отношения развиваются с Институтом Европы РАН, ИМЭМО РАН, Институтом США и Канады, Институтом Африки, Институтом Латинской Америки.



Лекция бывшего госсекретаря США У.Перри, февраль, 2018г.

В штате факультета работают президент Института Африки, известный арабист, академик А.М. Васильев, президент Института Латинской Америки, член-корреспондент В.М. Давыдов. В этом году в качестве внешнего совместителя принят на работу преподаватель МГИМО (У) и РУДН, главный редактор журнала «Вестник РУДН. Международные отношения», профессор Д.А. Дегтерев.

С другой стороны, профессор кафедры европейских исследований, президент Российской Ассоциации Прибалтийских исследований Н.М.Межевич одновременно является ведущим

научным сотрудником Института Европы РАН в Москве.

Из зарубежных ученых в штате факультета работает директор Департамента политических и социальных наук, профессор Болонского университета С.Бианкини.

Кроме того, иностранные специалисты работают на целом ряде магистерских программ как приглашенные профессора, выступая с гостевыми лекциями. Правда, пандемия пока на время прекратила университетскую мобильность, но формат вебинаров также привлекает слушателей.

Лично для меня, самой главной задачей является создание творческой атмосферы на факультете, когда представители разных точек зрения и разных поколений могли бы чувствовать себя комфортно, а работа в Смольном кампусе СПбГУ дарила преподавателям и студентам положительные эмоции.

- В Санкт-Петербурге имеется многочисленный консульский корпус. С дипломатами каких стран налажены особо прочные деловые связи, и какое участие они принимают в подготовке будущих сотрудников посольств и консульств?

Так или иначе, у нас налажены деловые связи со всеми консульствами, в Санкт-Петербурге.

Совместно с Генеральным консульством Франции мы традиционно проводим ежегодный российско-французский семинар, посвященный Международной организации Франкофонии. Российско-китайские круглые столы неизменно проводятся при поддержке Генерального консульства Китайской Народной Республики в Санкт-Петербурге.

Особенно плодотворно развиваются отношения с Генеральным консульством Республики Корея, в рамках «Корейского диалога».



Встреча с руководством и участниками форума «Диалог Россия-Республика Корея», сентябрь, 2019г.

Также у нас налажен постоянный диалог с Посольством Канады в РФ, результатом чего являются регулярно проводимые на факультете российско-канадские научные семинары. Совместные мероприятия проводятся на регулярной основе с Генеральным консульством Турецкой Республики и Посольством РФ в Турции. В СПбГУ создан Центр евразийских исследований, который возглавляет выдающийся тюрколог, советник дипломатической службы первого класса, профессор кафедры международных гуманитарных связей А.А. Колесников. Усилиями и неустанной заботой профессора Колесникова, даже в условиях пандемии, с турецкими коллегами проводятся совместные мероприятия, примером чего является прошедший в середине июля 2020 года, при поддержке Генерального консульства и отеля «Амбассадор», российско-турецкий круглый стол. В прошлом году, совместно с турецкой стороной и при поддержке генерального директора отеля «Амбассадор» А.В. Шарапова, в Санкт-Петербурге был проведен Фестиваль турецкой культуры.

Также традиционно выступают партнерами при проведении совместных мероприятий по европейской тематике Генеральные консульства Германии, Бельгии, Израиля, Финляндии и Швеции. Десятилетия теплых отно-

шений, наполненные различными мероприятиями, связывают факультет с генеральными консульствами стран Вышеградской группы. Неоднократно принимал участие в наших научных мероприятиях и выступал с открытыми лекциями и Генеральный консул Республики Румыния Космин-Константин Ионица.



Встреча с министром иностранных дел Кении М. Джума, июнь, 2019г.

Довольно интенсивно развивается также сотрудничество с Посольством Исламской Республики Иран и Посольством Исламской Республики Афганистан. Посол Ирана в РФ в 2013-2019 годах М. Санаи каждый год выступал с публичными лекциями перед студентами.



Визит Посла Индии на ФМО, февраль 2020

К сожалению, не по нашей вине в последние годы прекратилось проведение российско-

польских круглых столов и изучение польского языка на факультете.

В 2019-2020 г. на факультете прочли публичные лекции председатель 73-й Генеральной Ассамблеи ООН Мария Фернанда Эспиноса Гарсес, Министр иностранных дел Кении М.Джума, Посол Португалии в России П.В. Пинейру, Посол Республики Корея в России У Юн Гын, Посол Аргентины в России Рикардо Эрнесто Лагорио, Посол Восточной Республики Уругвай в России Энрике Хуан Дельгадо Хента, Посол Республики Индия в России Д. Б. Венкатеш Варма и другие высокопоставленные дипломаты.

Генеральные консульства зарубежных стран в Петербурге принимают участие в организации ознакомительной практики студентов-международников.

Кроме того, некоторые студенты иностранцы работают в дипломатических и консульских учреждениях, а также в представительствах международных организаций в Санкт-Петербурге.



Пресс-конференция в МИА «Россия сегодня», июль 2020г.

- Сегодня мир дипломатии радикально меняется на наших глазах. В международном общении все чаще участвуют главы

государств, а не только их послы. Электронные СМИ стали серьезными соперниками посольств в предоставлении информации из горячих точек в режиме реального времени, а скандальные публикации WikiLeaks показали, что достоянием гласности в любую минуту может стать самая засекреченная переписка дипломатов. Каким Вам видится будущее дипломатии?

- Понадобятся ли дипломаты и дипломатия для международного общения в будущем?

Вопрос этот не нов. С разной степенью интенсивности он ставится вот уже 100 лет, а «закату» традиционной дипломатии посвящены горы литературы. Однако, вопреки скептикам, дипломатия продолжает с необычайной силой привлекать и молодых, и людей в возрасте, и мужчин, и женщин. Государства теперь не столь самостоятельны, как полвека назад. Место независимости в большей степени занято взаимозависимостью.

Дипломатия оказалась хорошо приспособившимся к современным реалиям инструментом. И задача ее, по словам известного шведского дипломата Торстена Эрна, осталась неизменной: "создавать предпосылки для международного сотрудничества и максимально продвигать собственные интересы ценой наименьшего раздражения и недовольства в окружающем мире". И как точно выразился А.А. Громыко, "Лучше десять лет переговоров, чем один день войны"



Беседовал: Олег Давтян
Фото: пресс-служба ФМО

КИТАЙ И США

НА ПУТИ К ВЗАИМОПОНИМАНИЮ



В современных условиях успешность личных, деловых и международных контактов невозможна без овладения правилами межкультурной коммуникации. По мере прогресса в области транспорта, экономики и средств коммуникации многие культурные границы между странами постепенно стираются, и возникает новая культура, в которую интегрируются культуры отдельных народов.

Иными словами, можно утверждать, что среди прочих видов глобализации возникает и глобализация культурная. Так считает Чжан Синьжань в своей экзаменационной работе «Межкультурная коммуникация в отношениях между Китаем и США», выполненной под научным руководством кандидата исторических наук, доцента кафедры теории и истории международных отношений Дмитрия Рущина.

Такие разные ценности

Китай и США являются традиционными культурами с характерными национальными особенностями, глубокими и давними традициями. Американская культура относительно свободна. Ее основными принципами являются индивидуализм, добросовестная конкуренция и материальное благополучие. Китайцы же считают, что коллективные интересы должны быть выше индивидуальных. Эти различия создают проблемы, с которыми сталкиваются межкультурные обмены между Китаем и США, и правильное их понимание очень важно для развития межкультурных обменов между обеими странами. Исследование межкультурной коммуникации в КНР является одним из результатов политики открытости и необхо-

димости в принятии стратегических решений по международному продвижению и пропаганде китайского языка.

Вопросу межкультурного взаимодействия посвящено много исследований. Их результаты указывают на то, что ключевую роль в результатах соприкосновений между представителями разных культур играет возможность взаимопонимания и достижения согласия. Это, в свою очередь, зависит от психологии народов и этносов, к которым принадлежат стороны межкультурного контакта, особенностей их культур, в том числе и систем ценностей.

Межкультурная коммуникация как основа взаимопонимания

Понятие «межкультурная коммуникация» впервые было сформулировано в

1954 году в работе Г. Трейгера и Э. Холла «Культура и коммуникация. Модель анализа». Ее участники с разными культурными корнями используют один и тот же язык (родной или выученный) для устного общения. способность понимать культуру и взгляды других, способность к критическому анализу основ поведения других, признание культурной идентичности других, способность включать то, что другие считают истиной в свою позицию, понимание правомерности многих истин как точек зрения – все это способствует налаживанию диалога, поискам разумных компромиссов. Отношения между культурами должны основываться на консенсусе и принципе плюрализма. Настоящей основой этих отношений является наличие позитивных общечеловеческих ценностей, которые можно использовать для межкультурного консенсуса в любой культуре. Культурный плюрализм – это адаптация к чужой культуре, не отказываясь при этом от своей собственной.

Этикет в межкультурном взаимодействии требует от собеседника соблюдать определенную вежливость с целью создания комфортной атмосферы общения и взаимопонимания. Культурный обмен включает обмен персоналом, перемещение продуктов, взаимное влияние традиций и обычаев, таких как одежда, еда, жилье, архитектура, транспорт, свадебные и похоронные обряды и брачные обычаи, а также распространение идей, религий, литературы и искусства. Культурные обмены способствуют укреплению дружбы и взаимопонимания между странами и народами, развитию дружественных и, основанных на сотрудничестве, отношений с людьми всех стран мира, содействию миру и развитию во всем мире и построению гармоничного общества. Что касается Китая, то обмены способствуют продвижению китайской культуры в мире, ее привлекательности и влияния, повышению конкурентоспособности и увеличению национальной мощи.

Культурные обмены между Китаем и Соединенными Штатами растут по мере развития китайских политических и экономических реформ, несмотря на определенные различия в языковой культуре, образе

«Консул» №3(61)2020

жизни, образе мышления, ценностях, социальной культуре и других областях.

Китай – великая восточная страна с 5000-летней цивилизацией, с уникальной культурной системой, глубоко укоренившаяся в конфуцианстве, даосизме и буддизме. Китайская культура зародилась в бассейне реки Хуанхэ и является типичной культурой материкового земледелия. Ее исторические традиции подчеркивают групповое сознание, коллективизм, взаимопомощь, взаимозависимость и межличностное согласие.

С момента создания Цинь Шихуанди единой феодальной империи, правители всех поколений учили людей быть верными монарху (родителям), выполнять свои обязанности, соблюдать этикет, ладить друг с другом, чтобы закре-



пить свое политическое правление и поддерживать стабильность общественного порядка.



Эти правила и сегодня признаются всеми, становясь коллективным сознанием, регулирующим поведение людей, как того требует традиционная конфуцианская этика.

Послушание, терпение и упорство являются тремя основными характеристиками китайской нации. Китайский народ уважает своих старших и руководителей и работает добросовестно и трудолюбиво. Традиционная культурная философия китайского народа оказывает глубокое влияние на китайские ценности.

Культурные различия как путь к взаимообогащению культур

Китайская традиционная культура – это широкое соединение разных культур. Она оказала не только важное влияние на Японию и Корейский полуостров, но также и на страны Юго-Восточной Азии и Южной Азии – Вьетнам и Сингапур, и даже на регион Северной и Южной Америки, в том числе, благодаря передовым китайским технологиям судостроения, а также навигационным системам, что привело к созданию так называемой «голубой цивилизации» Тихоокеанского региона, сформировало всемирно признанный восточноазиатский «культурный круг» с преобладанием китайской культуры.

С процветанием национальной мощи Китая и улучшением его международного статуса, многие страны мира, включая Азию и Европу, признали и высоко оценили китайскую культуру.

В отличие от Китая, Соединенные Штаты Америки являются страной-иммигрантов с этническим разнообразием. Относительно молодая американская культура является мультикультурой, на которую влияет колониальная культура англосаксонской нации и многие другие культуры иммигрантов. Доминирующей религией там стал протестантизм, причем американские протестанты твердо следуют своим религиозным принципам в повседневной жизни и активно пропагандируют это вероучение. Этим объясняется гражданская активность американского общества и стремление распространить демократические принципы по всему миру, проповедуя ценность отдельной личности, подчеркивая рациональность и практичность, ядром которой является индивидуализм, позволяющий, по их мнению, полностью реализовать мудрость и потенциал многих людей, тем самым способствуя развитию всей нации и страны.

Американская культура унаследовала европейскую, то есть западную культуру, идеологическим продуктом которой является концепция прав человека. Одной из самых высоких ценностей считаются личные

«Консул» №3(61)2020

достижения. Они твердо уверены, что ценность человека равна его карьерному успеху и считают, что бедность является наказанием за «Божью лень».

В качестве основных языков Китай и США используют соответственно китайский и английский, и это имеет определенное влияние на межкультурное общение. В разговоре китаец уделяет больше внимания эвфемизму и даже во многих случаях любит сослаться на некоторые истории или внешние обстоятельства для объяснения своей позиции, в то время как англоязычный собеседник излагает свои мысли без обиняков. Согласно английским грамматическим правилам, предложения необходимо корректировать, а китайцу вполне достаточно четко их выразить, что может вызвать проблемы при переводе.

Доверяй, но проверяй

Существует несколько очень заметных проявлений различий между поведением и способами мышления китайцев и американцев. Так, Китай и другие азиатские культуры отражают ориентацию социологов, называемых «коллективизмом». Они уделяют больше внимания групповому взаимодействию и личному смирению. Китай всегда подчеркивал идею «гармонии и единства», поэтому среди китайцев сформировались строгая дисциплина и психологические качества, которые сильно зависят от общества. Американцы, напротив, обычно проявляют индивидуалистическую ориентацию, уделяют больше внимания «свободе», которая не подвержена внешним ограничениям: «каждый сам за себя». Американцы придают большое значение правам и интересам личности и пользуются возможностью максимально развить уникальность каждого человека. В китайской традиции статус индивидов в обществе во многом зависит от наследственности и наследования. Например, возраст, пол и семейная собственность.

Но для большинства американцев личный статус зависит в основном от их личных достижений. Поэтому американские родители культивируют личную независимость и самостоятельность и с детских

лет приучают их к самостоятельному принятию решений.

Социальные отношения китайцев более формальны и более отчетливо выражены, чем у американцев. Китайцы, похоже, очень привыкли к иерархической структуре, где могут определять и свое собственное поведение. Американцы больше ориентированы на неформальные и равные отношения, любят быть с людьми с одинаковым социальным статусом.

Китайцы очень осторожны в выборе друзей, им часто приходится долго общаться, прежде чем стать настоящими друзьями. Американцы быстро заводят друзей, но дружба быстро исчезает, зато китайцы могут поддерживать дружеские отношения в течение всей жизни и готовы оказать любую помощь друг другу. Американцы придерживаются принципа «Бог помогает тем, кто помогает себе» и считают, что друзья должны быть духовно и материально независимы. В повседневной жизни китайцы обычно доверяют межличностным отношениям и верят, что друзья могут помочь решить проблемы, но не доверяют написанным правилам и законам. Американцы считают, что письменные правила и законы применимы ко всем, и способствуют принятию самых справедливых и разумных решений. И, наконец, китайцы, часто любят вспоминать прошлое, а американцы уделяют больше внимания настоящему и будущему.

Культурная глобализация с национальными акцентами



Когда китайцы приглашают гостей на обед, то извиняются за то, что приготовили не так много угощения, хотя китайский стол всегда ломится от обилия изысканных блюд.

«Консул» №3(61)2020



Согласно американскому этикету, гости должны съесть со своих тарелок как можно больше еды, чтобы показать, что они наслаждаются блюдами, приготовленными хозяином. Согласно китайскому этикету, гости должны оставить немного еды и напитков, чтобы показать, как они сытно и вкусно поели. Есть различия и в подарочном этикете: когда американцы принимают подарки, они обычно сразу открывают подарочную коробку и с благодарностью оценивают его, в то время как жители Востока откладывают подарок и ждут, когда дома его откроют родственники и друзья.

Формирование китайской и западной культур - процесс, в котором множество культур борются, интегрируются и развиваются. По мере ускорения процесса глобализации, для вхождения в западное общество и развития западных рынков, нужно знать западную культуру и понимать корни различий. Это даст возможность более глубоко понимать китайско-американские культурные различия и облегчит обмены между Китаем и миром, особенно западными развитыми странами.

С этой целью Китай и Соединенные Штаты организуют множество неформальных обменных мероприятий между туристами, иностранными студентами, образовательными и научно-исследовательскими учреждениями, предприятиями и отдельными лицами и организациями.

Все больше семей предпочитают отправлять своих детей в Соединенные Штаты для получения начального образования, и все больше студентов, сдающих вступительные экзамены в колледжи, выбирают американские университеты и т. д.

За последние десять лет двусторонняя торговля между Китаем и Соединенными Штатами быстро росла, а межкультурная коммуникация в сфере торговли и деловая коммуникация, в которой доминируют многонациональные компании, быстро увеличилась. В китайских кинотеатрах и на телевизионных каналах Соединенных Штатов вы можете увидеть фильмы и телевизионные работы, снятые иностранцами, в том числе работы, рассказывающие о китайском и американском обществе, о жизни людей и многих других аспектах культурной жизни. Они также становятся важным носителем китайско-американской межкультурной коммуникации.

Китай и Соединенные Штаты являются двумя крупнейшими экономическими, демографическими и торговыми державами. После установления дипломатических отношений, в результате политики реформ и открытости официальный межкультурный обмен между Китаем и Соединенными Штатами увеличивается.

В межкультурном общении между Китаем и Соединенными Штатами следует обратить внимание на полное уважение и подтверждение взглядов американцев на человеческую природу, время и образ мышления. Как уже отмечалось, в отличие от китайского коллективизма, Соединенные Штаты исповедуют культуру индивидуализма, что следует учитывать и рационально решать в процессе межкультурной коммуникации, и, тем самым, уменьшая ненужные культурные противоречия. Очень важно соблюдать местные правила, изучать американские обычаи и т. д. Стараться интегрироваться в американскую социальную жизнь, чтобы минимизировать культурные различия, устранить препятствия и уделять особое внимание ситуациям, которые значительно отличаются от собственных жизненных привычек. В то же время, китайские студенты, обучающиеся в Соединенных Штатах, также должны принять эстафету культурных миссионеров, и без ущерба для убеждений американского народа или других принципиальных вопросов активно распространять позитивное содержание китайской культуры и максимально использовать неправительственные обмены для про-

«Консул» №3(61)2020

движения китайско-американской культурной самобытности, постепенно снижая барьеры и создавая условия для межкультурного взаимодействия.



Содействие развитию межкультурных обменов между Китаем и Соединенными Штатами имеет огромное значение как для обеих стран. Чтобы свести к минимуму препятствия для межкультурных обменов, необходимо правильно понимать и уважать культурные различия, искать точки соприкосновения при сохранении различий и следовать местным правилам.

За прошедшие 30 лет китайско-американские отношения переживали взлеты и падения. Однако, исходя из общности ситуации и интересов, оба государства должным образом разрешали и контролировали разногласия посредством диалогов, переговоров и компромиссов с помощью различных созданных механизмов. В результате китайско-американские отношения пока развиваются вполне успешно. Нет сомнений в том, что уроки, извлеченные из разногласий между Китаем и США за последние 30 лет, служили и будут в дальнейшем служить важным ориентиром для корректировки китайско-американских отношений в будущем.





ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА УКРАИНЫ И ЕЁ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

Последние шесть лет Украина постоянно была в центре международной повестки по различным вопросам, которые зачастую отражались на её имидже и во многом зависели от государственной информационной политики. На сегодняшний день информационная политика Украины не имеет последовательной линии и определяется курсом регулярно сменяющихся политических элит. На основе изучения средств и механизмов государственной информационной политики автор работы Валерий Тешлек под руководством профессора кафедры теории и истории международных отношений Константина Панцерева проанализировал конкретные действия по её реализации на Украине в период президентства Владимира Зеленского и выяснил, как информационная политика влияет на её имидж в мире.

Становление информационного пространства

Со дня провозглашения независимости, Украина стала формировать новые институты власти. От СССР она унаследовала средства массовой информации, законодательство в сфере информационной политики и СМИ.

«Консул» №3(61)2020

Выйдя из-под опеки партийных органов и отказавшись от коммунистической идеологии, журналистское сообщество никаких других идейных установок не получило. До середины 90-х годов украинские СМИ были фактически свободны от влияния политических партий и государственных органов. Первым из законодательных актов, созданных на раннем этапе форми-

рования украинской информационной политики, был Закон Украины «Об информации», закрепляющий основные права, обеспечивающие информационную безопасность личности, общества и государства. Были приняты также законы «О защите информации в информационно-телекоммуникационных системах», «Об информационных агентствах», «Об авторском праве и смежных правах», «О печатных средствах массовой информации (прессе) в Украине», «О телевидении и радиовещании» и другие. Поставлена задача вовлечения Украины в единое информационное пространство Европы, разработки модели отношений с РФ с позиции независимого государства, отстаивания собственных национальных интересов, а также выстраивания равноправных отношений с другими важными стратегическими партнерами – США, Турцией, Польшей и другими странами Евросоюза.

25 февраля 2017 года Указом Президента Украины была утверждена «Доктрина информационной безопасности Украины», разработанная с участием Экспертного совета при Министерстве информационной политики и широкого привлечения общественности. Разработаны и реализуются стратегии информационной реинтеграции Крыма и информационной реинтеграции Донбасса.



В настоящее время можно выделить несколько основных препятствий на пути к созданию развитого информационного общества и его вовлечения в мировое пространство. Среди них - слабо развитая законодательная база, невысокий уровень информационной грамотности, медленное внедрение инновационных методов обуче-

ния, усиление «информационного неравенства» среди регионов, отсутствие развитых государственных информационных услуг, низкие темпы разработки соответствующей информационной инфраструктуры; отсутствие эффективной защиты информационных прав граждан, и другие.

Важно также отметить, что украинская информационная политика имеет очень непоследовательное и неопределенное состояние, что объясняется её зависимостью от курса действующих политиков. Каждый новый президент регулировал данную сферу государства, исходя из собственных политических амбиций и устремлений.

Информационная политика при президенте Зеленском



Многие годы Зеленский вместе с другими комиками высмеивали на сцене «Вечернего Квартала» украинскую политическую реальность. Особую актуальность эти миниатюры обрели с 2014 года, когда актеры получали взамен одобрение возмущенных ситуаций в стране зрителей. Ещё более сформировалось и окрепли симпатии к Зеленскому после выхода киносериала «Слуга народа», в котором он сыграл главную роль простого учителя истории Василя Голобородько, принявшего участие в выборах и внезапно ставшего президентом Украины. Именно на фоне этого успеха, а также после регистрации партии «Слуга народа» в декабре 2017 в украинских медиа стали возникать публикации об актере Зеленском в качестве возможного кандидата в президенты. Более того, в начале 2018 года на Украине сфор-

мировался четкий запрос на новые лица в политике, поэтому Зеленскому удалось воспользоваться данной ситуацией, чтобы провести блестящую кампанию, которая войдет в учебники по PR технологиям. Таким образом, уверенная победа Зеленского была предопределена практически с первого дня его официального вступления в предвыборную гонку.

От победы на выборах до наших дней

С началом президентства перед Зеленским стоял ряд острых и неотложных вопросов, для решения которых необходима была грамотная и проработанная информационная политика государства. Среди основных направлений внутренней и внешней информационной политики можно выделить борьбу за утраченные территории Крыма и Донбасса.



Обращения Зеленского на русском языке к жителям Донбасса и Крыма с посылом о том, что они, мол, «не чужие для Украины», было явно недостаточным для понимания, что последует дальше. Для Крыма это, к счастью, не актуально, но по поводу Донбасса слова президента о том, что «за эти годы власть не сделала ничего, чтобы они чувствовали себя украинцами», очень даже справедливы. Пока же они могут судить по делам все той же уходящей Верховной Рады, которая 25 апреля приняла пресловутый закон №5670-д «Об обеспечении функционирования украинского языка как государственного», официально опубликованный 16 мая. Следует напомнить, что к тому времени украинская общественность, избравшая Зеленского рекордным большинством, устала от войны, от предыдущей власти, а также от экономических и со-

«Консул» №3(61)2020

циальных проблем, а, значит, хотела решить именно эти проблемы.



Для реализации своей политики, Зеленскому нужны были лояльные СМИ, причем чуть ли не единственным доступным ресурсом у него оставались лишь собственные каналы связи, которые он как политик новой формации, шоумен и творческий человек умело использовал. Основными инструментами его информационной политики стали собственные личные страницы в социальных сетях и Instagram. Благодаря этому, Зеленскому и его пиарщикам удалось в кратчайшие сроки сформировать сеть поддержки в каждом регионе Украины и даже за рубежом.

Основой своей информационной политики Владимир Зеленский сделал тему разнообразия, но единства украинской нации.

Регулярно обращаясь к гражданам то на русском, то на украинском языках, подчеркивая важность и значимость всех без исключения украинцев, как за рубежом, так и на неподконтрольных территориях, он пытался внушить украинцам необходимость единения на основе любви к своему государству, невзирая на языковые и национальные различия.

С целью завоевать симпатии жителей Крыма и Донбасса, была разработана концепция телеканала под названием «Дом», который бы напоминал жителям утраченных территорий о том, что их всё ещё ждут на Украине. Однако, внутри страны так и не было предпринято каких-то конкретных шагов для «сшивания» разобщенных по языковым и идеологическим принципам украинцев.

Несмотря на то, что давление на пророссийские СМИ и общество снизилось, в правовом поле ничего не изменилось: Закон о языке в действии до сих пор, хотя и возникают предложения о его возможном пересмотре. Вместо этого, Зеленский делает ставку на цифровизацию, полагая, что так он сможет достучаться до молодого поколения: его известные инициативы «Страна в смартфоне» и многие другие имеют огромный успех и потенциал для развития.

Отражение информационной политики на международном имидже

В начале 2000-х Украине как молодому государству удалось добиться неких успехов в этом направлении. Она была узнаваема, благодаря музыке: победе Русланы на Евровидении, группе Океан Эльзы и Верке Сердючке, своими спортсменами Андреем Шевченко и братьями Кличко. Знаменита была и украинская кухня. Однако, после событий 2013-2014 года и начала конфликта на Донбассе, эти позитивные ассоциации сменились на непрекращающиеся сводки с фронтов, информацию о политических играх и коррупции, внутренних и международных скандалах. Эти события существенно отражались на всех сферах жизни общества, прежде всего на экономике. Начиная с 2014 года, Украина неуклонно теряет свой имидж и на мировой арене.

Несмотря на то, что мировое сообщество увидело в новом президенте политика новой формации, а Россия надеялась, что с ним можно будет вести переговоры, в рейтинге агентства Transparency International за 2019 год Украина потеряла 6 позиций и опустилась с 120 на 126 место.

За год президентства Зеленского, в отличие от громких заявлений, не последовало резонансных разбирательств по коррупционным делам, не снизились проявления ультраправой идеологии, как на государственном, так и на общественном уровне, а Закон о государственном языке, принятый 25 мая 2019 года неподконтрольным Зеленскому парламентом

«Консул» №3(61)2020

существенно повлиял на имидж Украины не только в глазах российского, но и западного сообщества.



На восприятие Украины влияют марши ультраправых националистов, заявления и выступления радикалов, касающиеся спорных моментов истории. Негативно воспринимаются в глазах соседей, в первую очередь поляков и россиян, действия Государственного института национальной памяти по переименованию улиц в честь воинов УПА и ОУН. Одним из сильнейших ударов по имиджу Украины стал и международный скандал, в котором были замешаны Владимир Зеленский и Дональд Трамп.

Среди позитивных изменений пока что можно отметить лишь действия самого Зеленского как нового, пока не уличенного в коррупции политика, его самостоятельную и успешную информационную деятельность через личные страницы в социальных сетях. Однако ему так и не удалось существенно изменить сформировавшееся при предыдущей власти негативное восприятие Украины, хотя стоит отметить, что движения в негативном направлении больше не наблюдается. Зеленский не делает никаких радикальных шагов, которые бы ухудшили имидж Украины, но пока и не способен на существенные улучшения имиджа, кроме громких заявлений в свойственной ему актерской манере.

Лишь бы не навредить

Таким образом, команда Зеленского продолжает риторику, свойственную украинской власти, лишь изредка предпринимая попытки сгладить углы. К примеру, в

мае 2020 года всё-таки был продлен запрет на российские интернет-ресурсы на Украине, а Закон о государственном языке, до сих пор не был пересмотрен, хотя этого требовали не только соседние страны, но и Европейский Союз.

На многих направлениях провалена работа по организации вещания на территории Донбасса и Крыма. Поскольку самые популярные частные украинские телеканалы закодированы, большинство украинцев теперь смотрят бесплатные российские телеканалы. Пытаясь угодить всем, действующая власть рискует не угодить никому.

Есть точечные действия в отношении множества проблем, но оформленного проекта информационной политики государства, как такового, сегодня не существует. Президент занят преимущественно собственным рейтингом и имиджем, который пока остается на высокой позиции и, посредством информационной работы с помощью личных аккаунтов в русскоязычном сегменте интернета, ему удастся позитивно влиять на образ Украины как демократического государства.

По прошествии первого года работы Зеленского можно заключить, что его характеристика как приличного и не уличённого в коррупции человека подтвердилась, но, оказалось, что одной честности недостаточно для того чтобы обеспечить выход страны из длительного государственного кризиса, в котором Украина находится и по сей день. При этом его политика по отношению к проблемным вопросам вызывает огромные опасения у всего украинского сообщества, по разным сторонам баррикад.

Одним из таких примеров можно назвать ситуацию с созданным в 2015 году телеканалом «UA|TV», который имел понятную концепцию и вещал во многих уголках мира на арабском, английском, русском, украинском и татарском языках. В итоге на основе этого канала новая власть создала упомянутый телеканал «ДОМ», перспективы которого весьма туманны. Похоже, что Зеленский то и дело пытается взять под контроль информаци-

онное пространство Украины, но вот только пока непонятно, делает ли он это для реализации информационной политики в интересах украинского народа или в своих личных целях.



Дальнейшие действия нынешней власти сложно предсказать. Вероятно, она будет исходить, прежде всего, из своих личных интересов, а что касается украинского общества, то в ближайшие годы оно вряд ли дожидется оформленной концепции информационной политики государства. Скорее всего данный период является переходным между тем курсом, который воплощала пост-майданная власть, и тем, который пока только в уме Владимира Зеленского, и не известно, когда он будет озвучен и воплощен.

Исходя из этого, информационная политика власти будут скорее точечной, с расчетом «лишь бы не навредить».

В целом, при всех недостатках и слабостях нынешней власти и самой Украины, ее информационная политика и имидж являются теми сферами, где ей, ввиду опыта и профессионализма, будет работать проще всего, где команда Зеленского, среди всех направлений своей деятельности, способна показать наилучшие результаты.



ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ КИТАЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КНР И СССР

Китайско-российским отношениям уже более 400 лет, однако до 1 октября 1949 года они не были в центре внимания СМИ обеих стран. После создания Нового Китая обе стороны начали полномасштабно освещать данную тему. В настоящее время китайско-российские отношения являются одними из важнейших факторов сохранения и укрепления мира. Они включают в себя взаимодействие между двумя крупнейшими державами, двумя разными цивилизациями. Важная роль в них отводится национальным интересам, идеологии и многим другим факторам. Обо всем этом в своей научной работе, написанной под руководством доцента Дмитрия Рущина рассказал Лю Бэнь.



После основания КНР в 1949 году, СССР был первой страной, объявившей об установлении с ней дипломатических отношений, а 14 февраля 1950 года был подписан советско-китайский Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимопомощи». Важной частью китайско-российских связей, которая оказала значительное влияние на развитие Китая и Советского Союза были публикации в ведущих СМИ обеих стран за период 1949-1991 гг.

Исходя из материалов, опубликованных на страницах газеты «Жэньминь жибао» - официального печатного издания ЦК Компартии Китая - развитие отношений Китая и Советского Союза можно разделить на три этапа:

1) Период тесного взаимодействия и дружбы (1949–1959), когда был сформирован военно-политический альянс. По мнению многих авторов газетных и журнальных публикаций, те годы были «золотым временем», началом которого считается визит Мао Цзэдуна в СССР с целью подписания «Договора о дружбе сотрудничестве и взаимопомощи». Газеты писала по этому поводу: «В посольстве КНР в Советском Союзе состоялся торжественный прием, где

присутствовали лично Сталин и Председатель Мао, которые пили за здоровье друг за друга. Это было беспрецедентное событие».

2) Период идеологических разногласий (1960-1981), в результате которых советско-китайские дружеские связи и взаимное сотрудничество практически прекратились.

3) Период нормализация отношений (1982-1991г.г.)

Золотые времена

5 октября 1949 года была создана Ассоциация китайско-советской дружбы, которая к октябрю 1952 года стала крупнейшей массовой организацией в Китае, не только открывшей филиалы в основных административных районах, провинциях, городах и округах, но и основавшей более 119 900 филиалов на фабриках, в учреждениях и школах, объединив 38,9 млн. членов. С целью укрепления веры широких народных масс в правильности выбора социалистического пути развития, Ассоциация широко пропагандировала передовой опыт и успехи Советского Союза, в том числе и с помощью своего печатного органа - газеты "Китайско-советская дружба", основанной видным китайским писателем, поэтом, историком, археологом и государственным деятелем, первым президентом Академии наук КНР Го Можо. Первый выпуск этого издания был приурочен к проведению «Месяца китайско-советской дружбы», который проводился с 7 ноября по 6 декабря 1952 года.

В рубрике «Великая дружба» в газете печатались новости и фотографии с примерами помощи, оказанной Советским Союзом Китаю и дружественным обменам меж-

Страницы истории

ду китайским и советским народами. Публиковались статьи «Альянс китайско-советской дружбы», «Каковы блага народа от помощи Советского Союза экономическому развитию Китая», «Большие достижения эпохи индустриализации Советского Союза», «Успехи сельскохозяйственной коллективизации Советского Союза», «Счастливая жизнь советского народа» и тому подобные материалы. В рамках упомянутой колонки до 30 декабря 1954 года было опубликовано почти сто различных материалов, призванных, как можно шире, распространять опыт СССР в социалистическом строительстве и рассказать об огромной помощи, которую оказывал Китаю Советский Союз. Более того, в 1956 году газета ввела новую рубрику «Советский Союз, движется к коммунизму», в которой сообщалось о достижениях СССР, а также делался акцент на счастливую жизнь и благородные качества советских людей. Кроме того, газета публиковала большое количество литературных и художественных произведений, восхваляющих Советский Союз, а также путевые заметки тех, кто побывал в СССР, тем самым укрепляя веру читателей в приверженность советскому пути развития.

Для ответов на вопросы читателей о жизни в Советском Союзе были созданы специальные колонки. Таким образом, газета "Китайско-советская дружба" не жалела сил для поддержания дружественных отношений между Китаем и СССР.



Несмотря на то, что газета старалась избегать темы противоречий и проблем в китайско-советских отношениях, она не могла полностью игнорировать негативные факторы в китайско-советских отношениях.

После публикации доклада Хрущева на XX съезде КПСС, Мао Цзэдун выступил на

расширенном заседании Политбюро ЦК КПК с докладом «О десяти важнейших взаимоотношениях», в котором проанализировал недостатки в процессе заимствования советского опыта и предложил разработать новую стратегию, подходящую для реалий Китая того периода.



Заместитель секретаря и первый заместитель генерального секретаря Ассоциации китайско-советской дружбы Ляо Цзинтянь, предложил реорганизовать Ассоциацию и изменить существующую политику пропаганды. 27 января 1957 года партийная группа Ассоциации представила «Отчет об улучшении работы ассоциации китайско-советской дружбы», на основании которого было принято решение о преобразовании газеты «Китайско-советская дружба» в ежемесячный журнал, в котором предлагалось публиковать материалы о повседневной жизни советских граждан, и о дружбе и сотрудничестве китайского и советского народов.

30 июня 1949 года на страницах газеты «Жэньминь жибао» была опубликована статья Мао Цзэдуна «О народно-демократической диктатуре», в которой было заявлено о приверженности к марксизму и о правильности выбора «идти русским путем».

В феврале 1951 года та же газета опубликовала ряд статей о помощи советских специалистов в восстановлении и развитии китайской тяжелой промышленности. В то время Китай не только копировал опыт СССР в экономике, но и в политике, культуре, науке, технике и дипломатии.

В феврале 1953 года на закрытии четвертой сессии Первого национального комитета Китайской народной политической консультативной конференции Мао

Цзэдун еще раз подчеркнул: «Мы должны учиться у Советского Союза. Мы должны построить великую страну. Нам предстоит трудная работа. Нашего собственного опыта недостаточно, поэтому нам необходимо не только изучать теорию Маркса, Энгельса, Ленина и Сталина, но и изучать передовую советскую науку и технику. Чтобы укрепить Китай, мы должны всесторонне изучить опыт Советского Союза и внедрить его повсеместно»



Самым авторитетным учебным пособием, рекомендованным Мао Цзэдуном для обязательного прочтения, а также в качестве учебника для всех учебных заведений, в то время стала книга «История ВКП (б). Краткий курс». С августа 1952 года Китай начал отправлять иностранных студентов на учебу в Советский Союз. Более 1000 экспертов и более 2000 молодых специалистов были отправлены в Сучжоу для обучения и наблюдения. В 1954 году Китай отправил более 1500 иностранных студентов в Советский Союз и другие социалистические страны.

В настоящее время в китайских акаде-

мических кругах бытует мнение, что советская модель играла более положительную, чем отрицательную роль, как для Советского Союза, так и для Китая. Руководство Компартии Китая унаследовало и развило советскую модель, и, хотя путь следования по пути социализма с китайской спецификой, был ухабист, в конце концов, Китай, отказавшись от слепого копирования советской модели, продолжает и успешно развивает собственную модель социалистического строительства.

Усиление идеологических разногласий

О причинах разрыва китайско-советских отношений в период 1960-1981 гг. можно прочесть на страницах политического журнала «Синьхуа жибао». Еще в 1960 году эксперт по международным конфликтам Чжан Шаочжуна, опубликовал на его страницах анализ обстановки и прогнозы о возможных политических конфликтах между Китаем и Советским Союзом. По мнению эксперта, китайско-советские отношения «сложны и требуют деликатного подхода». Он считает, что оценка Хрущевым политики Сталина оказалась очень незрелой, что привело к политической нестабильности в Советском Союзе в то время, как Китай всегда сохранял преемственность руководства, а также подтвердил рациональность своих оценок деятельности Сталина.

Заслуживает внимания и опубликованная в «Синьхуа жибао» статья британского специалиста Уильяма Гриффитса "Китайско-советские отношения в 1959 году".

Автор указывает на то, что главная причина разрыва китайско-советских отношений заключается в том, что Китай твердо хотел стать сверхдержавой, но Советский Союз решительно не позволил сделать это.

Чтобы достичь своей цели, Китай проводил политику быстрого экономического развития, разрабатывал ядерное оружие и стремился вернуть свои территории, постепенно превращаясь в доминирующую силу в Юго-Восточной Азии. Если бы Китай получил помощь от Советского Союза, эти цели могли быть легко достигнуты, однако, по мнению Гриффитса, Хрущев всячески препятствовал этому.



Основным содержанием китайско-советских разногласий стали идеологические проблемы. В советско-китайских идеологических спорах в тот период звучали обвинения в советском «ревизионизме» и «гегемонизме». Новая партийная линия принятая в 1961 году XXII съездом КПСС, была расценена Компартией Китая как «веха ревизионистского формирования системы», и критика советской внутренней и внешней политики продолжалась до начала реформ и открытости. Впоследствии Китай отказывался участвовать в конференциях, проводимых СССР, категорически отказался прислать делегацию для участия в XXIII съезде КПСС, а когда в 1966 году началась «Культурная революция», китайско-советские споры только усилились.

На пути к взаимопониманию

Отношения между двумя странами стали восстанавливаться в мае 1989 года, когда Генеральный секретарь ЦК КПСС Горбачев посетил Китай с официальным визитом



«Консул» №3(61)2020

Встречаясь с Горбачевым, Дэн Сяопин отметил, что прошлые идеологические споры между Китайской Народной Республикой и Советским Союзом практически не имеют никакого значения, а будущие китайско-советские отношения должны основываться на взаимоуважении. Это нашло отражение в «Китайско-советском совместном коммюнике».

В 1982 году Китаю и Советскому Союзу удалось активизировать процесс нормализации отношений. Усилиями Дэн Сяопина, Юрия Андропова, Михаила Горбачева и других советских и китайских руководителей китайско-советские отношения постепенно улучшались.

В мае 1991 года Генеральный секретарь ЦК КПК Цзян Цзэминь был приглашен в Советский Союз и подписал совместное коммюнике, где говорилось о том, что страны имеют право выбирать свои социально-экономические и политические системы, и это не должно влиять на нормальные отношения и сотрудничество между ними.

Таким образом завершился 30-летний период идеологической конфронтации и критика "гегемонизма" Советского Союза постепенно прекратилась.

Китай и Россия все еще имеют некоторые не разрешенные конфликты в двусторонних отношениях. Однако, как сказал известный китайский император Ли Шиминь: «История - это зеркало, которое отражает прошлое, и мы можем избежать будущих ошибок, обращаясь к этому зеркалу».

И с этим высказыванием нельзя не согласиться. Опираясь на исследование и анализ китайско-советских отношений в китайских СМИ, мы можем извлечь уроки из опыта взаимодействия наших стран в 1949-1991 годах, укрепить сотрудничество и дружбу, избежать разногласий и конфликтов, сделать все, чтобы взаимодействие между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией, между народами обеих стран сохранялось и укреплялось на протяжении длительного периода.

Тем более, что история бережно хранит самые добрые страницы советско-китайской дружбы и сотрудничества.



ЭВОЛЮЦИЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ОБРАЗА СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ

В современных условиях все большее значение приобретает способность государств влиять на внешнюю и внутреннюю политику силой идей и целенаправленных информационных потоков. Наряду с внедрением инноваций, привлечением инвестиций, развитием инфраструктуры, особое место принадлежит имиджу государства как необходимому условию стратегического развития. В последнее время этой проблеме уделяют все большее внимание ученые, политологи и специалисты в области международных отношений. Представляем одну из таких работ, написанную Чан Чжихао, научным руководителем которого был кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории международных отношений Дмитрий Рущин.

Основной инструмент - дипломатия

Принято считать, что имидж государства на международной арене создается с помощью информации, которая

поступает через официальные и неофициальные каналы, СМИ, интернет и прочее, благодаря которым создаются и эффективно используются как элементы политической манипуляции, так и раз-

нообразные имиджи, образы, стереотипы поведения и прочее. Привлекательность имиджа формируется и предопределяется многими факторами. Это и особенности региона, национальных традиций, исторической памяти народа, идеологии, которые создают целостный образ, на основе которого идентифицируют определенное государство среди всего мирового сообщества.

Одним из основных инструментов формирования внешнеполитического имиджа государства можно считать дипломатию, и, в первую очередь, публичную, которая представляет собой форму государственного PR. Ключевыми субъектами создания такого имиджа являются внешнеполитические ведомства государства, включая его дипломатические и консульские представительства за рубежом. Кроме того, на формирование имиджа влияет участие государства в различных форумах и конференциях, разнообразные визиты представителей власти. Таким образом государство налаживает нужные ему контакты, и, вместе с тем, формирует отношение к себе других субъектов мирового сообщества. На имидж государства также влияет его поддержка политических действий других государств или организаций. Например, поддержка военных действий, оказание гуманитарной помощи, участие в миротворческих операциях и тому подобное.

Среди внешних факторов, влияющих на образ государств, выделяют стандарты, сформированные международным сообществом и задекларированные в нормах международного права, документах международных организаций. Они фиксируются ежегодными рейтингами международных организаций и рейтинговых агентств, оценивающих экономические показатели, уровень благосостояния, качества жиз-

ни, прав человека, свободы прессы, уровня коррупции и т.д.

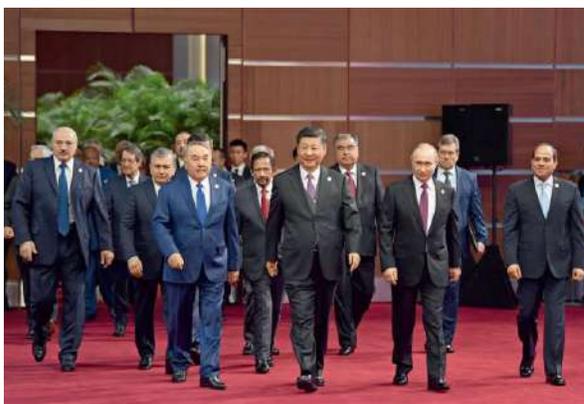
Значительную роль в формировании имиджа играют средства массовой информации. С их помощью может быть создан как позитивный, так и негативный имидж государства и его народа в глазах мировой общественности. Это можно объяснить тем, что мы живем в мире, где информационные технологии приобретают все большее значение, а информация становится важным оружием в руках политтехнологов. Положительный образ государства играет также важную информационно-воспитательную роль для его граждан, и, в первую очередь, для молодого поколения. От этого зависит не только его авторитет на международной арене, но и уровень патриотизма граждан.

Главная задача

Процесс создания и распространения с помощью международных СМИ бренда страны называется брендингом. Его следует понимать, как весь комплекс мыслей, ощущений, ассоциаций и представлений, которые возникают у человека, когда он видит, слышит название страны или покупает произведенный там товар. Тон в этом процессе могут задавать и достаточно мощно влиять на массовое сознание, как уже отмечалось, телевидение, радио, пресса, интернет.

В условиях краха биполярности перед международным сообществом стоит задача по формированию нового мирового порядка. После прихода к власти «пятого поколения лидеров» и вступления на пост председателя КНР 14 марта 2013 г. Си Цзиньпина были очерчены новые задачи внешнеполитической стратегии КНР, в частности, открытие новых возможностей для решения спорных вопросов с Японией, ре-

шения «Тайваньского вопроса», поиск путей взаимопонимания с США. Иными словами, страна с наиболее динамично растущей экономикой мира и более чем миллиардным населением должна была пересмотреть свою внешнеполитическую стратегию, одной из ключевых задач которой является создание имиджа влиятельной мировой державы, чтобы играть более значительную роль в процессах глобализации и регионализации, что возможно лишь при условии «реконструкции» китайской нации в XXI веке, сделав ее сильной и богатой.



Китайская политическая элита очень осторожно подходит к принятию того или иного решения, когда речь идет о взятии на себя глобальной ответственности за решение судьбы отдельной страны или региона, о чем свидетельствует взвешенная позиция КНР в ходе принятия решений в Совете Безопасности ООН, где она обладает правом вето.

Однополярный мир - явление временное

После распада Советского Союза и крушения биполярной системы международных отношений, политическое руководство КНР, реализуя собственную внешнеполитическую стратегию, исходило из того, что международный

порядок, в условиях которого США – единственная сверхдержава – будет явлением временным и просуществует, возможно, одно или два десятилетия и будет заменен другой моделью миропорядка, основанного на многополярности, которая предполагает появление на международной арене нескольких центров регионального притяжения, в частности таких как Китай, Япония, Европа и Россия, которые будут представлять собой независимые «полюса», способные сделать вызов американской мощи и амбициям.

Кроме того, создание нескольких центров силы приведет к реформированию зон геополитической ответственности. Уместно вспомнить слова бывшего Председателя КНР Ху Цзиньтао, сказанные им во время первого зарубежного визита в Москву в марте 2003 года: «Народы мира, призываю вас прилагать значительные усилия в деле становления и формирования справедливого нового международного политического и экономического порядка, который по своей природе должен быть многополярным». Выступая в марте 2013 г. на первой сессии 12-го созыва Всекитайского собрания народных представителей, Председатель КНР Си Цзиньпин, заявил, что будет бороться за «великое возрождение китайского народа», что свидетельствуют о том, что Китай уверенно становится на путь развития как великая мировая держава.

При этом Китай стремится развеять обеспокоенность соседей путем создания прочной системы региональной безопасности на базе Шанхайской организации сотрудничества, пересмотра отношений с Индией, определив их как своеобразный союз против воинствующего ислама, укрепления приграничных связей со странами Центральной Азии, обеспечения страны постав-

ками нефти из Казахстана, РФ с тем, чтобы уменьшить зависимость от государств Персидского залива, где присутствие США и их союзников сдерживает ее поставки в КНР.

Эволюция общественного мнения о Китае на разных этапах развития

На сегодняшний день образ Китая в глазах международной общественности характеризуется противоречивостью. Представления о Китае, как правило, являются наиболее негативными в странах с самым высоким валовым внутренним продуктом на душу населения, в том числе в США, Нидерландах, Швеции и Германии. На противоположном конце спектра - страны с более низким ВВП на душу населения, в том числе Кения, Нигерия, Украина и Тунис. Япония выделяется гораздо более негативным отношением к Китаю, чем другие страны с аналогичным уровнем благосостояния, и это может быть частично связано с давними историческими обидами. Тем не менее, по мере роста экономической мощи Китая и его дипломатической активности, наращивания «мягкой силы», его восприятие в мире постепенно улучшается.

Конечно же, очень важно знать оценку не только других стран, но и то, как китайцы видят свою собственную страну. За последние 10 лет исследования Центра Пью показали, что в среднем 95 процентов китайцев придерживаются положительного мнения о своем государстве. Доверие китайцев отражается в их одобрении центрального правительства, хотя трудно судить о достоверности этих данных, тем более что многие китайцы могут опасаться выражать критические взгляды своих лидеров и правительства.

Имидж или национальные интересы?

«Консул» №3(61)2020

В последние годы Китай вложил немало ресурсов в свою «публичную дипломатию», которая дала неоднозначные результаты. Подумайте только, сколько денег страна потратила на Пекинскую Олимпиаду 2008 года для продвижения своего позитивного имиджа! Совершенно очевидно, что Пекин действительно хочет представить международному сообществу позитивный и мирный национальный имидж. Тем не менее, вполне возможно, что чиновники в Китае, отвечающие за продвижение национального имиджа, некомпетентны, или же нет координации между различными министерствами и ведомствами, такими, как министерство иностранных дел и военные структуры.



Например, министерство иностранных дел выпустило документ с изложением позиции по кризису на нефтяной платформе 1981 года после того, как прошел месяц, и возникает вопрос, почему Китай не мог сделать это раньше? Или же утверждение, что вьетнамские суда таранили китайские суда более 1400 раз, хотя было бы гораздо убедительнее, если бы Китай выпустил видео, показывающее, как вьетнамские суда таранили китайские корабли. Есть много других примеров, подобных этому, предполагающих, что государственная дипломатия Китая должна быть более умелой и изощренной, если она собирается завоевать международное общественное мнение.

Есть все основания полагать, что Китай больше всего заботится не столько о международном имидже, сколько о своем национальном суверенитете и территориальной целостности. Как заявил Си Цзиньпин, Китай никогда не пожертвует своими основными национальными интересами, независимо от обстоятельств.

В течение последних нескольких недель Китай активно помогает другим государствам в борьбе с коронавирусом: заполняет самолеты тоннами медицинских масок, наборами для тестирования и аппаратами искусственной вентиляции легких и отправляет в разные страны мира. Но все это – не просто жест доброй воли, но и дипломатический ход. В многочисленных материалах, опубликованных в государственных СМИ ничего не говорится о том, что вирус происходит из Китая, или что китайские власти вовремя на него не среагировала. Мир говорит о помощи Китая Пакистану, Южной Корее, Японии, Ирану, Италии, и это является наглядным свидетельством того, что Китай быстро преодолел эпидемию, оказывает помощь и принимает благодарность от других стран.

Перспективы использования «мягкой силы»

Особенность политического устройства Китая, в частности сращивание структур КПК и государственной власти, обуславливает процессы выработки стратегии и тактики политики «мягкой силы».

Первичная выработка базовых положений, целей политики, определение круга инструментов ее реализации осуществляются в рамках партийных структур, среди которых выделяются Центральная партийная школа ЦК КПК— образовательное и исследова-

тельское учреждение, ответственное за подготовку высших партийных кадров, и отдел международных связей ЦК КПК — орган, ответственный за определение партийных приоритетов в данной сфере, а также занимающийся внешними связями по партийной линии.

Из структур непосредственно государственной власти, формирующих политику КНР в данной сфере, необходимо главным образом отметить Государственный Совет. Дальнейшая проработка и реализация конкретных аспектов политики осуществляются в профильных структурах государственной власти — в Министерстве иностранных дел, Министерстве коммерции, Министерстве образования, Министерстве культуры. При этом практически в каждом крупном ведомстве имеется собственный департамент или отдел, занимающийся международным сотрудничеством. Реализацией отдельных направлений политики занимаются и узкоспециализированные структуры, в том числе Китайский совет по продвижению международной торговли, Китайский стипендиальный совет, Государственная канцелярия по распространению китайского языка за рубежом, Всекитайская федерация промышленности и коммерции, Китайский совет по продвижению международных инвестиций, Ассоциация публичной дипломатии.

Наряду с этим продвижение «мягкой силы» Китая осуществляется и через международные экономические организации, в частности, Международную торговую палату, членом которой является Китай.

Безусловно, что при наличии таких возможностей и отлаженных механизмов, перспективы улучшения позитивного имиджа Китайской Народной Республик в мире вполне очевидны.

Издали и вблизи



**Факультет
международных
отношений
СПбГУ
Фоторепортаж
Дмитрия
РУЩИНА**



«Консул» №3(61)2020

Издали и вблизи





А.Межуев. Вывешивают флаги трех великих держав

ЯЛТИНСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Что осталось за кадром официальной фотохроники.
(по материалам фонда хранения фотографий и негативов ЦВММ им. императора Петра Великого)

Ялтинская (Крымская) конференция руководителей трех союзных держав – СССР, США и Великобритании - председателя Совета Народных Комиссаров СССР И.В. Сталина, президента США Ф.Д. Рузвельта и британского премьер-министра У. Черчилля, при участии народного комиссара иностранных дел СССР В.М. Молотова, государственного секретаря США Э.Стеттиниуса, министра иностранных дел Великобритании А. Идена, начальников штабов и советников. Конференция проходила с 4 по 12 февраля 1945 года в Ялте.

Текст: В. Мозговой, М. Круглова.

Фото: А. Межуев и др. (из фонда хранения фотографий и негативов Центрального военно-морского музея им. императора Петра Великого).

На подготовку конференции у Советского Союза было крайне ограниченное время. Крым сильно пострадал от врага: были разграблены и разорены Ливадийский, Воронцовский и Юсуповский дворцы. Но, если сами дворцы к началу конференции привели в надлежащий порядок, то везде оставались следы войны – разрушенные дома, искореженная техника. Рузвельт ужаснулся размерами разрушений, причиненных немцами в Крыму.

Главы стран-союзниц приземлялись на военном аэродроме Саки. Их встречал Народный комиссар иностранных дел В.М. Молотов. Допуск представителей прессы был жестко ограничен, а список журналистов был заранее согласован с участниками конференции.

Фотографии, сделанные в ходе конференции условно можно разделить на три тематических блока:

1. Церемонии встреч и проводов высоких гостей.
2. Непосредственно работа конференции. Официальная часть. Подписание итоговых документов.
3. Неофициальные мероприятия с участием представителей делегаций вне работы конференции (культурная программа).

В такой структуре освещения данного события ничего нового нет. Как правило, готовя репортажи о международных мероприятиях, корреспонденты, в той или иной степени, придерживаются подобной схемы.

В коллекции фонда хранения фотографий и негативов Центрального военно-морского музея достаточно широко представлены снимки всех трех названных тематических блоков, но, если фотографии первого и второго блока (таких мастеров, как Б. Шейнин, Н. Хряпкин и некоторых других), носят официальный характер, и за 75 лет были рестиражированы по всему миру, то фотографии, относящиеся к третьему блоку, широкого распространения не получили, хотя именно эти работы наиболее полно передают атмосферу того времени, царившую не за столом переговоров, а в ходе свободного общения моряков союзных государств, обеспечивающих работу конференции.

И здесь мы не можем обойти вниманием
«Консул» №3(61)2020

личность фотокорреспондента Алексея Михайловича Межуева, призванного на флот в 1931 году.

После демобилизации в 1936 году, он некоторое время работал сотрудником ТАСС в Москве. В годы Великой Отечественной войны был специальным фотокорреспондентом Политического управления Балтийского флота. Снимал боевые действия на Балтике, Ленинградском и Волховском фронтах, затем был переведен на Черноморский флот. В 1942 году Алексей Михайлович непосредственно участвовал в обороне Севастополя. Проводил съемки на кораблях и в береговых частях флота, на передовой.

Необходимо отметить, что в творчестве Алексея Межуева практически не было «постановочных» снимков. Более того, про таких корреспондентов вполне уместно было сказать: «с лейкой и с блокнотом, а то и с пулеметом».

Так, например, находясь борту лидера «Ташкент» в качестве фотокорреспондента при прорыве кораблем блокады 6-27 июня во время боя с бомбардировщиками, Алексей Михайлович не только бесстрашно фотографировал эпизоды, но и помогал подносить снаряды, принимал участие в борьбе за живучесть корабля, за что был награжден медалью «За отвагу». Эта награда пользовалась особым уважением у фронтовиков.

К октябрю 1944 года лейтенант Алексей Межуев – начальник фотобюро Политуправления Черноморского флота. Именно на него была возложена задача съемки фоторепортажей, связанных с участием моряков-черноморцев в обеспечении работы конференции.

Кроме Алексея Межуева, в фотографировании мероприятий конференции принимали участие фотокорреспонденты краснофлотской газеты «Красный Черноморец» Борис Гореловский и Александр Соколенко, состоявшие в старшинских званиях, и по специальности были подчинены лейтенанту Межуеву.

Пропусков в Ливадию никто из них не имел. Задачей черноморских фотографов было освещение событий, происходящих в Севастополе.

Съемки лидеров всех государств исключались. Ф.Д. Рузвельт по состоянию здо-

ровья посетить Севастополь не мог, а И.В. Сталин был настолько загружен военно-политическими и дипломатическими делами, что о каких поездках, не могло быть и речи.

Таким образом, главными объектами внимания фотокорреспондентов были: с британской стороны – глава делегации премьер-министр У. Черчилль, а также члены делегации - фельдмаршалы Х.Р. Александер, А. Брук и адмирал А. Кенингхем; со стороны США – военнослужащие из состава технического и обслуживающего персонала. Ну и, конечно же, офицеры разведки в составе обеих делегаций посетили Севастополь, поскольку им было очень важно осмотреть образцы трофейного оружия и техники, брошенные противником на полях сражений: война еще не закончилась, и кто знает, с чем еще придется столкнуться в ходе боев.



А.Межуев. Фельдмаршал Х.Р.Александр на Английском кладбище

Британцам, конечно же, было интересно посетить памятные места, связанные с событиями Крымской (Восточной войны 1854 - 1855 гг.): Английское кладбище, расположенное близ Севастополя, Балаклаву, где находился лагерь британских войск.



А.Межуев. На 4-бастиионе рассматривают историческое орудие



А.Межуев. У трофейного самоходного орудия

Не были забыты и места русской воинской славы – Малахов курган, Сапун-гора, Четвертый бастион, Владимирский собор, здание панорамы «Оборона Севастополя».



А.Межуев. Уинстон Черчилль выходит из Панорамы обороны Севастополя

Гости получили возможность посетить крейсер «Ворошилов», входящий в состав специального отряда по обеспечению безопасности участников конференции.



А.Межуев. Американские офицеры осматривают крейсер «Ворошилов»

В Доме ВМФ ЧФ состоялся концерт Ансамбля песни и пляски Черноморского флота, а также банкет.



Б.Гореловский. На банкете в ДВМФ

Если внимательно взглянуть на фотографии, то, поневоле, ощущаешь радость участников событий тех дней от приближающегося конца войны, надежды на послевоенный мир и искреннюю дружбу народов стран-победительниц. На многочисленных официальных фотографиях Ялтинской конференции мы видим, что у всех ее участников хорошее настроение.



А.Соколенко. Герой Советского Союза Грешилов с британскими офицерами



А.Межуев. Американские моряки следуют на экскурсию по городу

В то время, как И.В. Сталин и Ф.Д. Рузвельт уехали сразу после окончания конференции, У. Черчилль задержался еще на один день в Крыму, чтобы посетить места боев.



А.Межуев. Уинстон Черчилль в Балаклаве

Все встречи глав государств-союзников по антигитлеровской коалиции (Тегеранская конференция 1943 г., Ялтинская и Потсдамская конференции 1945 г.) оказали существенное влияние на весь ход Второй мировой войны и послевоенное устройство мира.

Однако, 5 марта 1946 года в Вестминстерском колледже в Фултоне, штат Миссури, США, прозвучала знаменитая речь Уинстона Черчилля, которая носила ярко выраженный антисоветский характер и послужила, как принято считать, началом «холодной войны».

Сопоставив эти события, невольно задаешься вопросом: «Так где же был настоящий Черчилль: на улицах разоренной войной Севастополя, пожимая руки советским офицерам, или же на трибуне Фултонского колледжа?»

Имена фотокорреспондентов, донесших до нас репортажи о событиях тех дней не были забыты. В Балаклавском районе Севастополя есть ряд улиц, названных в честь военных корреспондентов, запечатлевших и боевую историю города, и этапы его восстановления.

И, рядом с именами Евгения Халдея и Якова Халипа, в названиях улиц увековечена память об Алексее Межуеве и Александре Соколенко – оставшихся за кадрами героев войны.



«ДЛЯ МЕНЯ ВАЖНА, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, СУДЬБА МОЕЙ СТРАНЫ...»

Какие бы ветры не дули в сторону российско-польских отношений, эта страна и ее народ всегда был и будет близким России, связанной с Польшей как исторической памятью, так и нынешними ожесточенными спорами о прошлом и настоящем. Российский посол Сергей Вадимович Андреев вот уже шесть лет постоянно находится в эпицентре подобных дискуссий и легко отвечает на самые каверзные вопросы.

Его очередное интервью, касающееся противоречивых исторических оценок, опубликовала польская влиятельная газета "Rzeczpospolita".

- Это хорошо, что Россия проиграла битву на подступах к Варшаве 15 августа 1920 г.?

- Для Польши это большой успех и повод для гордости. Нам тут, понятное дело, радоваться нечему.

- А для мира? Если бы не «чудо на Висле», Европу охватила бы коммунистическая революция.

- Думаю, это преувеличение. Даже если бы Россия под Варшавой победила, это не привело бы к революции в Европе. Там для этого не было объективных предпосылок, а у Советской России, после тяжелой Гражданской войны, для продолжения военных действий просто не было сил.

Летом 1920 г. Ленин совершил большую ошибку, рассчитывая на то, что наступление Красной Армии подтолкнет революцию в Польше и дальше на Западе. Большевики надеялись на поддержку польских рабочих и крестьян – и жестоко просчитались: оказалось, что в Польше приверженность защите национальной независимости от внешней угрозы для наро-

да важнее, чем разделение на классы. Поддержки местного населения Красная Армия не получила, и это предопределило исход войны. Раньше такую же ошибку совершил и Пилсудский, отправляясь в поход на Киев. На Украине польские войска встречали как агрессоров, а их союзников – петлюровцев – как предателей. Поэтому польская армия и петлюровцы так быстро были выбиты с Украины и из Белоруссии. Советским войскам следовало остановиться на рубеже польских этнических земель, на «линии Керзона», т.е. там, где сейчас в основном и проходит восточная граница Польши.

- То есть Белоруссия и Украина – это российские земли?

- В то время они считались российскими. В частности, на Парижской мирной конференции 1919 г. державы-победительницы исходили из того, что белорусский и украинский народы – это часть большой русской нации, и поддерживали установление границы между Россией и Польшей по «линии Керзона».

- И что, эти страны должны быть снова объединены с Россией?

- Конечно, нет. Мы сейчас говорим о событиях вековой давности, а не о сегодняшних реалиях. И если сейчас Белоруссия и Украина – независимые государства, то следует помнить, что их современные границы и сама их государственность сложились в рамках Советского Союза.

- СССР существовал семь десятилетий, Речь Посполитая до разделов – почти вшестеро дольше. Не оказала ли она большего влияния на формирование отдельных от России народов на Украине и в Белоруссии?

- История формирования белорусской и украинской наций – это большая и сложная тема, и обсуждать ее, наверное, лучше с профессиональными историками.

- При власти Сталина в 1930-е годы на Украине от голода умерло 7 млн человек. В Киеве считают, что голодомор был геноцидом. Как это можно признать проукраинской политикой?

- Тот голод охватил не только Украину, но и Россию, и Казахстан. Термин «голодомор» несет политизированную смысловую нагрузку, его вбрасывают националистические круги на Украине. Это была огромная трагедия, причиной которой стали и ошибки политики коллективизации, и крайне неблагоприятные погодные условия. Но нет никаких оснований приписывать голод сознательному стремлению Сталина истреблять украинцев.

- Предводитель белых Антон Деникин не соглашался с тем, чтобы независимая Польша расширила свою территорию на восток за «линию Керзона». Это сделало невозможным его соглашение с Юзефом Пилсудским и совместную борьбу с Красной Армией. В противном случае Советский Союз мог и не возникнуть?

- Думаю, исход Гражданской войны в России все равно был бы в пользу красных. Большевики победили, потому что их поддерживало значительное большинство российского народа. А участие в войне на стороне белых иностранных интервентов только усиливало враждебное отношение к ним внутри страны.

- Около 30 тыс. красноармейцев, взятых Польшей в плен, погибли в лагерях. Это были преднамеренные действия польских властей?

- Историки говорят, что нет. Однако польские власти не выполнили своих обязанностей, предусмотренных в международ-

ном праве, по обеспечению надлежащих условий содержания военнопленных. Отсюда столько погибших от голода, холода, эпидемий, а были и многочисленные случаи жестокого обращения администрации с военнопленными. Особенно много красноармейцев погибало в Стшалкове, Тухоле. В 2014 г. мы просили согласия польских властей на установку на Раковецком кладбище в Кракове памятника захороненным там пленным красноармейцам, погибшим в лагере Домбе, но получили отказ.

- Пилсудский пытался в какой-то форме воссоздать федерацию народов Центрально-Восточной Европы, какой была раньше Речь Посполитая. Он считал, что только это обеспечит существование стран, лежащих между Россией и Германией. Во внешней политике нынешней Польши можно разглядеть возврат к этой идее? Недавно, например, обратились к формуле сотрудничества Польши, Литвы и Украины – «Люблинскому треугольнику».

- Не стоит увлекаться историческими параллелями и трактовать современную политику в категориях столетней давности.

- Россия в Рижском договоре 1921 г. признала польскую границу, но так никогда с ней и не примирилась...

- Эту границу официально признала Россия, а потом и СССР.

- Но не прошло и 20 лет – и Сталин, заключая договор с Гитлером, говорил об «освобождении земель Западной Украины и Белоруссии».

- Ситуация изменилась. И конечно, одно дело – формальное признание границы, а другое – ощущение, что это было всё же несправедливое решение.

- Так что, «пакт Риббентропа-Молотова» был обоснованным?

- Я Вам передам копию недавно рассекреченной докладной записки начальника Генерального штаба Красной Армии Б.М.Шапошникова на имя Сталина от 4 августа 1939 г. За три недели до подписания Договора о ненападении с Германией там подробно рассматривались варианты совместных с Великобританией и Францией, а также с Польшей и Румынией действий против агрессии Германии и её союзников. Из документа видно, что советское руководство до последнего стремилось договориться с западными державами, и только убедившись, что они не намерены идти на действительное сотруд-

ничество с СССР, Сталин решился на соглашение с Берлином.

- Юзеф Бек знал, что, когда русские раз войдут на территорию Польши, они уже оттуда не уйдут.

- Министр Бек находился в трудной ситуации и не мог знать, к каким последствиям приведут его решения. Пусть эти решения оценивают его соотечественники.

- Сталин, однако, поверил в сотрудничество с Гитлером, позволил, чтобы война застала его врасплох, и она унесла в конечном счете жизни 27 млн. жителей СССР.

- На суде в Нюрнберге германские генералы признавали, что, если бы Франция и Великобритания после нападения Германии на Польшу в сентябре 1939 г. вступили в войну по-настоящему, они бы взяли верх над Гитлером. Но французы и англичане, оставаясь под действием психологической травмы Первой мировой войны, обманывали себя иллюзиями, что им удастся как-то войны избежать. Поэтому они раз за разом делали уступки Гитлеру, и с СССР договариваться не стали, и Польше не помогли. В отличие от Чемберлена и Даладье Сталин никогда не сомневался в том, что воевать придется. В конце 1920-х годов, провозглашая политику форсированной индустриализации, он сказал, что Советскому Союзу необходимо за 10 лет создать промышленный и военный потенциал, необходимый для обороны, – «иначе нас сомнут». В августе 1939 г., заключая Договор с Германией, он выбрал решение, которое посчитал лучшим для СССР в той ситуации. Советский Союз получил еще два года на подготовку к войне, отодвинул передовые рубежи обороны на несколько сот километров западнее.

Победа в войне далась нашему народу ценой огромных жертв и в конечном счете сложилась из множества факторов, в т.ч. и тех решений, которые принимались в предвоенный период.

- В 1945 г. Сталин очертил очень выгодные для Польши границы. Но сделал он это не из любви к нашей стране, а лишь хотел иметь сильное государство между Советским Союзом и Германией. Сейчас Германия – это снова держава, у которой ВВП в 2,5 раза больше, чем у России. Хочет ли Москва видеть сильную Польшу по тем же причинам, что и Сталин?

- Любовь или нелюбовь — это не про политику. Сталин учитывал понесен-

ные польским народом жертвы, отдавал должное вкладу Польши и Войска Польского в общую победу и хотел сделать Польшу государством, дружественным Советскому Союзу.

Мы заинтересованы в нормальных взаимовыгодных отношениях и с Германией, и с Польшей, и нам совершенно не нужно, чтобы нам приписывали стремление использовать, будь то Польшу против Германии, или Германию против Польши.

- Немцы убили 6 млн поляков во время оккупации. А тем не менее между нашими странами удалось достичь примирения, основанного на исторической правде. Почему это невозможно между Польшей и Россией?

Если польская сторона считает правдой то, что СССР несет равную с гитлеровской Германией ответственность за Вторую мировую войну, что Красная Армия в 1944–1945 гг. Польшу не освобождала, а оккупировала, если в Польше войну с памятниками советским воинам-освободителям возводят в норму закона, то на такой основе согласия между нами точно не будет.

- Может, мешает и глубоко укоренившееся в Польше ощущение несправедливости из-за того, что наша страна, которая по крайней мере до конца XVII в. была великой державой, проиграла в противоборстве с Россией за то, кто будет главным разводящим в Восточной Европе?

- Это Вам надо выяснять у своих соотечественников.

- В конце августа мы будет отмечать еще одну круглую годовщину – 40-летие «Солидарности». К роли вдохновленного посланием Иоанна Павла II движения, которое положило начало демократизации в нашей части света, Вы относитесь позитивно?

- По-моему, это все-таки преувеличение. «Солидарность» – это чисто польский феномен.

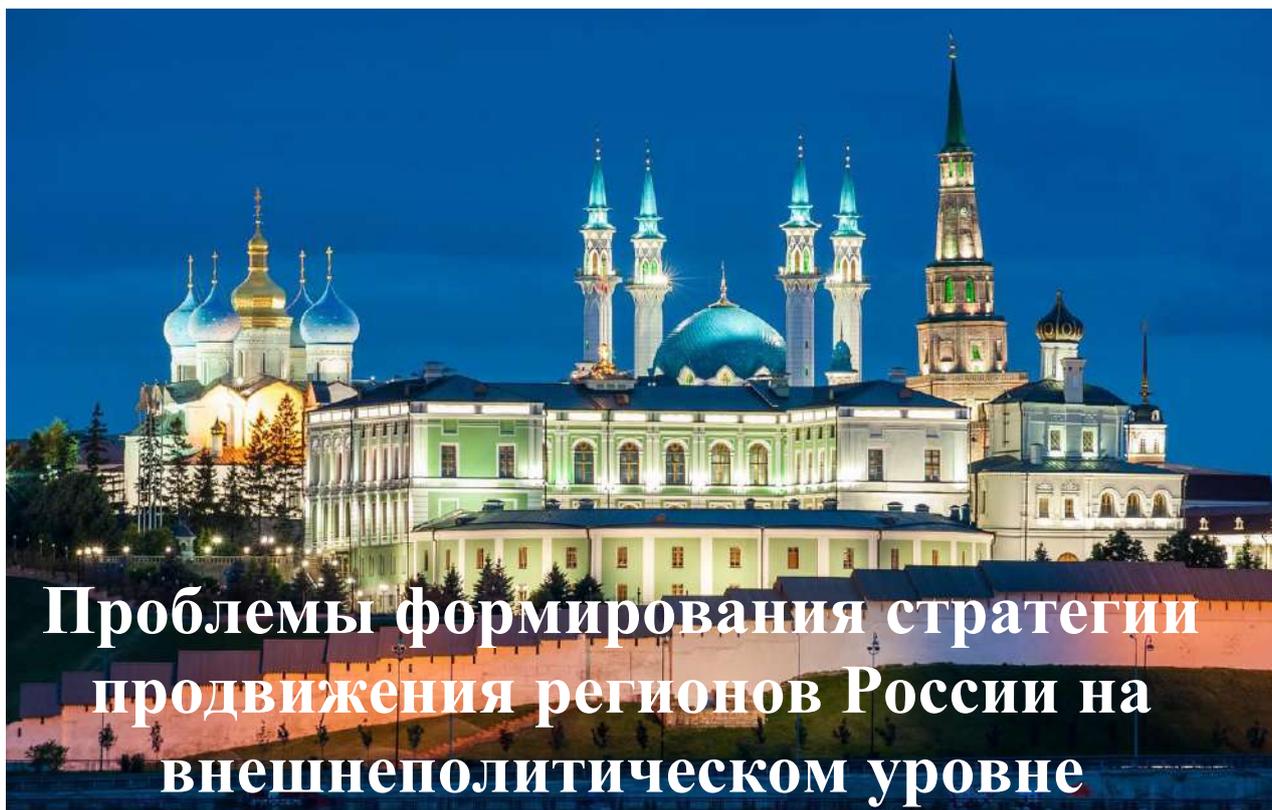
- Владимир Путин считает, что распад СССР был величайшей трагедией XX в.

- Я воспринимаю это событие точно так же, как президент Путин.

- Но, если бы не эта трагедия, по-прежнему существовала бы ПНР.

- Для меня важна прежде всего судьба моей страны. Я сказал о том, что я чувствую, как гражданин бывшего Советского Союза.

□



Проблемы формирования стратегии продвижения регионов России на внешнеполитическом уровне

Благодаря глобализации и развитию технологий, страны и регионы вынуждены конкурировать друг с другом. В этой связи перед субъектами Российской Федерации стоит задача проведения такой региональной политики, которая бы могла привлечь инвестиции, поток туристов, увеличить объем экспорта. Для достижения этих целей требуется умелая демонстрация привлекательности территорий. Изучению этой проблемы посвятила свою научную работу Анастасия Занько, написанную под руководством доцента кафедры международных и гуманитарных связей, кандидата исторических наук Юлии Николаевой. Из ее масштабного исследования мы выбрали фрагмент, который относится к Республике Татарстан.

Стратегия продвижения имиджа региона

В планах социально-экономического развития многих российских регионов прописан не только порядок оптимального использования ресурсов и удовлетворения потребностей заинтересованных целевых групп, но и содержатся основные принципы продвижения территории и повышения узнаваемости за пределами ее границ.

В реализации подобных стратегических планов заинтересованы не только органы власти, но и целевые группы: местные жители, частные и государственные предприятия, представители бизнес-среды (российские и иностранные) и средства массовой информации.

Однако, в этих документах слишком мало уделяется внимания самому бренду региона, его посылу, платформе и позиционированию. Как правило, в планах отражены основные направления практического развития региона, которые лишь косвенно ведут к повышению привлекательности для проживания и бизнес-развития и конкурентоспособности территориальной единицы за ее пределами.

Важное значение для понимания общей картины практики территориального брендинга в субъектах Российской Федерации имеет изучение кейса Республики Татарстан, поскольку она активно занимается продвижением собственной территории, имеет высокую долю иностранных инвестиций в экономике, и на протяжении мно-

гих лет является площадкой для масштабных международных мероприятий, а также имеет многолетний опыт сотрудничества с зарубежными странами.

Территорию Татарстана называют воплощением духовно-культурного симбиоза Востока и Запада. Большую часть населения составляют татары, русские и чуваша, что предполагает существование на одной территории, как минимум, трех различных типов культур. В Татарстане находятся храмы и мечети, более 100 музеев. Согласно рейтингу российских регионов по качеству жизни за 2017 год, составленным рейтинговым агентством РИА Рейтинг (медиагруппа МИА «Россия сегодня»), этот регион занял четвертую позицию, уступив Москве, Санкт-Петербургу и Московской области.

Особенно актуален вопрос внешнего позиционирования Республики, поскольку ее можно считать активным игроком на международной арене. Представительства Татарстана действуют на территории Азербайджана, Беларуси, Казахстана, Туркменистана, Узбекистана. Межправительственные соглашения заключены и со странами дальнего зарубежья.

Среди них - соглашения о сотрудничестве с Министерством экономических связей и иностранных дел Венгрии, народными Правительствами города Чунцин, провинции Аньхой, Сычуань, Хунань, Хэйлуцзян, Шаньдун, Чжэцзян (КНР), Правительством Федеральной земли Саксония (ФРГ), Южно-Моравского края (Чешская республика) и Штата Андхра-Прадеш (Индия), а также Меморандум о сотрудничестве в вышеперечисленных областях с Правительством Республики Словения. Протокол о взаимодействии и сотрудничестве заключен с Правительством Рас Аль Хайма (Объединенные Арабские Эмираты) и Администрацией провинции Восточный Азербайджан (Иран).

Татарстан принимает активное участие в деятельности региональных объединений БРИКС и ШОС. Кроме того, экономические контакты установлены и с исламскими государствами: на территории Республики действует главная площадка

«Kazan Summit» – Международного экономического саммита России и стран ОИС (Организация исламского сотрудничества).

В Республике придают особое значение взаимодействию с ООН и ее специализированными учреждениями.

Городами-побратимами Казани являются 13 городов Турции, КНР, Египта, Казахстана, Ирана, Зимбабве, Германии и Италии. В рамках побратимских и партнерских отношений в 2018 году был организован обмен баннерной рекламой с Астаной, Парижем и Варшавой.

Экономика Татарстана интегрирована в мировую систему хозяйственных связей – за прошлый год на долю экспорта приходилось 79,9%. В 2019 году объем внешнеторгового товарооборота Республики составил более 15,5 млрд. долларов США. Экспортные бренды – «Татнефть», «ТНГ-групп», «КАМАЗ», торговый дом «КАМА», «Тиссан», «Казанский завод синтетического каучука» и другие хорошо известны в мире. Татарстан как зону для размещения производственных и исследовательских площадок выбрали такие мировые компании, как Ford, Mercedes Benz, 3M, Bosch, Rockwool, Hayat, Honeywell, Coca-Cola, Kiekert и многие другие.

В 2019 году Татарстан занял восьмую позицию в Национальном туристическом рейтинге 2019 года, тем самым попав в «золотую двадцатку». В Республике функционирует Агентство инвестиционного развития. Согласно официальному веб-сайту этой организации, Татарстан ежедневно привлекает более 2 миллионов долларов инвестиций, причиной чего служит высокая скорость качества реализации проектов.

Таким образом, наличие зарубежных партнеров и высокая доля иностранных инвестиций в экономике региона, многолетнее позиционирование Республики в качестве площадки для проведения международных экономических и спортивных мероприятий (Чемпионата мира по водным видам спорта 2015 года, серии матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года, международного чемпионата WorldSkills-2019, Kazan Summit – экономического саммита Российской Федерации стран исламского мира) – все это

демонстрирует привлекательность данной территории.

Нужен целостный бренд и комплексный подход

Несмотря на заинтересованность правительства в продвижении территории, целостный бренд региона на данный момент отсутствует. За последние годы предпринималось несколько попыток формирования единого бренда Республики. К примеру, «Казань – спортивная столица России», в связи с правом провести у себя летнюю Универсиаду, которое столица Татарстана получила в 2008 году. В 2014 году правительство Республики объявило о создании бренда «Наследие Татарстана». Его ключевая идея – «умение жить на земле Татарстана». Основным инструментом реализации бренда, повышения привлекательности территории для местных жителей стало воплощение программы «Год парков и скверов Республики Татарстан-2015», в ходе реализации которой был повышен уровень благоустройства региона, увеличена уникальность его объектов при одновременном сохранении этнических и культурных черт, что позволяет территории и сегодня выгодно выглядеть в глазах местных жителей.

Тем не менее, исследования показали, что региональным структурам так и не удалось сформировать цельный бренд региона, что послужило причиной разработки другого, туристического бренда региона – «Visit Tatarstan», разработанного в марте 2016 года по заказу Центра развития туризма Республики Татарстан британским агентством «INSTID». По словам специалистов, у этого бренда правильно выстроена маркетинговая и коммуникационная стратегия развития, которая дает стопроцентный успех. В результате, уже в 2017 году Татарстан стал частью туристических каталогов США, Финляндии, Германии, Австрии, Канады, Японии, Южной Кореи, ОАЭ, Кувейта, Индии и Вьетнама.

Одна из главных целей Стратегии социально-экономического развития Республики до 2030 года, – войти в коридор «Мировые полюса роста» для достижения

«Консул» №3(61)2020

Республикой глобальной конкурентоспособности за счет приобретения характеристик, к которым должен стремиться регион

Тем не менее, ввиду отсутствия в области территориального брендинга общепринятого понятийного аппарата и методов оценки эффективности брендинговой кампании, большинство регионов сталкиваются с проблемой разработки и внедрения своих брендов. Ситуацию осложняет и тот факт, что его разработке предшествует масштабная работа, в процессе которой необходимо провести анализ условий, в которых развивается регион, выявить слабые стороны, существующие угрозы и потенциальные возможности для развития, что зачастую упускается из виду отечественными разработчиками.

По этой причине практика продвижения российских регионов на международной арене все еще находится на начальной стадии. Это подтверждает факт отсутствия у регионов стратегического документа с перечнем мер по продвижению территории

На основании анализа кейсов брендинга представленных регионов, по нашему мнению, для успешного продвижения и позиционирования российских субъектов на международной арене, прежде всего, необходимо создание цельного бренда региона, разработанного в прозрачных условиях при непосредственном участии местных жителей и заинтересованных лиц (представителей туристической бизнес-сферы), с учетом анализа условий, в которых развивается регион, а также формирование брендинговой стратегии, в которой закрепились бы основные компоненты бренда, механизмы продвижения бренда за рубежом, а также обязательства по реализации стратегии за непосредственными участниками.

Лишь комплексный подход к формированию бренда, гибкая политика реализации, заинтересованность регионального правительства и скоординированные действия местной власти, частных компаний и общественности могут способствовать созданию бренда региона и его продвижению на внешнеполитической арене.



НА ПУТИ СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Мир уже сталкивался с пандемиями от чумы до испанки, от азиатского гриппа до ОРВИ и Эболы, и решающее значение в борьбе с ними всегда имела координация между государствами. В 1866 году на Международной санитарной конференции в Константинополе была заключена Международная санитарная конвенция и принят Международный карантинный устав, а в 1907 году было создано Международное управление общественного здравоохранения, приемником которого в 1948 году стала Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Именно на ее платформе было налажено международное сотрудничество, позволившее более эффективно бороться с пандемией COVID-19.

О том, как в этой работе участвовал Санкт-Петербург - в материале, подготовленном редакцией на основе сообщений и фотографий сайта Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга с марта по сентябрь 2020 года.

Для оперативного реагирования на развитие эпидемиологической ситуации, в Комитете по внешним связям Санкт-Петербурга был создан Оперативный штаб по предупреждению завоза и распространения коронавирусной инфекции. Его возглавил заместитель председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга Арби Абубакаров.

Первое заседание штаба состоялось 3 марта. Переговоры с зарубежными партнерами по обмену опытом и координации действий проходили и проходят с помощью технологий для дистанционного общения.

27 марта заместитель председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга Вячеслав Калганов провел в формате видеосвязи беседу с заместителем

начальника Департамента внешних связей Народного комитета города Хошимина (Вьетнам) Фуок Анем, который курирует сотрудничество с Россией.



30 марта готовность к совместной борьбе с пандемией выразили представители муниципалитетов стран БРИКС (Бразилия, Россия Индия, Китай, ЮАР). Спикерами он-лайн конференции стали представители органов государственной и муниципальной власти, учреждений здравоохранения, фармацевтических компаний, научные эксперты из стран – участников БРИКС.



Они отметили необходимость обмена полезной информацией и выступили с инициативой создания международного виртуального штаба по борьбе с коронавирусом.



23 апреля финский город Турку в знак солидарности в борьбе с пандемией коронавируса установил подсветку Библиотечного моста в центре города цветами флага Российской Фе-

дерации. На странице официального твитчата города мэр Турку Минна Арве написала: «Друзья и коллеги в России и нашем городе-побратиме Санкт-Петербурге – оставайтесь сильными в это трудное для всех нас время. Мы желаем вам всего наилучшего цветами российского флага».

30 апреля состоялась телеконференция с руководством кипрского города Лимассол на тему «Реагирование муниципальных властей во время пандемии». Санкт-Петербург представил член правительства Санкт-Петербурга - председатель Комитета по внешним связям Евгений Григорьев, а Лимассол - мэр города Никос Николаидис. В конференции также приняли участие Посол Российской Федерации в Республике Кипр Станислав Осадчий и Посол Республики Кипр в Российской Федерации Андреас Зинонос.

4 мая в Генеральном консульстве Китайской Народной Республики в Санкт-Петербурге состоялась церемония передачи 21 000 защитных масок Комитету по внешним связям для медицинских учреждений Санкт-Петербурга. В церемонии принял участие заместитель председателя Комитета – начальник Управления внешнеэкономического сотрудничества Арби Абубакаров и Генеральный консул Китайской Народной Республики в Санкт-Петербурге Ван Вэньли.



Защитные средства собраны и доставлены в Санкт-Петербург Народным Правительством Шанхая. В сопроводительном письме

заведующий Канцелярией по иностранным делам Народного Правительства Шанхая Чжан Сяосун выразил искреннее сочувствие жителям Санкт-Петербурга и глубокое уважение медицинским работникам, которые борются с коронавирусом в первых рядах.



5 мая состоялась видеоконференция, которую провели заместитель председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга Андрей Хлутков и Генеральный консул Французской Республики в Санкт-Петербурге Уго де Шаваньяк с заместителем мэра города Ницца Руди Саллем. Обсуждались совместные меры по борьбе с инфекцией.

7 мая с руководителями консульских учреждений в формате видеоконференции общались в Смольном временно исполняющий обязанности председателя Комитета по внешним связям Сергей Марков и Представитель Министерства иностранных дел Российской Федерации в Санкт-Петербурге Владимир Запевалов.



В мероприятии участвовали руководители
«Консул» №3(61)2020

профильных ведомств по вопросам взаимодействия в период ограничений, введённых в связи с распространением коронавирусной инфекции. Иностранным дипломатам были даны разъяснения по вопросам, связанным с перемещением в этот период через государственную границу России, мерам, принимаемым Правительством России и руководством Санкт-Петербурга по оказанию поддержки иностранным компаниям, работающим в нашем городе, а также по другим вопросам, связанным с повседневной деятельностью консульских представительств.

13 мая заместитель председателя Комитета – начальник Управления внешнеэкономического сотрудничества Арби Абу-бакаров передал Городской больнице №20 1000 защитных медицинских масок, подаренных Генеральным консульством Китайской Народной Республики.

15 мая заместитель председателя Комитета по внешним связям Вячеслав Калганов провел беседу в формате видеоконференции с консулом Генерального консульства Японии в Санкт-Петербурге Кэиити Сато, директором Японского центра в Санкт-Петербурге Акихико Сатакэ и исполнителем директором ООО «МТС Japan» Кадзухико Кидзима.



Стороны обсудили вопросы российско-японского сотрудничества в борьбе с распространением коронавирусной инфекции. В частности, Акихико Сатакэ подтвердил готовность японских предприятий поставлять в Петербург средства индивидуальной защиты и медицинское оборудование.



16 мая представители правительства Санкт-Петербурга и администрации южнокорейского города Пусан, а также Генерального консульства Республики Корея в Санкт-Петербурге обменялись в формате видеоконференции опытом борьбы с распространением COVID-19. О принимаемых мерах по снижению заболеваемости и лечению этой болезни в Северной столице рассказала специальный представитель губернатора Санкт-Петербурга Арфения Тер-Минасова. В числе основных составляющих успеха в борьбе с эпидемией она отметила рост социальной ответственности горожан, поддержка здравоохранения, а также оперативность и своевременность решений, принимаемых руководством города. Заместитель председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга Вячеслав Калганов поблагодарил участников конференции, а особые слова благодарности выразил руководству Генерального консульства Республики Корея в Санкт-Петербурге, лично заместителю Генерального консула Сон Ильсоку и сотруднице генерального консульства Ли Сонгён за неоценимую помощь в организации диалога.

1 июня у временного инфекционного госпиталя в «Ленэскпо» для лечения пациентов с COVID-19 Генеральный консул Государства Израиль в Санкт-Петербурге Ольга Слов передала профессиональные обеззараживатели воздуха. В мероприятии приняли участие вице-губернатор Санкт-Петербурга Олег Эргашев и главный врач госпиталя ветеранов войн Максим Кабанов.



2 июня в Смольном в формате видеоконференцсвязи состоялась очередная встреча руководства Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга, представительства МИД в Санкт-Петербурге и руководителей профильных ведомств с консульским корпусом Санкт-Петербурга.

На вопросы иностранных дипломатов отвечали представитель МИД России в Санкт-Петербурге Владимир Запезалов, временно исполняющий обязанности председателя Комитета по внешним связям Сергей Марков, заместитель председателя Комитета по здравоохранению Ольга Гранатович, временно исполняющая обязанности заместителя начальника Управления по вопросам миграции Главного Управления МВД России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области Дарья Казанкова, а также начальник отдела пограничного контроля Пограничного управления ФСБ России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области Евгений Попов.



9 июня состоялась видеоконференция заместителя председателя Комитета по

внешним связям Вячеслава Калганова с Послом Лаосской Народно- Демократической Республики в Российской Федерации Сивингпхетом Пхетворасаком.



Основной темой беседы стала активизация сотрудничества по завершении пандемии и отмены ограничительных мер.

15 июня представители Санкт-Петербурга и Исфагана обсудили меры борьбы с распространением COVID-19.



В видеоконференции приняли участие представители профильных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга, городского совета Исфагана, Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты, Управления по вопросам миграции ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по г. Санкт-Петербургу, а также сотрудники Представительства МИД России в Санкт-Петербурге, Представительства МИД Ирана в провинции Исфаган, Генерального консульства Российской Федерации в Исфага-

не, Посольства Ирана в России и Исфаганского медицинского университета.

23 июня Генеральное консульство Республики Корея в Санкт-Петербурге при содействии компаний «Корея Маркет» и «Рукотек» передали сотрудникам Городской больницы №20 гуманитарный груз продуктов питания корейского производства. В церемонии приняли участие Генеральный консул Республики Корея в Санкт-Петербурге Квон Донг Сок и сотрудники Генерального консульства, заместитель председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга Вячеслав Калганов, а также сопредседатель регионального штаба Общероссийского народного фронта в Санкт-Петербурге, кандидат медицинских наук Татьяна Суровцева,



7 июля в бизнес-центре "Ренессанс Правда" состоялась церемония передачи гуманитарной помощи социальным учреждениям города. Дом ветеранов войны и труда № 1 в Павловске получил средства индивидуальной защиты и витаминные комплексы. В Центр возрождения "Счастливая семья" были переданы продуктовые наборы для многодетных семей. В мероприятии приняли участие Генеральный консул Государства Израиль в Санкт-Петербурге Ольга Слов и председатель Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга Евгений Григорьев

24 июля при поддержке Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга в видеоформате состоялось совещание по сотрудничеству между Санкт-Петербургом и Туркменистаном в области медицины и профилактики COVID-19.



Участие в мероприятии приняли первый заместитель председателя Комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга А.М. Сарана, заместитель министра здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана Ч.Р. Агамырадов, заместитель председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга А.Д. Хлутков, специальный представитель Губернатора по вопросам здравоохранения А.Н. Тер-Минасова, а также руководители компаний, заинтересованных в поставках лекарственных препаратов в Туркменистан. Достигнуты договоренности об обмене опытом по профилактике COVID-19, а также об осуществлении взаимных визитов представителей медицинских учреждений и вузов Санкт-Петербурга и Туркменистана после стабилизации эпидемиологической ситуации.

7 августа Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга провёл видеоконференцию с руководством системы здравоохранения Республики Армения. В обсуждении вопросов приняли участие вице-губернатор Санкт-Петербурга Олег Эргашев, заместитель министра здравоохранения Республики Армения Лена Нанушан, спе-

«Консул» №3(61)2020

циальный представитель Губернатора Санкт-Петербурга по вопросам здравоохранения Арфения Тер-Минасова. Армянская сторона проявила интерес к разработанным в Петербурге методическими рекомендациями для врачей поликлиник по оказанию помощи пациентам с COVID-19, а также к памятками для больных.

19 августа в Смольном состоялась встреча председателя Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга Евгения Григорьева с делегацией Посольства Южно-Африканской Республики в Российской Федерации во главе с советником политического отдела Мкхонзой Пиндиле Вилгелминой.



В ходе беседы Евгений Григорьев информировал гостей о развитии сотрудничества с Южно-Африканской Республикой в области торгово-экономических отношений и заинтересованности города в расширении экономических связей, особенно в области фармацевтики, а также информировал гостей о готовности поставлять в ЮАР фармацевтическую продукцию.

18 августа Комитет по внешним связям провёл видеоконференцию, в ходе которой было рассмотрены меры по развитию сотрудничества с Бангкоком (Таиланд) в сфере медицины и профилактики распространения коронавирусной инфекции. В мероприятии приняли участие заместитель председателя Комитета по внешним связям Вячеслав Калганов, специальный представитель Губернатора Северной столицы по

вопросам здравоохранения Арфения Тер-Минасова, главный врач СПбГБУЗ «Городская больница № 20», сопредседатель отделения Общероссийского народного фронта в Татьяна Суровцева, а также заместитель генерального директора Генерального департамента по здравоохранению Бангкока Сунтхорн Сунтхорчарт.



Тайская сторона проявила серьезный интерес к применяемым в «Городской больнице № 20» методам лечения COVID-19, в том числе к препарату Алепривир.

11 августа Федеральный министр иностранных дел ФРГ Хайко Маас передал первую партию медицинского оборудования для модернизации реабилитационного центра СПб ГБУЗ «Госпиталь для ветеранов войн» в качестве гуманитарного жеста Правительства Германии в отношении жителей блокадного Ленинграда. На встрече с Губернатором Санкт-Петербурга он передал памятную плакетку для размещения в Госпитале для ветеранов войн.



Соглашение между Федеральным министерством иностранных дел ФРГ и Комите-

«Консул» №3(61)2020

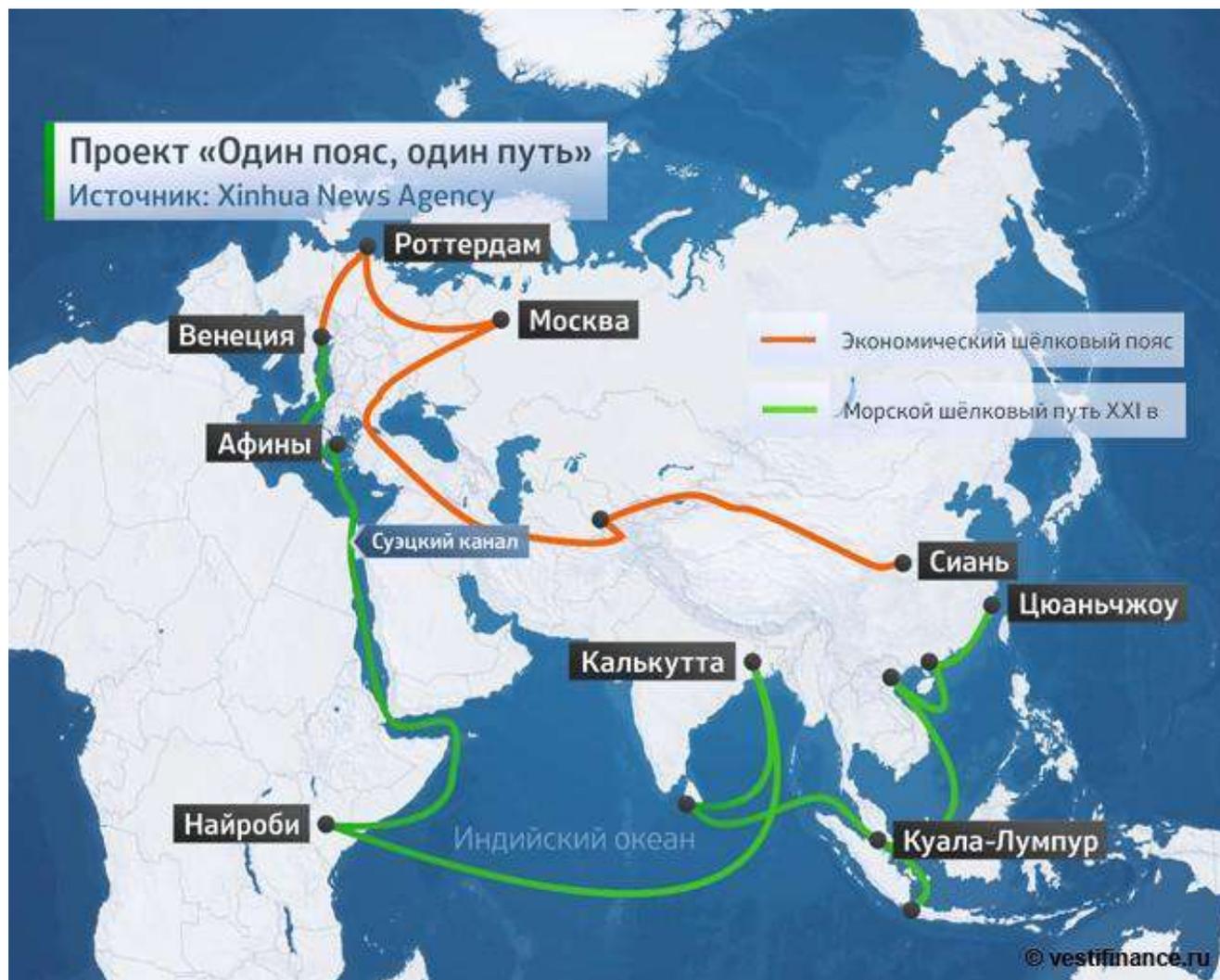
том по внешним связям предусматривает финансирование на общую сумму в 12 млн евро в период с 2019 по 2024 г.г. Средства выделены немецкой стороной на приобретение медицинской техники и оборудования Госпиталю для ветеранов войн и на создание Германо-российского Центра встреч.

3 сентября в Военно-медицинском музее Министерства обороны РФ состоялось открытие выставки «Красный крест – красное солнце» посвященной военной медицине периода Маньчжурской стратегической наступательной операции (9 августа – 2 сентября 1945 г.). Эта выставка стала частью большого проекта Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга и Военно-медицинского музея «Милосердие Победы», реализуемого в рамках мероприятий, посвященных 75-летию окончания Второй мировой войны. В рамках проекта также состоялась презентация монографии «Милосердие Победы. Оказание медицинской помощи американским гражданам в советских лечебных учреждениях в период Второй мировой войны».



Организаторы экспозиции представили архивные фотографии, документы, рассказывающие о вкладе Советского Союза в Великую Победу. Устроители выставки не случайно приурочили открытие ко Дню воинской славы России, который отмечается в нашей стране 3 сентября. Ровно 75 лет назад в этот день Советский союз объявил о победе над милитаристской Японией и о ее безоговорочной капитуляции и об окончании Второй мировой войны.

Стратегический проект «Один пояс – один путь» в системе публичной дипломатии



Стратегический проект «Один пояс – один путь» — самый масштабный мегапроект Китая, предложенный мировому сообществу в 2013 году. Он сразу собрал вокруг себя внимание около ста государств и международных организаций.

О том, каким образом вокруг этого проекта удалось создать благоприятный климат, в том числе и в китайско-российских отношениях, рассказывается в научной работе, написанной студентом из КНР Цюй Чаном под руководством кандидата исторических наук, доцента Юлии Николаевой.

Широкий спектр воздействия



В рамках проекта «Один пояс – один путь» Россия стала важным партнером Китая, поскольку сотрудничество в его реализации обещает обоим государствам множество преференций: в области энергетики, логистики, инфраструктуры, торговли, инвестиций и освоения ресурсов. В то же время, ряд западных государств тревожно относится к китайской стратегической инициативе и дальнейшему укреплению российско-китайских отношений, однако стремятся найти своё место в реализации этого мегапроекта и ведут переговоры об участии в Новом Шелковом Пути.

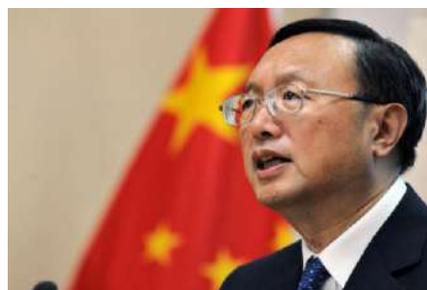
Исследований, посвященных проекту, довольно много, однако в них практически не освещены вопросы использования публичной дипломатии Китая и России.

В российской научной литературе и политическом дискурсе существует два основных варианта перевода термина *public diplomacy* – это «общественная дипломатия» и «публичная дипломатия». Под «народной дипломатией» или «гражданской дипломатией» понимают неофициальные действия различных неправительственных организаций, институтов и частных лиц. Публичная дипломатия, в свою очередь, имеет гораздо более широкий спектр воздействия и сферу деятельности. В китайском политическом дискурсе понятия «публичная дипломатия» и «народная дипломатия» явно отличаются. К примеру, 10-ый министр иностранных дел КНР Ян Цзечи определяет китайскую дипломатию как «народную дипломатию», а

«Консул» №3(61)2020

народ – как «источник мудрости для усилий Китая в сфере публичной дипломатии».

Примером китайской публичной дипломатии может служить «панда - дипломатия» - уникальное явление, характерное исключительно для КНР. Одной из ярких особенностей «панда - дипломатии», стало вручение руководителями КНР лидерам иностранных государств фигурок панд в виде своеобразных дипломатических подарков, которые символизируют не только дружелюбие и искренность и доброту, но и знакомят зарубежную аудиторию с историей Китая.



Во многом, термин *public diplomacy* схож по значению с концепцией *soft power* (мягкой силы).

Однако, по мнению ее автора – американского политолога Джозефа Ная, публичная дипломатия – только один из инструментов мягкой силы, поскольку в мире существуют несколько видов публичной дипломатии, в том числе цифровая, культурная, спортивная и т.д. Сюда включают и образовательные обмены и даже, так называемую, *disaster diplomacy* (дипломатию катастроф) - помощь со стороны высокоразвитых государств странам, попавшим в беду из-за природных, экономических или других видов катаклизмов.

Публичная дипломатия – ключ к успеху

Инициативу «Один пояс - один путь» Генеральный секретарь Центрального Комитета Коммунистической партии Китая Си Цзиньпин выдвинул во время своего визита в Казахстан и Индонезию в 2013 году, а в 2015 году реализация данного проекта была включена в ряд важнейших задач правительства КНР.

Намеченный путь, длиной 4625 километров должен связать рынки Европейского континента и АТР (Азиатско-Тихоокеанского региона). По мнению китайского правительства, реализация этого проекта положительно повлияет на 63% населения планеты.

Историческое значение новой инициативы крайне важно для китайской публичной дипломатии, поскольку она способна влиять на большую часть экономических процессов в мире. С ее помощью китайское руководство стремится придать проекту облик не просто экономических соглашений, а чего-то большего – решения по новому торговому пути должны носить исторический характер, меняющие существующий миропорядок.



Первый международный форум по проекту «Один пояс – один путь», состоявшийся 14-15 мая 2017 года стал наглядным примером использования Китаем и Россией публичной дипломатии. На церемонии открытия выступили Си Цзиньпин, Владимир Путин и Генеральный секретарь ООН Антонио Гутерриш. Предоставив первое слово для выступления российскому президенту, Китай указал на наиболее своего самого важного стратегического партнера.

Стратегическое партнерство КНР и РФ, начавшееся в 2010-х годах, привело к значительному повышению внимания российских граждан к китайской культуре и языку. В крупнейших городах современной России многие названия магазинов, торговых центров, метро и других учреждениях дубли-

«Консул» №3(61)2020

руются на китайском языке. Китай планирует и дальше продвигать популярность своего языка в странах-участницах проекта «Один пояс – один путь». Весьма прогрессивным стал метод использования YouTube как площадки для продвижения названной стратегической инициативы. Череда роликов под названием «По дороге с дядюшкой Си» знаменовала собой серию визитов главы китайского государства в разные страны. В частности, перед его визитом в Россию в 2013 году в российском сегменте интернета был популярен ролик «В Россию с дядюшкой Си», в котором китайцы делились своими мыслями и взглядами на Россию. Китай активно использует и один из последних популярных трендов мировой политики – создание твиттер-аккаунтов первых лиц государства.

Анализ также показывает, что основной ряд проправительственных изданий, таких как «РИА Новости», «Российская газета» и «Независимая газета» положительно оценивают китайский мегапроект. Также в статьях уделяют особое внимание критике китайского проекта западными государствами.

Важная сфера сотрудничества

В российско-китайских отношениях важной сферой сотрудничества является гуманитарный диалог. На 21-й встрече глав правительств России и Китая Д. Медведев и представитель Государственного Совета КНР Ли Кэцян заявили о готовности наращивать гуманитарные связи, осуществляемые через фонды, общественные движения и другие учреждения. Наиболее важными из них являются Российско-китайская Ассоциация дружбы, Российско-китайский фонд развития культурного образования, Комитет дружбы «Россия-Китай», «Мир и развитие», Пекинский Русский культурный центр, Китайский культурный центр в Москве, фонд «Русский мир» и другие. В Китае также есть два

десятка русских языковых центров и Российско-китайский комитет по гуманитарному сотрудничеству.



С их помощью России и Китая удалось добиться за счет проведения ряда перекрестных годов: туризма, русского и китайского языков, студенческих и журналистских обменов.

Следует отметить, что российская сторона достаточно быстро осознала перспективы сотрудничества и обменов с Китаем в рамках инициативы «Один пояс - один путь». Учитывая события 2014 г., в частности, осложнения отношений РФ с рядом западных стран, России были необходимы новые тесные контакты со странами Азии. Тем не менее, несмотря на интерес России к китайскому проекту, поначалу отношение Москвы к инициативе было достаточно осторожным. Такое поведение связывают с тем, что на ранних этапах проекта некоторые российские специалисты опасались потенциальной конкуренции данной инициативы с Евразийским Экономическим Союзом.

С 2015 года китайско-российское сотрудничество в области реализации проекта начинает неуклонно развиваться. К примеру, Комиссия по развитию и реформированию Китая, Минтранс России, Китайская железнодорожная корпорация и Российские национальные железные дороги подписали «Мемо-

рандум о сотрудничестве в области высокоскоростных железных дорог» в целях содействия строительству Евразийского высокоскоростного транспортного коридора из Пекина в Москву.

Строительство этой железной дороги принесет значительную прибыль в смежные отрасли в Китае и соседних странах, может улучшить положение внутренней торговли Северо-Западного Китая, создать удобство для китайской продукции, продаваемой в Западную Азию и Европу, и, тем самым, способствовать развитию Шелкового пути.

Наращивание присутствия в медиа-пространстве и другие проблемы

На данный момент сотрудничество между Китаем и Россией в сфере публичной дипломатии находится на высоком уровне. В то же время, активное продвижение новой инициативы удалось добиться только в интернет-версиях официальных китайских новостных изданий.

Один из самых перспективных и прогрессивных ресурсов - твиттер-дипломатия Китая все еще находится на низком уровне. Отсутствует последовательный подход, который может сформировать вокруг китайской инициативы устойчивый бэкграунд, завоевывающий новую аудиторию постепенно, а не скачкообразно. Кроме того, у зрителей не должно складываться ощущение, что китайские ролики носят исключительно пропагандистский характер.

Тем не менее, новостные сайты Китая отличаются высокой скоростью реакции на события в рамках российско-китайских отношений и полнотой материала. В этом смысле перспективы взаимодействия Китая и России в рамках медиа-дипломатии видятся достаточно широкими: в первую очередь, это наращивание общего присутствия в медиа-пространстве государств.

В рамках пиар-дипломатии Китая и России существуют значительные перспективы. Одну из важнейших ставок следует сделать на культурную дипломатию, так как среди населения всё ещё актуальны некоторые скептические настроения относительно сближения России с Китаем.

Важнейшая задача культурной дипломатии в будущем – ликвидация скепсиса, препятствующего формированию взаимного положительного облика государств, взаимного ознакомления с культурой традициями, историей и обычаями государств-партнеров.

В результате можно ожидать планомерного улучшения российско-китайских отношений, что, в свою очередь, приведет также и к заключению новых соглашений на более выгодных условиях. Тогда сопряжение ЕАЭС и проекта «Один пояс – один путь» будет постепенно ускоряться.

В реализации проекта «Один пояс – один путь» российско-китайские отношения сталкиваются со многими серьезными вызовами.

Основной их причиной является комплексность и масштабность проекта, недостаточный уровень доверия между государствами, находящимися на маршруте, а также нестабильная ситуация в регионах, включая возможность «цветных революций», недобросовестную конкуренцию, этнический сепаратизм и террористические угрозы.

Одним из таких вызовов становится взаимодействие в рамках инициативы с восточноевропейскими государствами.

Так, например, Республика Беларусь находится в определенной энергетической зависимости от России, поэтому участие в китайском проекте для Беларуси – возможность компенсировать издержки такой зависимости и получить прямой выход на рынки ЕС. Очевидно, что такое положение дел не устраивает Россию.

Польша – давний политический противник России. Она является фактором, способным дестабилизировать положение в

Российской Федерации в рамках инициативы «Один пояс – один путь». поскольку ее интеграция в этот проект – это возможность реализовать собственный проект «Междуморье», который в прессе часто называют «антироссийским». Кроме того, Польша опасается, что в случае прохождения маршрута проекта «Один пояс – один путь» через Казахстан и Россию, высока вероятность возрождения «новой социалистической империи».

Одна из наиболее комплексных проблем инициативы «Один пояс – один путь» — это культурные различия стран-участниц проекта. Миграция граждан КНР в государства региона часто встречается коренным населением враждебно. Это, в свою очередь, приводит к росту популярности идеи так называемой «китайской угрозы».

Так что в ближайшее время китайским властям и специалистам предстоит решить массу проблем. Тем не менее, на данный момент Россия и Китай не собираются замораживать сотрудничество в рамках инициативы. Напротив, стороны стремятся наращивать стратегическое партнерство и выводить двусторонние отношения на новый уровень.

Таким образом, проект «Один пояс – один путь» является одним из наиболее значительных событий последних лет, как для российско-китайских отношений, так и для всего мира. Стратегическая инициатива в долгосрочной перспективе может значительно изменить геополитический баланс, вывести на международную арену новых лидеров и кардинально изменить существующие торговые связи.

Тем не менее, его участникам ещё предстоит встретиться с большим количеством трудностей, которые могут быть преодолены с помощью конструктивного диалога между ними.

Продвижение в Китае российских туристических маршрутов



Москва и Пекин стремятся взаимодействовать во многих сферах, в том числе и в области туризма. Для развития этой отрасли, а также для укрепления стратегического российско-китайского партнерства особенно плодотворными оказались 2012 – 2013 годы. В рамках перекрестных годов Россия презентовала свои туристические маршруты, участвовала в международных выставках, форумах, пресс-турах и других мероприятиях в Китае. В своей выпускной квалификационной работе написанной под научным руководством кандидата исторических наук, доцента кафедры международных гуманитарных связей Натальи Боголюбовой, Юань Мэн рассмотрела и дала оценку особенностям продвижения российских туристических маршрутов в Китае.

Туризм – это крайне выгодная отрасль для экономики страны довольно быстро дающая плоды: начинает более эффективно работать рынок; ранее неразвитые области страны привлекают туристические компании, которые, в свою очередь, могут внести вклад в развитие местных туристических объектов; торговля, строительство, сельское хозяйство

и транспортная система получают большее финансирование; повышается уровень жизни и престиж государства. Что касается России, то, в результате действенных мер по популяризации туризма, ей удастся сохранять положительную тенденцию в притоке туристов, что, в свою очередь, ведет к популяризации существующих и появлению новых тури-

стических маршрутов. Успехи, достигнутые в данной области – результат работы федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 гг.)».

Основные туристические маршруты и виды туризма в России

Наиболее востребованными среди китайцев видами туризма в России считаются культурно-познавательные, событийные, деловые, круизные, оздоровительные, а также «Красные маршруты», которые связаны с советским периодом, с историей Октябрьской революции и Второй мировой войны.



Их выбирают для своих путешествий многие китайские туристы, особенно среднего и старшего возраста. В рамках проекта «Красный маршрут», запущенного в 2014 г., путешественники посещают города, связанным с жизнью В.И. Ленина: Москва – Санкт-Петербург – Казань – Ульяновск. Кроме того, большой популярностью пользуется маршрут «Золотое кольцо», который позволяет окунуться в интереснейшую историю России и даже побывать на Байкале. Среди основных оздоровительных маршрутов китайских туристов привлекают курорты Краснодар, Владивостока, Кавказа, Сочи и Калининграда. Чемпионат мира по футболу 2018 г. стал хорошим примером того, как событийный туризм может не только положительно отразиться на экономике России, но и повлиять на ее имидж на международной арене. Набирает обороты на российском рынке деловой туризм,

«Консул» №3(61)2020

предоставляя возможности проводить встречи, бизнес туры и совещания. Получил широкое распространение круизный туризм по рекам Волге, Лене, Енисею и даже на Северный полюс на атомном ледоколе «50 лет Победы». С каждым годом все более популярным становится экологический туризм, стимулирующий охрану окружающей среды. Растет число паломнических и религиозных туристических маршрутов по храмам, церквям и соборам Москвы и Санкт-Петербурга, а также поездки на Валаам, Соловки, Дивеево.

Особенности продвижения туристических маршрутов России в Китае в рамках перекрестного «Года туризма» РФ и КНР в 2012-2013 гг.

Перекрестные годы туризма прошли успешно: по данным Ростуризма количество китайских туристов наиболее заметно увеличилось на фоне общего роста турпотока в Россию. Китай прочно занял второе место по количеству туристов после Германии. Число китайцев, посетивших Россию, в это время выросло на 103%. Важнейшей причиной повышения интереса китайских туристов к России стало упрощение порядка получения виз и постоянные колебания курса рубля, которые помогали туристам экономить на путешествиях.

Было проведено более чем 200 мероприятий: автопробеги, медиа-проекты, форумы, церемонии, фестивали, визиты официальных лиц, рабочие встречи, пресс-туры и конференции. На единственном большом электронном экране рядом с Красной площадью транслировались проморолики Китайских туристических компаний. В 2013 г. китайская сторона организовывала около двухсот мероприятий, российская, в свою очередь – 182. Именно в 2013 г. было запланировано провести годы молодежных обменов между, что свидетельствует о сближении государств.

Вышеперечисленные данные свидетельствуют о том, что все мероприятия прошли успешно, а взаимные поездки

дали возможность продемонстрировать, каких успехов достигли Китай и Россия в сотрудничестве в сфере туризма, культуры и экологии.

Ключевые мероприятия по продвижению туристических маршрутов в рамках «Года туризма» России в Китае

Перекрестные годы туризма между Россией и Китаем, в целом, завершились с положительными результатами. Обе стороны остались довольны проведенными мероприятиями. Более того, организованная программа перекрестных годов также укрепила стратегическое партнерство стран.

Китайские журналисты, занимающиеся подготовкой материалов для 100 видеороликов проекта «Здравствуй, Россия» посетили 10 туристических маршрутов в Российской Федерации. За полтора месяца они побывали в более, чем в 20 российских городах от Калининграда до Камчатки с Запада на Восток, от Арктики до Черного моря с Севера на Юг.

В 2013 году был организован большой пресс-тур для российских журналистов «Путешествия по прекрасному Китаю». Журналистов разделили на 17 групп, которые посетили 15 китайских провинций. Во время своего путешествия они публиковали материалы в СМИ, тем самым подогревая интерес российских туристов к Китаю.



Одним из самых масштабных мероприятий Года российского туризма в

Китае стала также акция «1000 китайских туристов посещают Россию».

Наряду с многими масштабными мероприятиями следует выделить и небольшие, но важные проекты, без которых невозможно обеспечить комфортные и безопасные поездки китайских туристов. Это и выпуски на китайском языке туристского путеводителя по Москве, карты-схемы московского метрополитена, издание информационного журнала «Kamchatka Explorer 2012», подготовка статьи в журнале «Россия сегодня», открытие прямого авиарейса по маршруту Петропавловск-Камчатский – Пекин и многие другие инициативы.



Среди мероприятий особое значение отводилось различным презентациям привлекательности российских регионов для инвестиций и туризма из Китая. Они были проведены в республиках Алтай, Бурятия, Дагестан, Ингушетия, Коми, Саха, Хакасия, а также в Алтайском, Забайкальском, Краснодарском, Приморском, Хабаровском краях; Московской, Иркутской, Калининградской, Калужской, Кемеровской, Ленинградской, Липецкой, Нижегородской, Омской, Рязанской, Челябинской, Ярославской областях, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах, Еврейской автономной области.

Анализируя предпочтения китайских туристов, директор Русско-китайского клуба туристических компаний Сергей Джан Ша считает, его соотечественники заинтересованы лишь в небольшом количестве российских регионов и утверждает, что среди путешест-

венников из Китая, преобладают люди в возрасте 50+, а более молодое поколение предпочитает Европу и «погоню за брендами». Кроме того, если китайский турист хотел самостоятельно отправиться в Россию, не посещая официальные мероприятия перекрестных годов, то сталкивался рядом проблем.

Так, например, несмотря на то, что из-за большого притока китайских туристов в Москве и Санкт-Петербурге начали переводить указатели, знаки и билборды на китайский язык, в России практически никто не говорит по-китайски. Зачастую, клиенты туристических фирм оказывались в невыгодном положении: гид по причине неграмотности рассказывал туристам неправдоподобную информацию о достопримечательностях и истории России.

Перспективы развития российско-китайских отношений в сфере туризма

Как уже отмечалось, мероприятия перекрестных годов подтвердили взаимный интерес к развитию взаимных туристических поездок. Рейтинг привлекательности России для туристов из Поднебесной растет с каждым годом. Руководство страны нацелено на увеличение въездного турпотока, т. к. это способствует повышению авторитета государства на международной арене и дифференциации экономики.

Внимание к российским экспозициям на выставках в Китае также показали заинтересованность китайской стороны в развитии туризма в России. Особенно важными, с политической точки зрения, являются туристические поездки в Крым. Популярность путевок на этот полуостров среди китайцев говорит об их лояльности к российской внешней политике и поддержке руководства РФ.

Поскольку интерес туристов к советскому прошлому привлекает огромное количество туристов из Китая, туристические фирмы активизируются и предлагают туристам особые уникальные маршруты по местам со знаковым советским прошлым.

«Консул» №3(61)2020

В России создается благоприятная среда для китайских туристов. Основная масса отелей и гостиниц в Москве и Санкт-Петербурге готова к встрече клиентов из Китая. Множество рекламных вывесок продублировано на китайском языке. На этом примере чувствуется продолжающееся партнерство России и Китая. Проведение перекрестных годов способствовало укреплению российско-китайского стратегического партнерства.

В настоящее время российская туристическая индустрия находится в хорошем состоянии, но еще есть много возможностей для ее развития. Предстоит разработать новые туристические маршруты, реализовать новые проекты.

На основе анализа мы пришли к выводу, что в туристической индустрии России еще есть много неиспользованных возможностей, которые непосредственно оказывают влияние на развитие въездного туризма.



Таким образом, можно утверждать, что Россия вскоре станет одной из самых популярных туристических направлений XXI века.

Наши страны могут развивать политические и экономические отношения вместе, чтобы все китайцы и россияне могли наслаждаться удобством и благами мира и развития, а также культурой, историей, искусством, теми важными преимуществами, которые становятся доступными благодаря туризму.

ТАКТИКА И СТРАТЕГИЯ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ

С развитием глобализации культурная дипломатия как «мягкая сила» играет все более важную роль в международных отношениях. Об этом рассказывает в своей магистерской работе Ян Цзые, выполненной под руководством кандидата исторических наук, доцента кафедры теории и истории международных отношений Дмитрия Рущина.

Три столпа китайской внешней политики

Сегодня все страны, особенно развитые, придают большое значение расширению влияния через культурную дипломатию, как одно из ведущих направлений внешней политики. Они рассматривают распространение своей национальной культуры в качестве основной задачи, и, в конечном счете, достигают поставленных целей, в том числе, завоевание симпатий людей.

С момента создания в 1949 году, Китайская Народная Республика также проводила много культурных обменов, однако концепция культурной дипломатии была представлена только в 2004 году, когда на совещании китайских послов Председатель КНР Ху Цзиньтао отметил необходимость налаживания активных культурных и общественных обменов с зарубежными странами.

В настоящее время китайская культурная дипломатия, наряду с политической и экономической, стала одним из трех столпов китайской внешней политики. Она создает особенную благоприятную атмосферу для дипломатии в целом и играет важную роль в развитии ее международных связей и пропаганды

его успехов.

Культурные обмены уже давно стали эффективным способом развития международных отношений и межгосударственного сотрудничества, даже в отсутствии дипломатических отношений.

Достаточно вспомнить, как в 1972 году китайская художественная труппа с успехом выступила в США, а «пингпонговая» дипломатия Китая стала историческим примером.

По сравнению с традиционными дипломатическими методами, такими, как политическая дипломатия, военная дипломатия, или же экономическая дипломатия, культурная дипломатия более скрыта. Ее суть в том, чтобы достичь цели методами культурного воздействия, причем, чем могущественнее страна, тем больше шансов на успех.

В интересах создания позитивного имиджа

Как уже отмечалось, культурная дипломатия может создавать положительный имидж стране, способствуя развитию и укреплению ее международных позиций.

Особая роль принадлежит народной, или же «общественной» дипломатии,

популяризирующей лучшие достижения национальной культуры и искусства.



Большую роль в реализации стратегии культурной дипломатии играют не только общественные и неправительственные организации, но и обычные люди, например, иностранные студенты, иностранные граждане, туристы.

Финансирование международных культурных проектов, как правило, осуществляют ЮНЕСКО, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Международный валютный фонд (МВФ) и многие другие организации.

Важно отметить, что культурная дипломатия способствует улучшению взаимопонимания между народами, а также содействует укреплению мира, устранению негативных стереотипов в восприятии той или иной страны.

Так, например, в отчете воскресного выпуска газеты «Нью-Йорк Таймс» от 17 июля 1955 года была дана следующая оценка участия китайской художественной делегации в Парижском фестивале искусств: «На сцене артисты из Китая, Финляндии, Польши, Восточной Германии и Соединенных Штатов. Они говорят

и улыбаются так, будто железный занавес - просто кусочек тюля».

«Медовый месяц» в китайско-российских отношениях

В июне 1949 года председатель КНР Мао Цзэдун и премьер Чжоу Эньлай выдвинули стратегический курс, направленный на «содействие великой победе китайской революции, стремление к дружбе, миру и знаниям».

Эта установка стала руководящим принципом китайской культурной дипломатии. Ее центром в первые дни основания КНР был Советский Союз, поэтому 1949 - 1960 годы можно назвать периодом «медового месяца» в истории китайско-российской культурной дипломатии.

Особенно плодотворными были обмены между писателями, поэтами и драматургами. Советский Союз посетили известные китайские писатели Го Можо, Мао Дунь, Лао Ше и Ба Цзинь. Многие известные советские писатели - Александр Фадеев, Илья Эренбург и Константин Симонов, также посетили Китай. Проводились обмены библиотеками, радиообмены, обмены журналами и газетами. В частности, до 1957 г. на русском языке в Китае издавалась газета «Дружба».

Переводчики обеих стран перевели известные литературные произведения на большое количество национальных языков. Только в 1956 году КНР импортировала из Советского Союза более 11 500 наименований книг. Китай также экспортировал в Советский Союз более 100 тысяч книг, перевел и опубликовал более 2400 советских книг тиражом более

26,3 миллиона экземпляров. Это были знаменитые советские литературные произведения, такие, как «Мать», «Как закалялась сталь», «Повесть о Зое и Шуре», «Молодая гвардия», и т.д. Все это глубоко вдохновило и изменило взгляды на жизнь и ценности китайской молодежи. Советский Союз также перевел и опубликовал произведения многих китайских писателей общим тиражом более 10 миллионов экземпляров.

Большое влияние на китайскую музыку 1950-х гг. оказала советская музыкальная культура, создав в ней новые направления. В Китай стали проникать русские и советские народные песни: «Подмосковные вечера», «Катюша», «Тройка», «Уральская рябинушка» и другие.



В 50-60 годах прошлого века около сорока китайских студентов учились в СССР музыкальным специальностям, а, вернувшись на родину, и стали ведущими специалистами. До сих пор у китайцев сохраняется хорошее впечатление о России, благодаря русскому балету, произведениям Пушкина и Толстого, русским народным песням, советским фильмам и русской и советской живописи.

С 1951 по 1967 г.г. Китай отправил в

Советский Союз более 6300 иностранных студентов. Вернувшись, они внесли незаменимый вклад в социалистическое строительство Китая.

В целом, культурная дипломатия того периода сделала китайско-русские отношения беспрецедентно дружественными, и народы обеих стран стали более глубоко понимать культуру друг друга. Вот почему старшее поколение Китая по-прежнему тепло вспоминает Советский Союз и нынче предпочитает путешествовать по России.

Культурное взаимодействие с другими странами

Начиная с 1949 года, Китайская Народная Республика, прежде всего, установила дипломатические отношения с социалистическими странами и осуществляла с ними широкие культурные обмены. Так, например, в состав китайских художественных трупп, которые были отправлены в Польшу, входили китайские молодежные художественные труппы, китайские акробаты, артисты китайской оперы. Тогда же Польша отправила в Китай варшавскую акробатическую труппу и ансамбль «Mazowsze».

В начале 80-х годов образовательные департаменты Китая и Польши подписали соглашение об обмене преподавателями китайского и польского языков и совместном редактировании и публикации «Польско-китайского словаря», а спортивные отделы подписали протокол об обменах.

Китай также постоянно поддерживал культурные связи и с ведущими капиталистическими государствами, придержи-

ваясь принципов независимости, равенства и взаимной выгоды.

2-го марта 1952 года в парижской библиотеке «Возрождение» была организована «Выставка Нового Китая», состоящая из произведений искусства, книг и публикаций французских журналистов и писателей, посетивших Китай. 29 сентября 1952 года Китай впервые посетила французская молодежная делегация, а в конце 1954 года во Францию впервые приехала делегация китайских женщин. В 1980-м году Китай участвовал в организации «Выставки китайской бронзы» в США, а в 1982 году - выставки современной китайской живописи. В 1983-м году в Японии прошла выставка «Терракотовых статуй воинов и боевых коней из гробницы Цинь Шихуана». В октябре 1955 года Япония отправила Китай труппу театра кабуки Итикава Энносукэ.

К концу 1980-х и началу 1990-х годов Китай осуществлял культурные обмены с более чем 160 странами.

Концепция «Гармоничного мира»

В декабре 1978 года китайский национальный лидер, товарищ Дэн Сяопин, предложил политику реформ и открытости, основанную на независимой и миролюбивой внешней политике. Была разработана новая концепция, связанная с развитием культуры, подчеркнута важная роль популяризации основных ценностей социализма.

В начале 21-го века китайские лидеры последовательно выдвигали новые идеи культурной дипломатии, чтобы восполнить недостатки работы в этой

области, а также опровергнуть мнение о так называемой «китайской угрозе».

В апреле 2005 года Председатель КНР Ху Цзиньтао предложил концепцию «гармоничного мира», основанного на участии народов всех стран в его создании. Эта концепция изменила прежнее понимание культурной дипломатии, которая чрезмерно подчеркивала ее социалистические атрибуты.

В 2011 году шестой пленум ЦК КПК 17-го созыва отметил, что важной стратегической задачей для страны является продвижение китайского национального культурного продукта во всем его многообразии.

По состоянию на конец 2018 года в стране насчитывалось 309,28 тыс. учреждений культуры, что составляло 8,9% от общего числа предприятий. Импорт и экспорт культурных товаров и услуг Китая составил 137,1 млрд долларов, увеличившись на 8,3% по сравнению с 2018 годом.

В последние годы культурная дипломатия осуществлялась посредством проведения «месяцев» и «годов» культуры, чтобы, как отметил директор департамента информации Министерства иностранных дел Китая Цинь Ган, «дать миру почувствовать близость Китая и дать китайцам почувствовать близость мира». В результате все больше и больше стран теперь считают китайский Новый год своим собственным праздником, и все больше иностранцев хотят глубже познать китайскую культуру. Можно сказать, что «Happy Chinese New Year» укрепил «мягкую силу» китайской культурной дипломатии. В настоящее время Китай создал Национальную платформу обмена информацией и куль-

турой и стал активно развивать китайские СМИ за рубежом, создавать англоязычные версии ведущих СМИ, и, прежде всего, «Жэньминь жибао», открыл международный спутниковый канал ССТV, создал Международное радио Китая и т.д.

Чтобы способствовать международным обменам через преподавание китайского языка за рубежом, продвигать китайскую культуру, был создан Институт Конфуция. По состоянию на конец 2019 года институты Конфуция были учреждены в 162 странах мира, где работают 5 тысяч преподавателей китайского языка. Поставлена задача увеличить их число, чтобы китайский язык смог достичь популярности, сравнимой с английским.

Когда мир столкнулся с коронавирусом, Китай уже накопил большой опыт борьбы с эпидемией, а когда она стала постепенно угасать, Китай не забыл о странах, которые помогли ему преодолеть трудности. По всему миру были разосланы китайские средства индивидуальной защиты, а каждый ящик снабжался соответствующими надписями.

Так, например, на упаковке масок, подаренных Италии, написана цитата из высказываний философа Сенеки: «Мы волны одного моря, листья одного дерева, цветы одного сада». На упаковку более 25 тонн противовирусных средств, отправленных в Россию был нанесен призыв: «Вирус будет разбит, победа будет за нами!».

Несколько простых цитат, но во время эпидемии они сокращали расстояние между странами и способствовали взаимопониманию.

Необходимы свежие решения

Несмотря на то, что китайская культурная дипломатия продолжает добиваться положительных результатов, китайская культура по разным причинам еще не получила широкого признания и понимания в мире, и даже в некоторых случаях возникает непонимание. Отдельные западные страны все еще смотрят на Китай с мышлением времен холодной войны, а также поддерживают миф о так называемой «китайской угрозе». Тем не менее, китайская культура остается в центре внимания всего мира, а, по степени культурного влияния, Китайская Народная Республика уже входит в первую десятку стран.

Таким образом, Китай должен еще энергичнее и более широко продвигать свою традиционную культуру, внедрять культурные инновации и расширять ресурсы «мягкой силы».

Через культурные инновации КНР может еще лучше адаптироваться к новой ситуации в современной, культурной дипломатии, одним из звеньев которой является ее активный экспорт, чтобы мир смог как можно лучше понять успехи нынешнего Китая.



эффективный инструмент влияния на поведение отдельных социальных групп. Более того, карикатуристка как механизм интерпретации политических процессов, формирования определенной ответной реакции на них, может стать основой для определения идентичности тех государств, где она создается и распространяется, например, в Великобритании, Франции и Дании.

Автором был проведен анализ политических карикатур, опубликованных во влиятельных британских изданиях «The Economist» и «The Guardian», французских «Le Canard enchaîné», «Charlie Hebdo» и «Les Échos», в крупнейших датских газетах «Jyllands-Posten», «Berlingske» и «Politiken». В исследовании также участвовали карикатуры, публикуемые на европейском новостном Интернет-ресурсе «Vox Europ». Использовалась информация официальных сайтов органов исполнительной и законодательной власти указанных государств и база карикатур, архивированных на электронных ресурсах старейших сатирических изданий, среди которых главное место принадлежит английскому журналу «Punch».

Факторы формирования внешнеполитической идентичности

Внешнеполитическая идентичность государства – это набор определенных, социально сконструированных характеристик, которые составляют общность граждан и определяют место и роль государства в международных организациях, обуславливают формы и характер взаимоотношений с другими акторами, оказывают влияние на формирование внешнеполитического курса и позволяют определить вероятные сценарии политического поведения в системе международных отношений. Несмотря на то, что концепт идентичности вошел в научный оборот еще в XIX веке, интерес к нему усилился во второй половине XX века, когда произошел крах биполярной системы международных отношений и распад СССР, который являлся оплотом идеологических аспектов идентичности. Это привело к тому, что на первый

«Консул» №3(61)2020

план в самоидентификации населения вышли этнические, культурные и национальные аспекты. Процесс формирования идентичности государства строится на разграничении собственного «я» и «других». В процессе взаимодействия и наблюдения за другими акторами международных отношений, становится возможным выделение особенностей их внешнеполитической идентичности. Среди таких особенностей политическое устройство, социально-экономическое положение, место актора в системе международных отношений, членство в международных организациях и т. д. Один из способов обеспечения стабильности своей идентичности – манипулятивное навязывание и конструирование идентичности «другого». Пока «другой» не осознает то, что воспроизводит навязанную идентичность, идентичность манипулятора будет стабильной.

Политическая карикатура как зеркало внешнеполитической идентичности государства

Карикатуру можно рассматривать не только как особый вид публицистики, оказывающий сильное влияние на восприятие окружающей действительности и мира в целом, но и как жанр изобразительного искусства. Именно с помощью изображения возможно создание знаковых образов либо ассоциаций, которые будут направлять мысль зрителя в желаемом для автора направлении. Формирование идентичности через изображение происходит по такому же принципу противопоставления " себя" и " другого" . Такой контраст заставляет зрителя сопереживать главному герою и ассоциировать себя с ним, противопоставляя " себя" гипертрофированному образу " другого" , который, при определенных условиях и более агрессивной тактике изображения, в массовом сознании может трансформироваться в образ " чужого" , затем в образ " врага" , что может способствовать еще большему сплочению группы. Карикатура как жанр изобразительного искусства оказывает немалое влияние на массовое сознание, в частности

в вопросах формирования политической идентичности, выступает в роли рупора политических субъектов, с помощью которого они озвучивают массам свою позицию, информируют о целях и ценностях своей политики, формируют необходимое отношение к ним. Зачастую сатирическая политическая карикатура противопоставляет действия одних, поведению другим либо осуждает и высмеивает противоположную точку зрения.

Самый массовый и противоречивый вид изобразительного искусства

Политическая карикатура всегда высмеивала и обличала пороки, нравы, власть, являясь инструментом политической борьбы и коммуникации. Ее можно назвать одним из самых массовых и противоречивых видов искусства, вызывающий споры относительно как этической составляющей, так и в целом корректности ассоциирования с искусством. Широкое распространение и проникновение карикатур практически во все периодические издания зачастую подвергалось цензуре, что способствовало формированию особого языка карикатуры: художники использовали различные символы, которые вызвали простые ассоциации с теми или иными явлениями или личностями. Так, Германию обычно символизировала мужская фигура в кирасе, каске с шишаком и саблей, Австрия изображалась в виде высокого офицера, Италия представала в образе мужской фигуры во фраке, Англия – художавого джентльмена в пальто и с тростью или фраке с моноклем, образ Франции традиционно обыгрывался с помощью таких символов страны, как Марианна, фригийский колпак, петух. Россия же обычно ассоциировалась с медведем, казаком, крестьянином или девушкой в кокошнике. Зачастую, художники прибегали к представлению той или иной страны в виде животного. Черный орел символизировал Германию, петух – Францию, белый орел – США, дракон – Китай, лев, лисица или бульдог – Англию, хищная акула за-

«Консул» №3(61)2020

частую олицетворяла британский морской флот.



В настоящее время самыми распространёнными символическими группами в карикатуре являются пиктографическая и вещевая. Таким образом, политическая карикатура представляет из себя важное социальное явление, через которое осуществляется обмен информацией, реализуется пропаганда, а также с помощью которого формируется общность через аккумулярование культурной памяти.

Становление и развитие политической карикатуры в странах Западной Европы

Родоначальником политической карикатуры считается Великобритания. Именно там в середине XVIII века началось формирование национальной школы карикатуры, что впоследствии привело к тому, что британская политическая карикатура стала неотъемлемой частью политического дискурса государства.



Одним из первых заметных британских карикатуристов стал Уильям Хогарт, в творчество которого отражались негативные социальные явления и политиче-

ские события. Так, серия картин «Выборы в парламент» высмеивает сложившуюся систему нечестных выборов.

Ярким представителем «золотого века» карикатуры был Джеймс Гилрей, которого считают первым профессиональным политическим карикатуристом. Одной из самых известных карикатур этого художника, является «Пудинг в опасности, или Государства-эпикурейцы ужинают» (1805 г.)



На карикатуре изображен премьер-министр У. Питт и Наполеон. На тарелке пред ними пудинг в виде земного шара, который они с жадностью разрезают. Также благодаря Гилрею, был создан собирательный образ типичного англичанина Джона Булля, который часто использовал в 20 веке Дэвид Лоу, создавший на его основе несколько видов персонажей этого образа как представителей крепкой и независимой нации.



Его карикатуры отличались радикальным антинацистским посылом, за что с началом войны он практически сразу же оказался в «черном» списке гестапо.

Более поздние карикатуристы унаследовали не только традиции первых карикатуристов, но и черпали сюжеты и вдохновение у именитых мастеров живописи, таких, как Ф. Гойя и его «Ужасы войны». Внес свой вклад в развитие жанра

«Консул» №3(61)2020

карикатуры посредством смешения рисунка и фото, использования коллажной техники Ричард Гамильтон. В век телевидения Питер Флюк и Роджер Лоу, которые начали свой творческий путь с печатной карикатуры, создавали анимированные 3D карикатуры для шоу «Spitting Image» (1984–96). Таким образом, британских карикатуристов характеризует смелость и высокая доля провокационности, что в первую очередь связано с открытостью власти к критике, с отсутствием государственной цензуры и запретных тем. И сегодня там часто встречаются карикатуры, как на представителей разных ветвей власти, так и на членов королевской семьи, что является действенным методом общественного контроля.

Во Франции политическая карикатуристика как эстетическое явление, а также как инструмент выражения общественного мнения, окончательно сформировалась в 30-е годы XIX века, и на протяжении всей своей истории она являлась неотъемлемой частью французской журналистики, играя при этом немаловажную роль в жизни французского общества.

Первым сатирическим изданием Франции, которое полностью было посвящено карикатуре, стала газета «La Caricature» («Карикатюр»), выпускавшаяся с 1830 г. Именно тогда политическая карикатура стала самостоятельным элементом, выступающим не как дополнение или иллюстрация к тексту.

Всплеск карикатуристики, зачастую, приходился на наиболее значимые международные события. Так, в период Первой мировой войны карикатуристика активно развивалась во всех вовлеченных в конфликт странах. Германского кайзера Вильгельма II изображали в виде врага, жалкого подобия Императора. Немецких солдат представляли в образе жерди или толстого бородача с рыжими волосами в островерхой каске, закрывающей лоб, что означало слабые умственные способности.

Время Второй мировой войны разделило карикатуристов на два лагеря, некоторые из них стали частью Сопротивления, что вынуждало публиковаться подпольно в нелегальных изданиях.



Среди таких карикатуристов можно выделить Рауля Каброля, опубликовавшего в 1938 г. карикатуру на кричащего Гитлера, за что преследовался гестапо в

течение всего оккупационного периода. После окончания войны главным героем французской карикатуры становится Шарль де Голль. Именно образ генерала приносит известность карикатуристу Ролану Муазану. Одним из наиболее заметных карикатуристов второй половины XX века стал Сине, который в 1958 г. начал рисовать для еженедельника «Экспресс». В фокусе его карикатур – режим генерала де Голля, а скорее его критика и осуждение алжирской войны. В 1963 г. он создает свое издание «Сине-массакр», которое является предшественником «Шарли эбдо», в котором публикуются лучшие французские карикатуристы: Топор, Кабю, Волински, Сине.

Именно благодаря тому, что французская карикатура всегда стремилась выйти за рамки правдоподобного, а зачастую и морального, характеризуясь крайней степенью сатиры, она сохраняет свою актуальность на протяжении более двух веков.

Политическая карикатура является одним из важных элементов политической жизни и в Дании. Следуя демократическому курсу, официальные представители власти Королевства акцентируют внимание на свободе слова.

Одним из наиболее известных и ярких датских карикатуристов, является датский художник Херлуф Бидstrup, который большую часть жизни прожил в ГДР и СССР. Во время немецкой оккупации Дании он снабжал подпольную прессу антинацистскими карикатурами. С присоединения в 1945 г. к коммунистической газете «Land og Folk» в его творчестве все больше проявляется критический настрой в отношении капитализма и милитаризма. Вот почему советская газета «Правда» исполь-

«Консул» №3(61)2020

зовала его работы как символ борьбы против империализма.

Наиболее показательным примером, демонстрирующим роль датской карикатуристики в общественно-политической жизни стал скандал, связанный с публикацией в 2005 году в датской газете «Jyllands-Posten» карикатур на пророка Мухаммеда.

Эти сатирические рисунки вызвали волну негодования со стороны мусульманского сообщества, которое интерпретировало данный шаг, как провокацию и дискриминацию, а это уже в свою очередь обострило противостояние западного и восточного мира.

В ответ на это редакция издания опубликовала открытое письмо, из которого следовало, что издатели газеты не преследовали цель преднамеренной эскалации конфликта и оскорбления чувств мусульман, однако редакция отстаивала своё право на публикацию любых материалов, реализуя право на свободу самовыражения, где карикатуры выступают в роли средства борьбы за соблюдение и защиту прав человека, одним из которых является право на свободное выражение мнений.

Таким образом, история политической карикатуры тесно переплетается с историей человечества и развивается параллельно с ней.

Появившись в Древнем Египте в форме упрощенных изображений, обличающих несправедливости и высмеивающих пороки, жанр эволюционировал с мощным инструментом общественного контроля.

Политическая карикатура и сегодня позволяет обществу выражать своё мнение относительно политических событий, происходящих в мире, критиковать внутренние процессы, происходящие в том или ином государстве, привлекать внимание к актуальным общественно важным темам.

И, соответственно, карикатуры разных государств отражают актуальные социально-политические вопросы с учетом тех национальных, культурных, ценностных аспектов, которые ему присущи.



О дипломатах - правильно

Ежедневно на страницах газет и журналов, а также в пресс-релизах появляется информация о различных международных событиях и протокольных мероприятиях. Журналисты и PR специалисты сообщают о встречах глав государств и правительств, министров иностранных дел, а также о международных контактах руководителей субъектов федерации и их встречах с иностранными дипломатами, аккредитованными в региональных центрах. Если с освещением событий, происходящих «на самых верхах» относительный порядок, то в региональном информационном поле порой наблюдаются досадные казусы. Попробуем разобраться в основных ошибках и дать несколько профессиональных рекомендаций.

Текст: Олег Давтян

Консульства и консулы

По данным на конец сентября 2020 года, консульские представительства в Санкт-Петербурге имеют 69 стран, три государства представлены отделениями посольств. Кроме того, дипломатическим статусом обладают две международные организации. И если в названиях отделений посольств и международных организаций ошибок, как правило, не

случается, то в названиях консульских учреждений часто заметны досадные неточности.

Согласно Венской конвенции о консульских сношениях 1963 года, консульские представительства иностранных государств подразделяются на генеральные консульства, консульства, вице-консульства или же консульские агентства.

Есть еще почетные генеральные консулы, почетные консулы и почетные вице-консулы, у которых может быть приемная или офис, но эти помещения

Согласно протоколу

нельзя называть «почетными консульствами».

Аккредитованные при МИД сотрудники консульских учреждений и члены их семей, образуют консульский, а не дипломатический корпус,

Следует помнить, что дипломатический корпус имеется исключительно там, где находятся посольства, то есть применительно к России, - в Москве. Тем не менее, в петербургских СМИ часто можно прочесть: «сотрудники дипломатического учреждения». Или же, например: «Губернатор встретился с дипломатическим корпусом», что абсолютно неправильно.

В свою очередь дипломаты, которые работают в консульствах, делятся, согласно протокольному старшинству, на генеральных консулов, консулов, вице консулов и атташе. Иногда в списках сотрудников консульств можно встретить должности первых, вторых или третьих секретарей, заведующих отделами, а также руководителей институтов культуры и культурных центров, директора которых, как правило, имеют дипломатический статус.

Кроме должностных наименований, дипломатические сотрудники консульств имеют и дипломатические ранги, которые не принято указывать или называть вместе с должностью. Исключение составляют лишь высшие дипломатические ранги, которыми обладают некоторые руководители консульских учреждений в Санкт-Петербурге, — Чрезвычайный и Полномочный Посол или Чрезвычайный и Полномочный Посланник (Советник Посланник). В этом случае на их визитных карточках пишется, соответственно, «Посол» или «Полномочный министр».

Эти высокие титулы могут быть использованы при обращении к ним, а также при упоминании в СМИ.

«Консул» №3(61)2029

Например: «На беседе присутствовал Полномочный Министр, Генеральный консул (полное название государства) в Санкт-Петербурге (имя, фамилия)».

Особенно часто журналисты путаются в названии должностей так называемых «вторых лиц», которые являются заместителями руководителей консульских учреждений. Главное, нужно помнить, что «вице-консул» — это не заместитель консула, а должность всего лишь на ступеньку ниже, чем консул. Как правило, заместителями генеральных консулов назначаются старшие по рангу консулы, которые также могут быть и «исполняющими обязанности» генерального консула в случае прекращения им консульской миссии на период до аккредитации нового руководителя. А вот у почетных консульских должностных лиц заместителей не бывает. Иногда вместе с ними работают штатные консульские сотрудники, направляемые для оформления виз, однако и они не могут быть не только заместителями почетных консулов, но и выступать от их имени на протокольных мероприятиях.

Встреча или визит?

В сообщениях о приемах и встречах в органах власти делегаций и руководителей консульских учреждений обычно возникает путаница с названиями протокольных форматов общения. Как правильно: «Губернатор встретился»? «Губернатор принял?», «Гость нанес визит?» и т. д.

Согласно общепринятым протокольным нормам, «встреча» — это форма общения руководителей, имеющих одинаковые или близкие по уровню ранги и должности. Так, например, «встречей» в протокольном смысле этого слова можно назвать беседу российского губернатора с

Согласно протоколу

мэром иностранного города или беседу председателя Законодательного собрания с иностранной парламентской делегацией. В том случае, если региональный руководитель встречается с иностранным представителем более низкого ранга, следует сообщить, что он «принял» (в Смольном, в Мариинском дворце и т. д.) того или иного иностранного руководителя или возглавляемую им делегацию.

Если российские руководители встречаются с главами иностранных государств или правительств, следует писать, что они наносят им визит. Подобную формулировку рекомендуется применять и в сообщениях о встречах с послами иностранных государств, которые тоже «наносят визит», причем визиты послов могут быть как официальными, например, в связи с вступлением в должность, так и «рабочими», то есть всеми последующими визитами после официального.

Весьма важно правильно сообщить о том, кто присутствовал на беседе. Не принято перечислять подчиненных должностного лица, принимающего иностранные делегации любого уровня, зато обязательно надо назвать представителя федерального ведомства, если таковой присутствует или участвует в беседах и встречах. Чаще всего в подобных мероприятиях принимает участие представитель Министерства иностранных дел России, что указывает на особое внимание федеральных органов власти к обсуждению данных вопросов международного сотрудничества на региональном уровне.

Пан, мистер или господин?

При общении с высоким иностранным гостем его вполне можно назвать так, как диктуют конкретные обстоятельства,

«Консул» №3(61)2029

уровень личных взаимоотношений и общий контекст беседы.

Что касается информации об самом событии, то здесь «вольности» не допускаются, за исключением особых случаев, когда автор хочет выразить свое личное отношение к чему-то и к кому-то, например, «этот господин позволил себе...», «пани Моника всех рассмешила...» и прочее.

Поэтому в официальном письменном тексте, в том числе и в вопросах к интервью, никаких «пан» или «мадам» быть не должно. В русском языке в данном случае принята форма «господин», «госпожа», «господа», или же обращение по имени и отчеству (если руководители стран СНГ и представляющие эти страны дипломаты так себя называют). Кроме того, следует помнить, что слово «господин» в текстах сочетается только с фамилией, но не с именем и фамилией. Также надо иметь в виду то, что иностранные женские фамилии, за исключением славянских, не склоняются, а иностранные мужские, как правило, склоняются. Польские фамилии на «-ска», «-ски» также принято склонять. Кстати, правильность и последовательность написания имен и фамилий иностранных дипломатов всегда можно уточнить в Представительстве МИД или на справочных страницах «Консула».

Таким образом, руководствуясь этими несложными правилами, можно не сомневаться, что информация о международных событиях или тексты интервью всегда будут в этом отношении грамотными, соответствуя имиджу нашего города, региона и государства.



**Протокольный список
руководителей консульских учреждений,
аккредитованных в Санкт-Петербурге
(09.09.2020 г.)**

пп	СТРАНА	вид	ЕХЕС	Ф.И.О.	АДРЕС, Е-MAIL, WEBSITE ТЕЛЕФОН, ФАКС
1.	УКРАИНА	ГК	2015.05.19	Г-жа ЛОЗИНСКАЯ Леся Mrs. Lesya LOZINSKAYA 1962.06.23	191124, ул. Бонч-Бруевича 1 "В" www.spb.mfa.gov.ua e-mail: gc_rus@mfa.gov.ua тел. 331-51-66, факс: 331-51-49
2.	АЗЕРБАЙДЖАНСКАЯ Республика	ГК	2016.07.05	Г-н ГАСЫМОВ Султан Магомед оглы Mr. GASIMOV Sultan 1959.10.19	191024, Санкт-Петербург, ул.2-я Советская, д.27/2-а www.azconsulate.spb.ru e-mail. stpetersburg@mission.mfa.gov.az тел. 717-39-91, факс: 717-38-29
3.	ВЕНГРИЯ	ГК	2017.05.05	Г-н НАДЬ Габор Ференц Mr. NAGY Gabor Ferenc 1965.06.09	191025, Санкт-Петербург, ул. Марата, д.15 mission.spt@mfa.gov.hu www.hungary.ru 312-64-58, 312-6753 ВО: 314-5805 факс:312 6432
4.	ФИНЛЯНДСКАЯ Республика	ГК	2017.05.12	Г-жа ЛАММИЛА Райя Анне Mrs. LAMMILA Raija Anne 1957.12.06	191028, Санкт-Петербург, Преображенская пл., д.4 www.finland.org.ru e-mail: sanomat.pie@formin.fi 331-76-00факс: 331-75-15
5.	Королевство БЕЛЬГИЯ	ГК	2017.06.14	Г-н ТИМБРЕМОНТ Ханс Mr. Hans TIMBREMONT 1963.01.11	Наб.р.Мойки 42 А, офис 38-Н saintpetersburg@dipobel.fed.be www.diplomatie.be/saint-petersburg 8 (812) 740-70-88 факс:315-68-27
6.	Государство ИЗРАИЛЬ	ГК	2017.06.15	Г-жа СЛОВ Ольга Mrs. SLOV Olga 1974.02.17	191180 Санкт-Петербург, ул. Херсонская 12-14, БЦ «Ренессанс Правда» e-mail: info@spb.mfa.gov.il тел. 406-05-00, факс: 406-05-55
7.	Республика КИПР	ГК	2017.07.04	Г-н АССОС Димитрис Mr. Demetris ASSOS 1980.04.13	191123, Санкт-Петербург, ул.Фурштатская, д.27 www.cyprus-spb.ru e-mail: spbconsulate@mfa.gov.cy тел. 456-22-55, факс: 456-22-66
8.	Королевство НОРВЕГИЯ	ГК	2017.08.04	Г-н ХАЛВОРСЕН Даг Малмер Mr. Dag Malmer HALVORSEN 1953.11.19	191014, Санкт-Петербург, Лиговский пр., д.13-15 www.norvegia.ru/Embassy/stpetersburg/e- mail:cg.st.petersburg@mfa.no тел. 612-41-00, факс: 612-41-01
9.	ЭСТОНСКАЯ Республика	ГК	2018.03.12	Г-н ЛААНТЕЭ РЭЙНТАММ Карл Эрик Mr. LAANTEE REINTAMM Carl Eric 1968.07.25	197101, Санкт-Петербург, ул.Большая Монетная, д.14 www.peterburg.estemb.ru e-mail: Consulate.Peterburg@mfa.ee тел. 702-09-01; 702-09-20; 702-09-24 факс 702-09-27
10.	Республика ИНДИЯ	ГК	2018.04.18	Г-н МИГЛАНИ Дипак Mr. Deepak MIGLANI 1968.04.21	191123, Санкт-Петербург, ул. Рылеева, д.35 www.indianconsulate.ru e-mail: hoc.spburg@mea.gov.in тел. 640-72-22, факс: 640-72-21
11.	Республика БОЛГАРИЯ	ГК	2018.05.31	Г-н АНТОНОВ Ангел Александров Mr. Angel Aleksandrov ANTONOV 1960.09.29	190000 ул. Рылеева, 27 Email: Consulate.Petersburg@mfa.bg тел: 401-01-52, 401-01-53факс: 272-57-18
12.	Республика КОРЕЯ	ГК	2018.06.08	Г-н КВОН Дон Сок Mr. KWON Dongseok 1964.02.20	191014, Санкт-Петербург, ул. Некрасова, д.32А e-mail: korea.spb@mail.ru korea.spb@yahoo.com тел. 448-19-09, факс: 448-96-68
13.	Королевство НИДЕРЛАНДОВ	ГК	2018.08.08	Г-н ВЕЙР Лионел Стренгхарт Mr. Lionel Strenghart VEER 1954.08.28	191186, Санкт-Петербург, наб р. Мойки д.11 stpetersburg-ru.nlconsulate.org e-mail: PET@minbuza.nl тел. 334-02-00, факсы: 334-02-25 (общий), 334-02- 28 (ВО)
14.	ЛАТВИЙСКАЯ Республика	ГК	2018.08.27	Г-н БРУСБАРДИС Кристапс Mr. Kristaps BRUSBARDIS 1979.10.28	199178, Санкт-Петербург, В.О.10-я линия, д.11 www.latviaspb.ru e-mail: consulate.peterburg@mfa.gov.lv тел. 336-34-54, 336-34-53 (а/о), факс: 336-34-52

15.	Королевство ИСПАНИЯ	ГК	2018.09.10	Г-н ВАЛЬДЕС ВАЛЕНТИН-ГАМАСО Феликс Mr.Felix VALDES VALENTIN-GAMAZO 1953.11.15	191028, Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, д.9 e-mail: cog.sanpetersburgo@maec.es тел. 644-65-70, факс: 644-65-77
16.	ИТАЛЬЯНСКАЯ Республика	ГК	2018.09.11	Г-н МОНТИ Алессандро Mr. Alessandro MONTI 1967.07.07	190068, Санкт-Петербург, Театральная пл., д.10 www.conssanpietroburgo.esteri.ite-mail:segreteria.sanpietroburgo@esteri.it тел. 318-07-91, 318-07-92, 718-80-95 факс 318-07-93
17.	Королевство ШВЕЦИЯ	ГК	2018.09.21	Г-жа СУНДКВИСТ Ева Ms. SUNDQUIST Eva 1964.09.30	191186, Ул. Малая Конюшенная д.1/3 www.sweden.spb.ru e-mail: generalkonsulat.st-petersburg@gov.se тел. 329-14-30 факс: 329-14-50
18.	ЯПОНИЯ	ГК	2018.10.31	Г-н ИИДЗИМА Ясумаса Mr. ПИМА Yasumasa 1962.03.14	190000, Санкт-Петербург, Наб. реки Мойки, д.29 www.st-petersburg.ru.emb-japan.go.jp e-mail: consul.japan@px.mofa.go.jp 314-14-34, 314-14-18 факс: 710-69-70
19.	СЛОВАЦКАЯ Республика	ГК	2019.03.22	Г-н ДЕРЦО Игорь Mr. DERCO Igor 1970.10.06.	194223, Санкт-Петербург, ул. Орбели 21 корпус 2 e-mail: cg.saintpetersburg@mzv.sk веб-сайт: www.mzv.sk/cgsaintpetersburg Тел. 294-36-66 Факс 294-36-56
20.	ГРЕЧЕСКАЯ Республика	ГК	2019.08.23	Г-н ВУЛГАРИС Спиридон Mr. VOULGARIS Spyridon 1973.08.18	191123, Санкт-Петербург, пр. Чернышевского, д.17 grgencon.spb@mfa.gr тел. 334-35-86, факс: 334-35-87, 272-87-47
21.	Республика КАЗАХСТАН	ГК	2019.08.23	Г-н ДОСМАНБЕТОВ Бауыржан Бакбергенович Mr. DOSMANBETOV Bauyrzhan 1977.10.16	191123, ул. Рылеева д. 10 тел.: 335-25-46 e-mail:kazconspb@mail.ru сайт:http://kazconsulate.spb.ru тел.335-25-46, факс 335-25-47
22.	Республика ПОЛЬША	ГК	2019.08.23	Г-н СЛЮБОВСКИ Гжегож SLUBOWSKI Grzegorz 1969.08.31	191036, Ул. 5-ая Советская, д.12, www.sanktpetersburg.msz.gov.pl e-mail: sanktpetersburg.kg.sekretariat@msz.gov.pl тел. 336-31-40, 336-31-41, 36-31-62, факс: 274-43-18
23.	ЧЕШСКАЯ Республика	ГК	2019.11.29	Г-н ЧИЖЕК Ян Mr. CIZEK Jan 1957.07.10	191015, Санкт-Петербург, ул. Тверская, д.5 e-mail: petersburg@embassy.mzv.cz Тел.: 271-04-59, 271-46-12, факс: 271-46-15
24.	Республика УЗБЕКИСТАН	ГК	2020.03.31	Г-н БАБАЕВ Алишер Мамажонович Mr. Alisher BABAEV 1968.11.17	190005, г. Санкт-Петербург, 4-ая Красноармейская ул. 4 литера А т.601-06-28, ф.601-06-29 gkruspb@mail.ru
25.	КИТАЙСКАЯ Народная Республика	ГК	2020.03.31	Г-жа ВАН Веньли Mrs. WANG Weinli 1971.06.06	190121, Санкт-Петербург, наб.К. Грибоедова, д.134 saint-petersburg.china-consulate.org e-mail: chinaconsul_sp_ru@mfa.gov.cn тел. 714-76-70, факс: 714-79-58
26.	ШВЕЙЦАРСКАЯ Конфедерация	ГК	2020.07.02	Г-н МАЙЕР Хансйорг Mr. MEIER Hansjorg 1958.10.09	191123, Санкт-Петербург, пр.Чернышевского, д.17 E-mail:stp.vertretung@eda.admin.ch Сайт:eda.admin.ch/stpetersburg тел.327-08-17, факс:327-08-29
27.	Федеративная Республика ГЕРМАНИЯ	ГК	И.о.	Г-жа ГАТЧ-ЭГЛИ Уте Mrs. KATZSCH-EGLI Ute 1963.04.21	191123, Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, д.39 www.sankt-petersburg.diplo.de e-mail: info@sankt-petersburg.diplo.de тел. 320-24-00, факс: 327-31-17
28.	РУМЫНИЯ	ГК	И.о.	Г-н ИОНИЦА Космин Константин Mr. IONITA Cosmin Constantin 1988.02.22	191186, Санкт-Петербург, ул. Гороховая, д.4 312-61-41 email: sanktpetersburg@mae.ro
29.	Республика АРМЕНИЯ	ГК	И.о.	Г-н САРГСЯН Вазген Роглертович SARGSYAN Vazgen 1972.02.04	199178, Большой пр. В.О., д.57/15 e-mail: armgenconsulatepetersburg@mfa.am тел. 670-38-08, 670-39-09, факс:

30.	ЛИТОВСКАЯ Республика	ГК	И.о.	(с 28.08.20) Г-н МИЦКУС Эрнестас Mr. MICKUS Ernestas 1974.01.30	191123, Санкт-Петербург, ул. Рылеева, д.37 www.consulate-stpetersburg.mfa.lt e-mail: info.spb@mfa.lt Тел. 327-31-67, факс: 327-26-15 ВО: 327-31-07
31.	ТУРЕЦКАЯ Республика	ГК	И.о.	Г-н БОР Акгюн Mr. BOR Akgun 1958.07.29	191036, Санкт-Петербург, ул. 7-я Советская, д.24 www.stpetersburg.bk.mfa.gov.tr mail: consulate.stpetersburg@mfa.gov.tr тел. 577-18-12, 577-19-88 факс: 577-42-90
32.	Республика ТАДЖИКИСТАН	ГК	И.о.	Г-н КОЗИЕВ Шамсиддин Амриддинович Mr. Shamsiddin KOZIEV 1967.02.02	191024, Санкт-Петербург, ул. 2-я Советская, д. 27/2 тел. 644-68-81, факс: e-mail: tajgencons.piter@mfa.tj
33.	ФРАНЦУЗСКАЯ Республика	ГК	И.о.	Г-н СЛИВАНСКИ Паскаль Mr.Pascal SLIWANSKI	191186, Санкт-Петербург, Невский пр., д.12, www.ambafrance-ru.org e-mail: contact.saint-petersbourg- fslt@diplomatie.gouv.fr e-mail: elena.zorina@diplomatie.gouv.fr (секретарь) тел. 332-22-70, факс: 332-22-90
34.	Республика БЕЛАРУСЬ (отделение Посольства)	ОП		Г-н ЗАЛОМАЙ Игорь Владимирович Mr. Igor V. ZALOMAI 1970.07. 08.	191124, Санкт-Петербург, ул. Бонч-Бруевича, д. 3 www.embassybel.ru e-mail:russia.petersburg@mfa.gov.by тел. 274-99-20, факс: 273-41-64
35.	КИРГИЗСКАЯ Республика (Канцелярия Посольства)	ОП	Первый секретарь Посольства	Г-н ШЕРИПБАЕВ Рустам Абдиганиевич Mr.Rustam SHERIPBAEV 1985.08.21	191024, Санкт-Петербург, ул. Чехова, д. 14Б, лит. А, пом.2Н тел. 418-24-22 моб. тел.: +7 (929) 512-39-05 e-mail: konsul_kr_spb@mail.ru tokbaeva0909@gmail.com
36.	КОРЕЙСКАЯ Народно- Демократическая Республика (Санкт-Петербургское отделение по торгово- экономическим отношениям при Посольстве КНДР)	ОП		Г-н ХОН Гван Чхол Mr. HONG Kwang Chol 1969.03.13	Санкт-Петербург, наб.Воскресенская, д.6-8, пом.303 +7(981) 147-19-96 e-mail: sanpemu@mail.ru
37.	Республика ДЖИБУТИ (Представитель Посольства)			Г-н МАРК Руслан Анатольевич Mr. Ruslan A. MARK 1977.10.16	Санкт-Петербург, пер. Пирогова, 8 Тел.: 645-10-05 embassy.djibouti.spb@mail.ru
38.	Королевство ТАИЛАНД	ПГК	2001.07.12	Г-н КОВАЛЬЧУК Юрий Валентинович Mr. Yuri V. KOVALCHUK 1951.07.25	199004, Санкт-Петербург, В.О. Большой пр., дом 9/6 Тел.: 325-62-71 Факс: 325-63-13
39.	Княжество МОНАКО	ПГК	2005.09.01	Г-н ОРЛОВ Николай Владимирович Mr. Nikolay V. ORLOV 1954.07.25	190000, Санкт-Петербург, Английская наб., 42 Тел.: 312-53-96
40.	Республика ФИЛИППИНЫ	ПГК	2005.03.21	Г-н АЛЕКСЕЕВ Сергей Павлович Mr. Sergey P. ALEKSEEV 1947.10.16	199106, Санкт-Петербург, Большой проспект Васильевского острова, дом 103 (выставочный комплекс "Ленэкспо"), коттедж № 10 тел: (812) 326-13-55 e-mail: ph.consulspb@gmail.com
41.	Республика СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА	ПК	2001.01.25	Г-н ХМАРИН Виктор Николаевич Mr. Viktor N. KHMARINE 1949.12.10	191106, Санкт-Петербург, В.О., ул. Детская, д.30 www.seyelles-consulate.ru Т.322-38-11, 322-38-16; факс: 322-38-07 e-mail: seychelles-consular.spb@mail.ru
42.	Республика ИНДОНЕЗИЯ	ПК	2001.05.16	Г-н РАДЧЕНКО Валерий Анатольевич Mr. Valery A. RADCHENKO 1941.06.12	197101, Санкт-Петербург, Каменноостровский пр., д.15 В.О. 8-я линия, д. 29 273-08-83 т/ф, 323-11-02
43.	Республика МАЛЬТА	ПК	2001.10.25	Г-н ОНОКОВ Игорь Викторович Mr. Igor V. ONOKOV 1958.02.28	190103, Санкт-Петербург, 8-я Красноармейская, 6а/5 449-47-80 Оноков И.В. +7 921 966 48 45

44.	Республика БАНГЛАДЕШ	ПК	2002.07.22	Г-н ФУРСЕНКО Сергей Александрович Mr. Sergei A. FURSENKO 1954.03.11	197022, Санкт-Петербург, Ул Чапыгина, д.6-п, офис 315 e-mail: asfurse@gmail.com тел. 635-85-69, факс: 635-85-68
45.	Федеративная Республика БРАЗИЛИЯ	ПК	2002.08.27	Г-н БОЛЛОЕВ Таймураз Казбекович Mr. Taymuraz K. BOLLOEV 1953.02.28	190000, Санкт-Петербург, Наб. р. Мойки, 75 703-74-58; 332-61-02
46.	АВСТРАЛИЯ	ПК	2003.01.20	Г-н ФИЦЛАЙОН Себастьян Mr. FITZLYON Sebastian 1948.01.01	191186, Санкт-Петербург, наб.р.Мойки, д.11 Т.325-73-34, 315-11-00; факс: 334-33-26 Моб.: +7921 9530517; +358 400 610940 e-mail: ozcon.spb@gmail.com
47.	Республика СЛОВЕНИЯ	ПК	2004.06.03	Г-н ВАСИЛЬЕВ Сергей Александрович Mr. Sergey A. VASILIEV 1957.06.08	190005, Санкт-Петербург, ул.7-я Красноармейская, д.25/14, офис 13. тел. 314-41-85, факс: 314-41-85
48.	Республика АНГОЛА	ПК	2005.10.24	Г-н БУДНЫЙ Виктор Георгиевич Mr. Viktor G. BYDNIИ 1958.04.28	191123, Санкт-Петербург, Ул.Шпалерная, д.36, оф.324 272-09-94 т/ф angola4@yandex.ru
49.	Исламская Республика ПАКИСТАН	ПК	2007.02.08	Г-н РИНД Рауф Абдул Mr. Rauf Abdul RIND 1965.02.06	194044, Санкт-Петербург, Выборгская наб., д.29, оф.516, 395-08-39, +7931-219-69-40 e-mail: pakistanconsulatespb@yandex.ru Богатырский д.10 на время ремонта 320-78-31, факс: 407-22-31
50.	Великое Герцогство ЛЮКСЕМБУРГ	ПК	2008.02.08	Г-н ГЕРГИЕВ Валерий Абисалович Mr. Valery A. GERGIEV 1953.05.02	190000, Санкт-Петербург, Театральная площадь, д.1 direct@mariinsky.ru 714-59-24; 714-22-35
51.	КИРГИЗСКАЯ Республика	ПК	2008.03.12	Г-н АБДИЕВ Таалайбек Калибаевич Mr. Taalaybek K. ABDIEV 1968.04.20	191180, Россия, Санкт-Петербург, Набережная реки Фонтанки, д. 76, лит. А, пом. 15Н тел./факс: +7 (900) 634-90-95 моб. тел.: +7-962-688-25-06 e-mail: konsul_kr_spb@mail.ru
52.	Республика ГВАТЕМАЛА	ПК	2009.09.09	Г-н ХОВАНОВ Алексей Викторович Mr. Aleksey V. KHOVANOV 1954.10.27	190005, Санкт-Петербург, 6-я Красноармейская ул., д.27, кв. 4 e-mail: khovanov54@mail.ru +7921-8943245 guatspb.ucoz.ru
53.	ДОМИНИКАНСКАЯ Республика	ПК	2010.07.16	Г-н ФОКИН Георгий Анатольевич Mr. Georgiy A. FOKIN 1965.06.04	191123, Санкт-Петербург, Ул.Захарьевская, ДЗ, лит.А, оф.2 +7915-108-85-85 (812) 333-25-64, ф. (495) 783-75-77; 455-10-30, domruspb@gmail.com , для экстрен.связи +79032415735
54.	Республика СЕВЕРНАЯ МАКЕДОНИЯ	ПК	2011.02.02	Г-н БОБРОВ Михаил Николаевич Mr. Mikhail N. BOBROV	192102, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.8 info@baltbereg.com (921) 410-05-91, 706-07-77
55.	Республика АЛБАНИЯ	ПК	2012.03.21	Г-н НОВИК Александр Александрович Mr. Aleksandr A. NOVIK	Санкт-Петербург, Тел.: 328-08-11
56.	Республика ИСЛАНДИЯ	ПК	2013.09.11	Г-н ИВАНОВ Борис Викторович Mr. Boris V. IVANOV 1965.12.07	199178, Санкт-Петербург, В.О. 5-я линия, д.70 e-mail: consul@iceland.spb.ru тел: 328-70-24, факс: 323-56-50
57.	ГВИНЕЙСКАЯ Республика	ПК	2014.05.12	Г-н ГИРДИН Сергей Алексеевич Mr. Sergey A. GIRDIN 1965.06.03	196084, Санкт-Петербург, ул.Киевская, д.5, корп.3 326-32-41 e-mail: consulguinee@mail.ru
58.	АВСТРИЙСКАЯ Республика	ПК	2015.01.28	Г-н ЦАГЛЬМАНН Симон Mr. Simon ZAGLMANN 1977.12.04	191186, Санкт-Петербург, ул. Фурштатская, д.43 8-921-392-97-53(личный моб.) 335-91-81 доб. 101 325-73-33
59.	Республика ЧИЛИ	ПК	2015.02.12	Г-н МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич Mr. Igor A. MAKSIMTSEV 1961.07.21	191023, Санкт-Петербург, ул.Садовая д. 21, Тел.: 310-38-23 rector@unecon.ru
60.	Республика СЕРБИЯ	ПК		Г-н ТИМЧЕНКО Геннадий Николаевич Mr. Gennady N. TIMCHENKO 1952.11.09	Живкович Неманья (пом.) +7 981-195-21-65 Zivkovic.nemanja@yandex.ru

61.	Республика ЭЛЬ-САЛЬВАДОР	ПК	2015.07.14	Г-н ЧАПЛЫГИН Владимир Викторович 1951.04.07	190000, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 53/8, литер А, пом.22 Н Тел.:312-39-22 centre@irida.spb.ru
62.	Федеративная Демократическая Республика ЭФИОПИЯ	ПК	2016.03.25	Г-н ВАХМИСТРОВ Александр Иванович 1954.04.17 Mr. Aleksander VANMISTROV 1954.04.17	191015, Санкт-Петербург, ул.Кирочная, д.31, к.2, лит. А, пом. 3Н-Н; 3477892 (секретариат Объединения строителей, Татьяна +7-921-755-40-66)
63.	Суверенный МАЛЬТИЙСКИЙ ОРДЕН	ПК	2016.07.14	Г-н КУСНИРОВИЧ Михаил Эрнестович Mr. Mikhail E. KUSNIROVICH 1966.10.03	191023, Санкт-Петербург, Невский пр.11 (812) 644-60-06 Управделами ПК Андрей Хромой +7(921) 956 2151 e-mail: secretary.spb@bosco.ru e-mail:mkbosco@bosco.ru
64.	ЯМАЙКА	ПК	2016.10.10	Г-н БОУЛИНГ Четвинд Р.Ф.	105005, Москва, Бауманская ул., д. 6, строение 2, офис 910 +7(495)-921-99-49 +7(495)-256-34-00 jamaicaconsulrussia@yahoo.com
65.	Восточная Республика УРУГВАЙ	ПК	2018.03.12	Г-н ВАСИЛЬЕВ Владимир Николаевич Mr. Vladimir V. VASILIEV 1951.04.01	
66.	СИРИЙСКАЯ Арабская Республика	ПК	2018.05.24	Г-н ГХАЗИ Млаз Mr. GHAZI Mlaz 1971.06.14	Санкт-Петербург, пр. Стачек, д.57, пом.38Н e-mail: sy.consul@mail.ru тел. 677-13-20, +7 (981) 140-21-26, факс: 677-13-42
67.	Королевство ДАНИИ	ПК	2019.06.17	Г-н Бенни ХАНСЕН Mr.Benny HANSEN	191014 СПб ул. Парадная, 3 корп.1 +79214121365 Тел.: 404-07-30 benhan@umgate.dk.
68.	ЮЖНО-АФРИКАНСКАЯ Республика	ПК	2020.01.31	Г-н БОРИСЕНКО Владимир Владимирович	СПб, пр. Малый Сампсониевский, д.3А, литер Б +7-812-740-57-59 +7-921-96-767-96 saconculat.spb@gmail.com vladimir.v.borisenko@gmail.com
69.	Республика ЭКВАДОР	ПК	2020.07.10	Г-н ВОРОНКОВ Сергей Георгиевич Mr. Sergei G.VORONKOV	196140, Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1, лит.А, конгресс-центр Тел./факс: 240-40-40 (доб.2312), e-mail: voronkov@expoforum.ru
70.	Республика ПЕРУ	ПК	2008.08.22	Г-н ФЛОРЕС РОСАС Альберто Mr. FLORES ROSAS Alberto 1945.12.12	191144, Санкт-Петербург, ул.9-я Советская, д.10/12, вход с ул. Моисеенко 719-81-28, 577-18-77
71.	Республика МАЛЬТА	ПК	2014.08.07	Г-н САМОХИН Дмитрий Валерьевич Mr. Dmitry V. SAMOKHIN	173007, г. Великий Новгород, Предтеченская ул. д.24, офис 103 malta.novgorod@gmail.com +7-8162-22-55-15
72.	Республика КАЗАХСТАН	ПК в ЛО	2017.04.21	Г-н МЕЙРМАН Сакен Жанетович	г. Всеволожск
73.	Межпарламентская Ассамблея государств-участников СНГ	МО		Г-н КОБИЦКИЙ Дмитрий Аркадьевич	191015, Санкт-Петербург, Ул. Шпалерная, 47 e-mail:kanz@iacis.ru тел.326-69-82, факс:272-22-48, 326-69-45
74.	Филиал ЕВРАЗИЙСКОГО БАНКА РАЗВИТИЯ	МО		Г-н КУЗЬМИН Дмитрий Евгеньевич Mr. Dmitry E. KUZMIN	191014, Санкт-Петербург, Ул.Парадная, д.7 e-mail:kuzmin_de@eabr.org. тел: 320-44-41 факс: 329-40-41

БЛАГОДАТНАЯ И БЛАГОДАРНАЯ АУДИТОРИЯ



Демократические преобразования в России вызвали к жизни потребность в активизации зарубежных связей. Существенно выросли отделы-управления зарубежных связей Санкт-Петербурга и Ленинградской области. На плечи их сотрудников легла не только организация приемов многочисленных делегаций высшего уровня, но и обеспечение межрегиональных связей. Достаточно сказать, что только Петербург за последние 20 лет подписал соглашения о партнёрстве более чем с сотней зарубежных субъектов. О том, как готовят специалистов для этой работы, рассказывает преподаватель факультета международных отношений Санкт-Петербургского Госуниверситета, советник дипломатической службы I класса Николай Лукичев.

Оправданно высокий интерес к международной проблематике стали проявлять учебные заведения, предприятия, учреждения культуры и науки.

Быстрее всех оживился мелкий и средний бизнес, который поначалу ринулся за границу, но постепенно задумался и о мероприятиях на российской территории. На ниве туризма вместо трёх монополистов советского периода возникли десятки и сотни операторов и агентств, которые, утолив естественный интерес соотечественников к Финляндии и Турции, также осознали важность грамотной работы по приёму туристов из-за рубежа.

Для всего этого потребовались кадры специалистов-международников со знанием иностранных языков, правил международного общения, с навыками проведения встреч, переговоров, конференций и т.д.

Пионером на этой стезе стал Санкт-Петербургский Государственный университет, где впервые, кроме Московского МГИМО(У) МИД России, был создан факультет международных отношений.

Именно там уже более 20 лет мне доводится читать специальный практический курс, название которого часто меняется, но неизменными остаются основные вопросы программы - о дипломатах и их роли в обеспечении связей между странами, о протокольных и этикетных правилах общения. Постепенно подобные факультеты появились и в других петербургских вузах. При педуниверситете имени Герцена уже более десяти лет кадры переводчиков суперкласса для работы с первыми лицами государства и в ООНовских структурах готовит Высшая школа перевода, где для студентов,

Согласно протоколу

читается и курс дипломатического протокола.

В Петербурге существует также и ряд негосударственных и коммерческих структур, которые организуют краткосрочные курсы и отдельные занятия для всех желающих. Например, ГУП «Инпресервис» проводит занятия не только со всеми желающими, но и часто приглашает на такие лекции почетных консулов, не обладающих специальными навыками и познаниями в области протокола и этикета.

Наиболее трудоемкой, но в то же время благоприятной категорией слушателей являются иногородние студенты - первокурсники. Они ещё не видели зданий, над которыми развеваются иностранные флаги, не знают, почему на некоторых автомашинах красные номерные знаки. Кто-то в контрольной работе разделит консулов на «чрезвычайных» и «полномочных». Им все это приходится объяснять. Они с удовольствием участвуют в практических занятиях - самостоятельно составить текст визитной карточки, приглашения на приём «по случаю...» - это для них уже ценный и интересный эксперимент.

У студентов из Петербурга, тем более на третьих и четвертых курсах, опыта, пусть не жизненного, но житейского, побольше. Им интересны особенности протокола в разных странах, они легче воспринимают иностранные термины, названия и компетенцию учреждений, должностей, рангов. Довольно быстро и грамотно выполняют задачи по организации рассадки за столом переговоров и на обеде.

Интересный контингент - слушатели Высшей школы перевода. Это – взрослые, состоявшиеся люди, вполне готовые работать в Нью-Йорке и Женеве.

Этой категории слушателей при минимуме эмоций интересны разъяснения о происхождении терминов (филологи!) – почему, например, посол - «чрезвычайный»

и что лежит в корне слова «амбассадор». С ними можно, по-взрослому, и пошутить – напомнив, например, как раньше в дипломатических документах писали: «супруга военного атташе и атташе по вопросам обороны», когда супругу приходилось совмещать сразу две должности. Таких студентов интересует и множество необходимых нюансов, к примеру, в каких случаях ранг или должность советника писать - «counselor», а в каких - «advisor». Жизнь заставила также разъяснять будущим переводчикам и переводчицам президентов и премьеров, что, указываемый в приглашениях дресс-код «smart-casual», распространяется только на участников мероприятия, а они являются так называемым обслуживающим персоналом и должны носить строгое платье или костюм.

Особо благодатная аудитория - почетные консулы. Вопросы от них можно услышать сложные, их накопилось у них не мало в ходе проведения протокольных мероприятий, поэтому разъяснения правил рассадки в концертном зале, представления губернатору или построения в колонну при возложении венков всегда воспринимают с благодарностью.

Интересно работать и с «независимой» публикой: они сами пытаются диктовать, что им не нужно, а что стоит осветить подробно. Их вопросы поначалу могут показаться курьезными, но и они требуют разъяснений, например, кто старше в протокольном порядке и кого посадить по правую руку от хозяина - лауреата Государственной или Нобелевской премии, народного артиста, отмечающего юбилей, или приглашённого бывшего министра одной из развивающихся стран, который находится здесь с частным визитом?

Как видите, сколько людей - столько и мнений, вариантов и подходов. Как построить лекцию и семинар - вопрос и опыта, и умения реагировать на ситуацию.

«Консул» №3(61)2020

СКОРЕЙ БЫ ЛЕТО...

Там, где происходит смена времен года, чаще всего думают о сказочном лете, которое только что стремительно пролетело на волнах пандемии. Вместе с природой сожалеют об утраченных надеждах, и верят в то, что, в конечном счете, вслед за тьмой всегда наступает свет. Об этом и многом другом – в стихах и рисунках, созданных творческим воображением преподавателей и студентов факультета международных отношений.

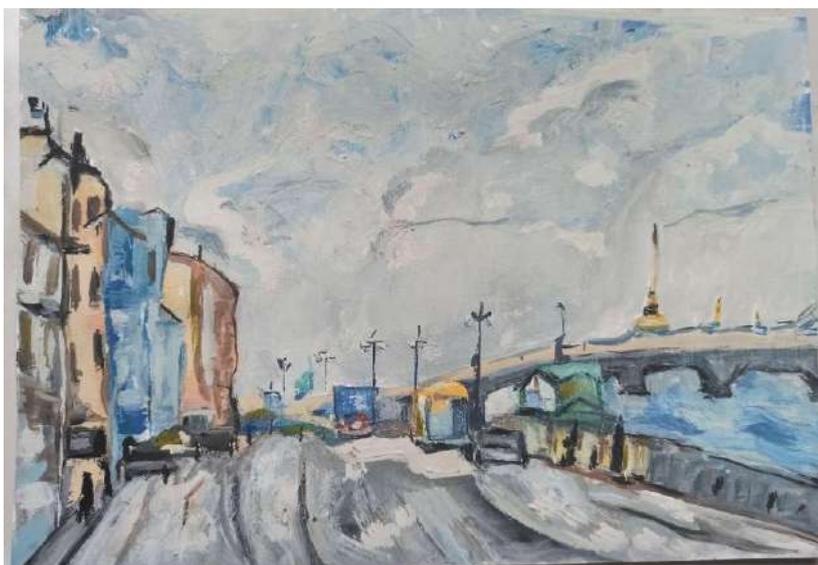


Рис. Дарья Московя

Пусть происходят катаклизмы,
По лужам и по льдам скользят.
Но остаются в нашей жизни
Те, без кого прожить нельзя.

Те, кто нам дарит вдохновенье,
Что по аортам гонит кровь,
Кто вызывает восхищенье
И неизменную любовь.

Николай Лукичев

В природе нашей – измененья
Терпи ты их – иль не терпи –
Как будто поменялись звенья
У событийной у цепи.

Ещё на жизненном на старте
Нам говорили про весну:
«Мол, рыхлый снег темнеет в марте
И что-то скачет по окну...»

А нынче – вся зима без снега,
В начале марта – ледоход
И скоро – очевидно – лето
В апреле месяце придёт.

Тучи плыли в небе медленно, уныло,
Осень — это скучная пора
С деревьев опали листья вихрем,
Играла песня у костра.

Закат пронзил стрелой алой
И стаи птиц летят на юг,
А там вдали и рвёт, и мечет буря,
Заворожив сердца и дух.

Осень — это просто бремя,
В латах и с мечом в руках
И будь готов сразиться с нею,
Проигнорировав свой страх.

Диана Ким



Рис. Анна Пряникова

Энигма

Роль благородного форпоста
В улыбке женской есть. Однако,
Ее секрет раскрыть непросто
Мне словно письма Зодиака.

Ведь ловко прятать вы улики
Умеете и замечать следы,
Останетесь равновелики
Вас окружающей среды

И не откажете вы в смехе
Себе, когда вам не смешно.
Гримасы - дамские доспехи,
Но есть в броне двойное дно.

У женщин этим самым местом
Бессменно были их глаза.
Плеяда ямбов, анапестов
Про них вам может рассказать.

В них облика увидишь пятна,
Глаза ведь зеркало души.
Но всматривайся аккуратно,

«Консул» №3(61)2020

Утонешь, если поспешишь.
Шпионить можно за бровями,
Но обладать больших умом
Ты будешь, зная то, что дамы
Ушами любят в основном.

Скажу от всех мужчин я кратко,
Прослыть надеюсь не льстецом,
Что наша главная загадка —
Прекрасной девушки лицо!

Владислав Подолян

Меня манят морские дали
И звёзды ночного неба,
И карты полные сокровищ,
Оставленные великим предком.

Я мечтаю пройти сквозь джунгли,
И побывать на краю света,
И прокричать «Свободен»
На пике горы Эвереста.

Я мог бы открыть таинственный остров
И построить корабль,
Чтобы гулять по отважным волнам
Бушующей морской глади.

Диана Ким



Рис. Екатерина Богдан

Поэтическая страница

Много ты Русь вековая
Испытала в тяжёлой судьбе,
Но колен своих, не сгибая,
Не сдалась поганой Орде.

Помнишь, как слёзы лила ты
Над костями своих сыновей,
Как страдали люди без хаты
От проклятых ордынских зверей.

Ты кровавым щитом на пути
Представала перед врагами,
И Орда не осмелилась дальше идти,
Пусть в Европе о бедах не знали.

Как сжигались великие храмы,
Не дописаны были слова,
Не залечишь теперь эти раны,
Что Великая Русь понесла.

Заставляли ордынские ханы,
Русских князей враждовать,
И направлены были их планы
Славный народ обобрать.

Раздавала Орда ярлыки,
Словно хворост бросала в огонь,
Распалась искра войны,
На дыбы встал бешеный конь.

И воспрял духом русский народ,
Он готов был за Родину встать,
Бессмертную армию Дмитрий ведёт,
Изничтожить ордынскую рать.

И лилась кровь, словно вода,
Окропив Куликово поле,
Проиграла битву Орда,
Уступила народной воле.

За это, Русь, тебя и люблю
За силу твою, и долю

«Консул» №3(61)2020

Всех бед до конца с тобой разделю,
Врагам не сломить твою волю.

Ничто не забыто. Мы помним всегда
О силе русской земли!
Запомним навечно это слова –
Спасибо, что Русь сберегли.

Анастасия Василенкова

Maintenant

Живя, ты радуйся моментом,
Ведь он - изысканный ресурс,
Хоть денег много в мире этом,
Но на моменты выше курс.

Ты можешь снова заработать,
Но снова не переживёшь.
Тебя порой слишком заботит
Вся суета, цена ей - грош.

Вдохни поглубже и попробуй
Запомнить миг! Их дефицит.
И память - инструмент особый,
Из денег он не состоит.

Владислав Подолян



*Рис. Анастасия
Василенкова*